

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, sistem informasi penjualan berbasis web pada Oemah Ubi berhasil dirancang dan diimplementasikan menggunakan metode *Waterfall* melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Sistem yang dikembangkan mampu mengintegrasikan pengelolaan produk, transaksi penjualan, pencatatan, pengelolaan stok, serta penyusunan laporan secara otomatis dan *real-time*. Hasil pengujian *Blackbox* menunjukkan bahwa seluruh fitur berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan mampu mendukung proses penjualan secara efektif serta terstruktur. Selain itu, pengujian *Usability* menggunakan metode *SUS* memperoleh skor rata-rata 82,83 dengan *grade A* dan kategori “Sangat Baik”, yang menandakan tingkat penerimaan dan kepuasan pengguna yang tinggi. Dengan demikian, sistem yang dibangun telah berhasil menjawab rumusan masalah, memenuhi kebutuhan pengguna, serta berkontribusi dalam meningkatkan efisiensi, akurasi, dan kualitas pelayanan pada Oemah Ubi.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan sistem dengan menambahkan fitur perhitungan ongkos kirim secara otomatis berdasarkan layanan pengiriman yang tersedia. Selain itu, pengembangan lebih lanjut juga disarankan untuk mengintegrasikan fitur pelacakan paket secara otomatis sehingga pengguna dapat memantau status pengiriman pesanan secara *real-time*.