

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital mendorong transformasi layanan kesehatan menuju pemanfaatan sistem informasi berbasis aplikasi guna meningkatkan integrasi dan kualitas layanan kesehatan [1]. Healthy One dikembangkan sebagai Sistem Informasi Manajemen (SIM) dan Rekam Medis Elektronik (RME) untuk klinik, apotek, dan praktik mandiri yang mendukung pengelolaan layanan kesehatan secara terintegrasi. Imoms dirancang sebagai bagian dari pengembangan ekosistem Healthy One guna memfasilitasi komunitas ibu rumah tangga dengan fokus pada edukasi dan evaluasi kesehatan keluarga.

Program afiliasi merupakan salah satu ekosistem yang dikembangkan dalam Healthy One sebagai bagian dari strategi pemasaran digital. Program afiliasi difokuskan guna menghubungkan aktivitas edukasi dengan transaksi produk secara terarah. Imoms dirancang sebagai aplikasi yang mendukung penyebaran edukasi kesehatan dan rekomendasi produk melalui program afiliasi yang terintegrasi dengan ekosistem Healthy One. Data internal program Shopee Affiliate Healthy One pada periode tertentu menunjukkan nilai transaksi afiliasi mencapai skala miliaran rupiah dengan pertumbuhan penjualan bulanan yang konsisten serta tingkat pengembalian investasi (ROI) yang berada pada kategori tinggi.

Pengelolaan program afiliasi yang masih bergantung pada platform pihak ketiga menimbulkan berbagai keterbatasan dalam pengembangannya. Keterbatasan tersebut mencakup pengelolaan data performa afiliasi, fleksibilitas pengelolaan konten edukasi, serta integrasi antara aktivitas afiliasi dan layanan utama Healthy One. Alur interaksi pengguna pada platform pihak ketiga juga belum sepenuhnya sesuai dengan kebutuhan komunitas ibu rumah tangga sebagai target pengguna. Kondisi tersebut menjadi dasar perlunya perancangan UI/UX Imoms sebagai platform afiliasi mandiri yang terintegrasi langsung dengan aplikasi Healthy One.

Perancangan UI/UX aplikasi Imoms memberikan manfaat sebagai dasar pengembangan produk pendukung dalam ekosistem Healthy One sebelum tahap implementasi dan distribusi. Perancangan ini membantu membentuk struktur antarmuka dan alur *frontend* yang terorganisasi yang dapat memudahkan penyajian informasi edukasi kesehatan serta pengelolaan program afiliasi. Perancangan UI/UX juga mendukung kemudahan akses informasi melalui keterbacaan konten yang baik, alur navigasi yang jelas, serta struktur antarmuka yang mudah dipelajari. Hasil perancangan UI/UX Imoms diharapkan dapat mendukung kesiapan Healthy One dalam menyediakan pengalaman pengguna yang informatif, terstruktur, dan mudah dipahami.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat dalam pengembangan produk ini adalah perancangan UI/UX dan implementasi *frontend* yang tepat pada aplikasi Imoms.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari perancangan UI/UX pada aplikasi Imoms adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan dalam perancangan diperoleh dari hasil *briefing product manager* serta analisis kompetitor yang relevan.
2. Perancangan ini hanya berfokus pada aspek *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) dari aplikasi Imoms.
3. Pengembangan teknis dibatasi hanya pada implementasi *frontend* dan tidak mencakup *backend* secara menyeluruh

1.4 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai pada pengembangan produk ini adalah menghasilkan perancangan UI/UX dan implementasi *frontend* pada aplikasi Imoms yang *user friendly* dan aksesibel serta mengintegrasikan fungsi fitur afiliasi dan edukasi kesehatan secara optimal.

1.5 Profil

1.5.1 Profil Mitra Magang



Gambar 1. 1 Logo PT Inti Utama Solusindo

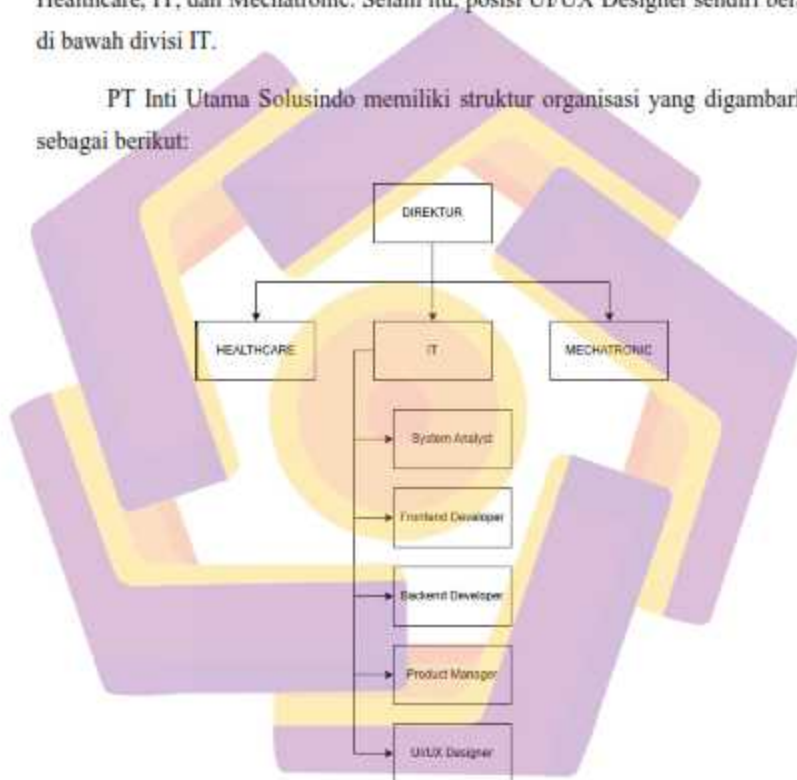
PT Inti Utama Solusindo adalah Support Bussines Unit dari Pharos Group. PT Pharos Indonesia sendiri adalah salah satu perusahaan farmasi terbesar di Indonesia yang memproduksi dan memasarkan produk-produk kefarmasian yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan rakyat Indonesia. Pharos berada di bawah kepemimpinan Presiden komisaris Bapak Andre Lembong, anak pertama dari Bapak Drs. Eddie Lembong. Di bawah kepemimpinan beliau, Pharos berkembang menjadi perusahaan farmasi besar yang memproduksi dan memasarkan lebih dari 400 produk obat resep, obat non-resep (OTC), suplemen, makanan, obat tradisional, dan produk kecantikan. Bukan hanya fasilitas produksi saja, Pharos Group juga memiliki anak usaha retail Century 13 Healthcare dan Apotek Generik yang berjumlah lebih dari 400 apotek tersebar di seluruh Indonesia.

PT Inti Utama Solusindo berfokus pada pengembangan teknologi perangkat lunak, robotika, bioteknologi, dan industri makanan. Pengembangan ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi produksi di pabrik-pabrik milik Pharos sendiri. Salah satu proyek utamanya adalah Healthy One, sebuah platform gaya hidup sehat yang saat ini tengah dikembangkan untuk mengakomodasi kebutuhan kesehatan seluruh lapisan masyarakat Indonesia.

Healthy One memiliki visi untuk menghadirkan teknologi yang dapat membantu masyarakat menjalani gaya hidup sehat. Platform ini akan terintegrasi

dengan standar kesehatan. PT Inti Utama Solusindo telah bermitra dengan 1200 klinik dan 2000 dokter sehingga memiliki jaringan pelanggan yang sangat luas. Healthy One akan diberikan secara gratis kepada fasilitas kesehatan di seluruh Indonesia untuk meningkatkan kualitas layanan medis. Untuk mencapai misi otomasi industri farmasi, PT. Inti Utama Solusindo memiliki 3 divisi utama, yaitu Healthcare, IT, dan Mechatronic. Selain itu, posisi UI/UX Designer sendiri berada di bawah divisi IT.

PT Inti Utama Solusindo memiliki struktur organisasi yang digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1. 2 Struktur PT Inti Utama Solusindo

Struktur organisasi tersebut menggambarkan hirarki dan pembagian tanggung jawab di PT Inti Utama Solusindo. Terdapat tiga divisi, yaitu Divisi Healthcare, IT dan Divisi Mechatronic.

a. Divisi Healthcare

Divisi Healthcare berfokus pada pengembangan dan implementasi teknologi untuk ekosistem kesehatan. Tujuannya adalah untuk mentransformasi layanan kesehatan dengan alat dan layanan inovatif yang meningkatkan kualitas perawatan pasien dan menyederhanakan operasional fasilitas kesehatan (Faskes).

b. Divisi IT

Divisi IT adalah tulang punggung teknologi yang mendukung semua operasional dan produk perusahaan. Divisi ini bertanggung jawab untuk merancang, mengembangkan, dan memelihara infrastruktur perangkat lunak dan sistem yang digunakan secara internal maupun yang dijual sebagai produk.

1) System Analyst

Peran *System Analyst* adalah jembatan antara kebutuhan bisnis (klinik/apotek) dengan tim pengembang teknis.

2) Frontend Developer

Peran *Frontend Developer* bertanggung jawab pada pengembangan infrastruktur *front-end* pada aplikasi, seperti pembuatan tampilan aplikasi.

3) Backend Developer

Peran *Backend Developer* bertanggung jawab pada pengembangan infrastruktur di balik layar Healthy One, termasuk basis data, *server*, dan logika aplikasi inti.

4) Product Manager

Peran *Product Manager* adalah pemimpin strategis yang menentukan visi, strategi, dan *roadmap* dari aplikasi Healthy One.

5) UI/UX Designer

Peran *UI/UX Designer* berfokus pada perancangan pengalaman pengguna saat berinteraksi dengan aplikasi. Tujuannya adalah membuat *software* tersebut intuitif, efisien, dan *user friendly* untuk digunakan oleh pengguna.

c. Divisi Mechatronic

Divisi *Mechatronic* di PT. Inti Utama Solusindo secara spesifik berfokus pada otomatisasi industri melalui penggabungan ilmu mekanik, elektronik, dan kontrol komputer.

1.5.2 Deskripsi Magang IT

- a. Bidang Magang : UI/UX Designer
- b. Lokasi Kegiatan : Gedung Pharos, Jl. Limo No. 40, Permata Hijau, Jakarta Selatan, 12220, Indonesia.
- c. Skema Kegiatan : Online 8 Jam perhari
- d. Durasi Kegiatan : 6 September 2024 – 31 Desember 2024
- e. Syarat Keikutsertaan :
 - 1) Mahasiswa aktif D2/D3/D4 minimal semester 2 dan mahasiswa aktif S1 minimal semester 4, belum yudisium, bersedia tidak yudisium selama jangka waktu MSIB berlangsung
 - 2) Harus berstatus mahasiswa aktif. Jika lulus/mengikuti yudisium sebelum program berakhir, maka mahasiswa dianggap mengundurkan diri dari program Kampus Merdeka
 - 3) Asal dari seluruh Indonesia tanpa pandang ras, warna kulit, jenis kelamin, bahasa, agama, situasi ekonomi, dan situasi sosial
 - 4) Asal semua jurusan dengan akreditasi kampus apapun di Indonesia.
 - 5) Asal perguruan tinggi negeri maupun swasta di bawah naungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek)
 - 6) Nomor Induk Siswa Nasional (NISN) terdaftar di Dapodik dan sudah diverifikasi di akun Kampus Merdeka
 - 7) Data mahasiswa terdaftar di Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti), nama di PDDikti sesuai dengan yang di KTP
 - 8) Mahasiswa hanya dapat mengikuti 1 program per periode 10
 - 9) Melampirkan CV dengan format file PDF, buat dengan kreativitas masing-masing (tanpa template)

- 10) Melampirkan transkrip nilai terbaru. Jika belum tersedia, gunakan transkrip terakhir lalu perbarui dokumen nantinya lewat menu Lengkapi Dokumen di akun mahasiswa
 - 11) Melampirkan Surat Rekomendasi Universitas, ditandatangani rektor, ketua, direktur, ataupun wakilnya, atau pejabat lain sesuai ketentuan di masing-masing perguruan tinggi.
 - 12) Melampirkan Surat Pernyataan Tanggung Jawab Mutlak (SPTJM), ditandatangani rektor, ketua, direktur, ataupun wakilnya, atau pejabat lain sesuai ketentuan di masing-masing perguruan tinggi
 - 13) Melampirkan foto atau hasil scan KTP, pastikan tidak buram
 - 14) Melampirkan sertifikat pengalaman organisasi jika ada, gabungkan beberapa sertifikat jadi satu file PDF dengan ukuran maksimal 5 MB
 - 15) Diharapkan menjalani program secara penuh waktu (full time) hingga selesai.
 - 16) Siap melakukan perjalanan lintas kabupaten, kota, atau provinsi jika diperlukan, sesuai penempatan yang ditetapkan mitra, serta bersedia vaksinasi booster untuk keperluan perjalanan
 - 17) Bersedia berkomitmen selama menjalani program
 - 18) Mahasiswa penerima beasiswa Bidikmisi, KIP, atau beasiswa Kemendikbudristek lainnya bisa ikut program ini, dengan besaran bantuan biaya hidup yakni selisih bantuan hidup dari beasiswa.
- f. Tahapan Seleksi:
- 1) Pendaftaran Mahasiswa : 7 Juni 2024
 - 2) Verifikasi Berkas Administrasi : 7 Juni 2024
 - 3) Technical Test : 13 Agustus 2024
 - 4) Interview Test : 15 Agustus 2024
 - 5) Offering : 16 Agustus 2024
 - 6) Pengumpulan Berkas Offering Letter : 19 Agustus 2024
 - 7) Pengumpulan Berkas Kontrak Magang : 20 Agustus 2024
- g. Link Penyelenggara Kegiatan:
- 1) PT Inti Utama Solusindo : <https://ius.co.id/>

Berisi informasi terkait perusahaan untuk dipelajari pada saat awal magang

2) Kampus Merdeka : <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>

Berisi informasi terkait kegiatan, pendaftaran, dan persyaratan magang MBKM

