

**PRODUKSI KONTEN DIGITAL BRAND OLEH AGENSI
KREATIF JAWARA: STUDI KASUS PADA PLATFORM
INSTAGRAM**

LAPORAN NON-REGULER DIGITAL ARTIST

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh :

KHRISNA EKA BRAMASTA

19.11.3297

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PRODUKSI KONTEN DIGITAL BRAND OLEH AGENSI KREATIF JAWARA:
STUDI KASUS PADA PLATFORM INSTAGRAM**

LAPORAN NON-REGULER DIGITAL ARTIST

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh :

KHRISNA EKA BRAMASTA

19.11.3297

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR NON-REGULER DIGITAL ARTIST

PRODUKSI KONTEN DIGITAL BRAND OLEH AGENSI KREATIF JAWARA: STUDI KASUS PADA PLATFORM INSTAGRAM

yang disusun dan diajukan oleh

Khrisna Eka Bramasta

19.11.3297

telah disetujui oleh Haryoko, S.Kom., M.Cs.

pada tanggal 30 Januari 2026

Dosen Pembimbing


Haryoko, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302286

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR NON-REGULER DIGITAL ARTIST

PRODUKSI KONTEN DIGITAL BRAND OLEH AGENSI KREATIF

JAWARA: STUDI KASUS PADA PLATFORM INSTAGRAM

yang disusun dan diajukan oleh

Khrisna Eka Bramasta
19.11.3297

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Eli Pujastuti, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302227

Raditya Wardhana, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302208

Haryoko, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302286

Tanda Tangan



Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Khrisna Eka Bramasta

NIM : 19.11.3297

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

Produksi Konten Digital Brand oleh Agensi Kreatif JAWARA: Studi Kasus pada Instagram

Dosen Pembimbing : Haryoko, S.Kom., M.Cs.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan kegiatan **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 30 Januari 2026



Khrisna Eka Bramasta

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kekuatan
2. Bapak Andi Riyanto Par Utomo, selaku pemilik Jawara Media yang telah memberikan kesempatan kerja dan pembelajaran yang berharga
3. Toshihiro Nagoshi karena karya karya nya yang selalu membuat saya bergembira
4. Keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan
5. Pacar saya Nisa dan teman-teman saya terutama Agil, Inak, Fajri, Zamrud, Wendy, Wilgan, Bagas, Aan, Dimas, Faiz, Zhea, Pandan, Dinar, Nafi, dan Nanda yang selalu memberikan semangat dan dukungan
6. Tara Arts karena kalian saya bisa tetap terhibur di dalam kondisi apapun

KATA PENGANTAR

Saya Khrisna Eka Bramasta ingin menyampaikan pesan ini untuk berterimakasih kepada ALLAH SWT dan siapapun yang selalu mendukung saya dan percaya pada saya untuk bisa berada di titik ini, terutama Bapak Andi Riyanto Par Utomo atau lebih dikenal dengan Pak Andi JAWARA MEDIA yang sudah memberi saya kesempatan untuk bekerja di JAWARA MEDIA dan membuat saya agar bisa melanjutkan kuliah saya, saya sangat berterimakasih sekali karena kalian JAWARA MEDIA mau menerima saya dengan ijazah SMA dan *skill* yang belum begitu mumpuni, walaupun seiring waktu kita belajar bersama dan akan menuju jalan yang lebih sukses bersama.

Untuk keluarga, teman-teman, dan pacar saya, saya berterimakasih untuk selalu sabar dengan saya dan tetap mendukung saya untuk bisa naik dari keterpurukan hidup ini, saya ucapkan terimakasih atas segala-galanya.

Yogyakarta, 02 Februari 2026

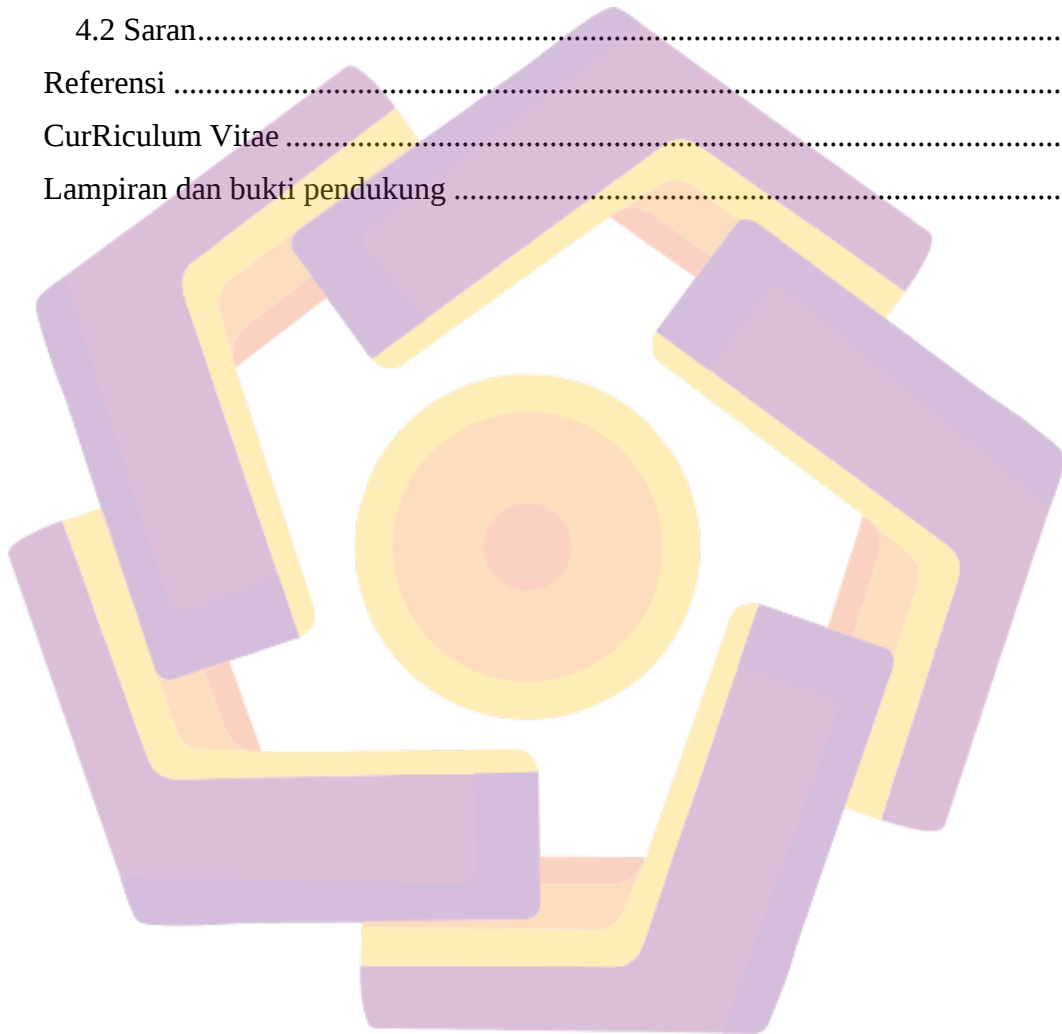
Khrisna Eka Bramasta

DAFTAR ISI

Daftar Isi

Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xii
Daftar Istilah.....	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	2
Bab II Teori dan analisis	3
2.1 Teori	3
2.1.1 Produksi Konten Digital.....	3
2.1.2 Algoritma Media Sosial	3
2.1.3 <i>Video Content Production</i>	3
2.2 Analisis.....	4
2.2.1 Analisis Workflow Produksi Konten di Jawara Media.....	4
2.2.2 Analisis Peran Penulis dalam Produksi Konten	8
2.2.3 Analisis Strategi Konten Brand PCCOOLER.....	9
BAB III Hasil dan Pembahasan	11
3.1 Implementasi	11
3.1.1 Pra-Produksi.....	11
3.1.2 Produksi	16

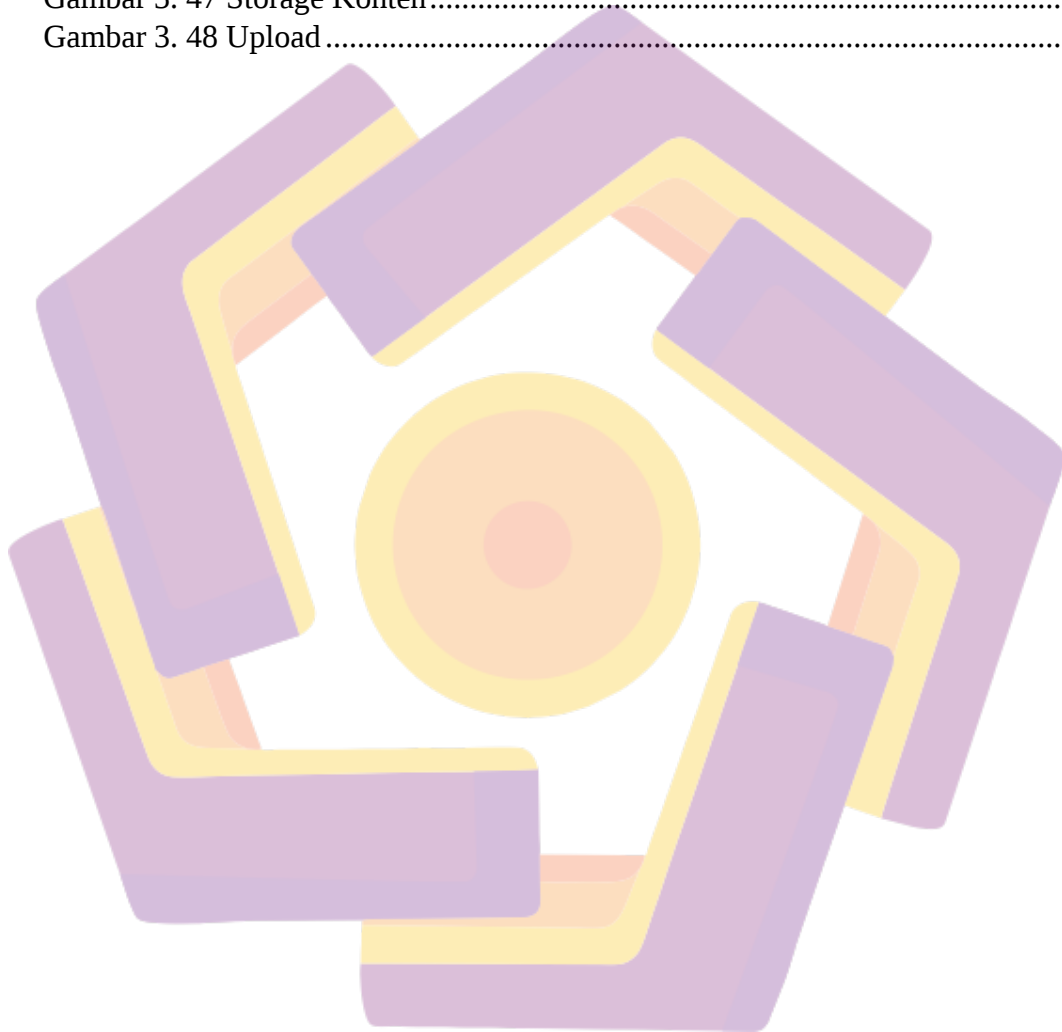
3.1.3 Pasca-Produksi.....	42
3.2 Evaluasi.....	46
3.2.1 Performance Analysis	46
3.2.2 Kunci Sukses Sebuah Konten	47
BAB IV Kesimpulan.....	48
4.1 Kesimpulan	48
4.2 Saran.....	48
Referensi	49
CurRiculum Vitae	50
Lampiran dan bukti pendukung	52



DAFTAR GAMBAR

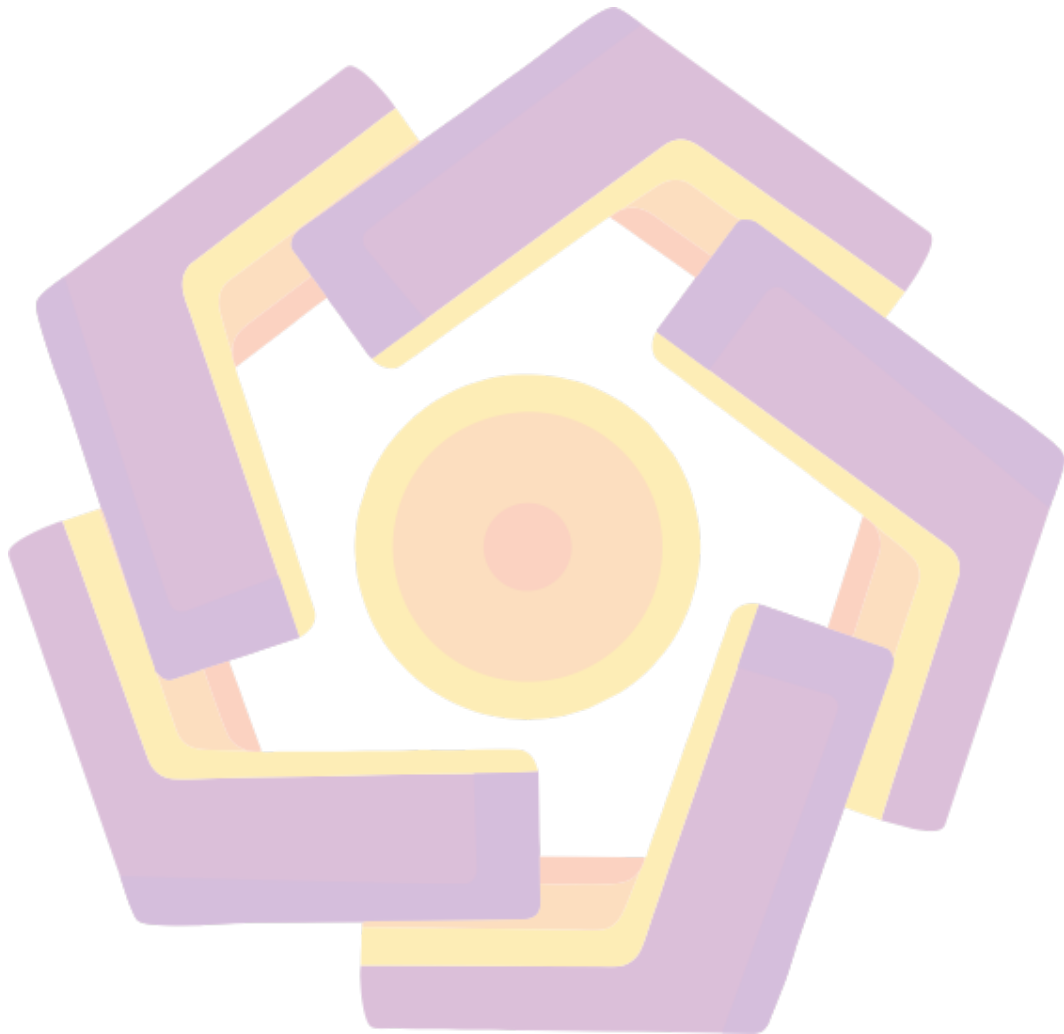
Gambar 2. 1 Alur Workflow	4
Gambar 2. 2 Konten Trend.....	10
Gambar 3. 1 AIO WATERCOOLING	12
Gambar 3. 2 VGA	12
Gambar 3. 3 PROCESSOR.....	13
Gambar 3. 4 RAM.....	14
Gambar 3. 5 Penataan Lighting.....	17
Gambar 3. 6 Penataan Background Lighting.....	17
Gambar 3. 7 Penataan Angle Still Medium Shot	18
Gambar 3. 8 Hasil Penataan Setup	18
Gambar 3. 9 Proses Shooting Menjadi Talent	19
Gambar 3. 10 Handphone	20
Gambar 3. 11 Tripod.....	20
Gambar 3. 12 Lighting	21
Gambar 3. 13 Icon CAPCUT	21
Gambar 3. 14 Tampilan Awal CAPCUT	22
Gambar 3. 15 Icon Fitur Import	22
Gambar 3. 16 Tampilan New Project CAPCUT	23
Gambar 3. 17 Icon Import.....	24
Gambar 3. 18 Tempat Penyimpanan Hasil Rekaman	24
Gambar 3. 19 Tampilan Project Yang Di Import.....	25
Gambar 3. 20 Drag And Drop.....	26
Gambar 3. 21 Tampilan Time Line.....	26
Gambar 3. 22 Pemilihan Klip	27
Gambar 3. 23 Fitur Split	28
Gambar 3. 24 Fitur Custom Adjustment	28
Gambar 3. 25 Layer Custom Adjustment	29
Gambar 3. 26 Color Correction.....	29
Gambar 3. 27 Color Grading.....	30
Gambar 3. 28 Before	31
Gambar 3. 29 After	31
Gambar 3. 30 Icon Stickers.....	32
Gambar 3. 31 Menu Icon Stickers.....	32
Gambar 3. 32 Text-tool.....	33
Gambar 3. 33 Penggunaan Text-tool	34
Gambar 3. 34 Mengubah Warna Text.....	34
Gambar 3. 35 Penataan Overlay Text	35
Gambar 3. 36 Menu Audio	36
Gambar 3. 37 Proses Mengeleminasi Audio.....	36
Gambar 3. 38 Insert Sound Effect.....	37
Gambar 3. 39 Pengextrakan Audio	38

Gambar 3. 40 Hasil Extrak Audio.....	38
Gambar 3. 41 Transisi Suara.....	39
Gambar 3. 42 Icon Export.....	40
Gambar 3. 43 Menu Export.....	41
Gambar 3. 44 Video Selesai Terexport.....	42
Gambar 3. 45 Quality Check.....	43
Gambar 3. 46 Icon Google Drive	44
Gambar 3. 47 Storage Konten.....	45
Gambar 3. 48 Upload	46



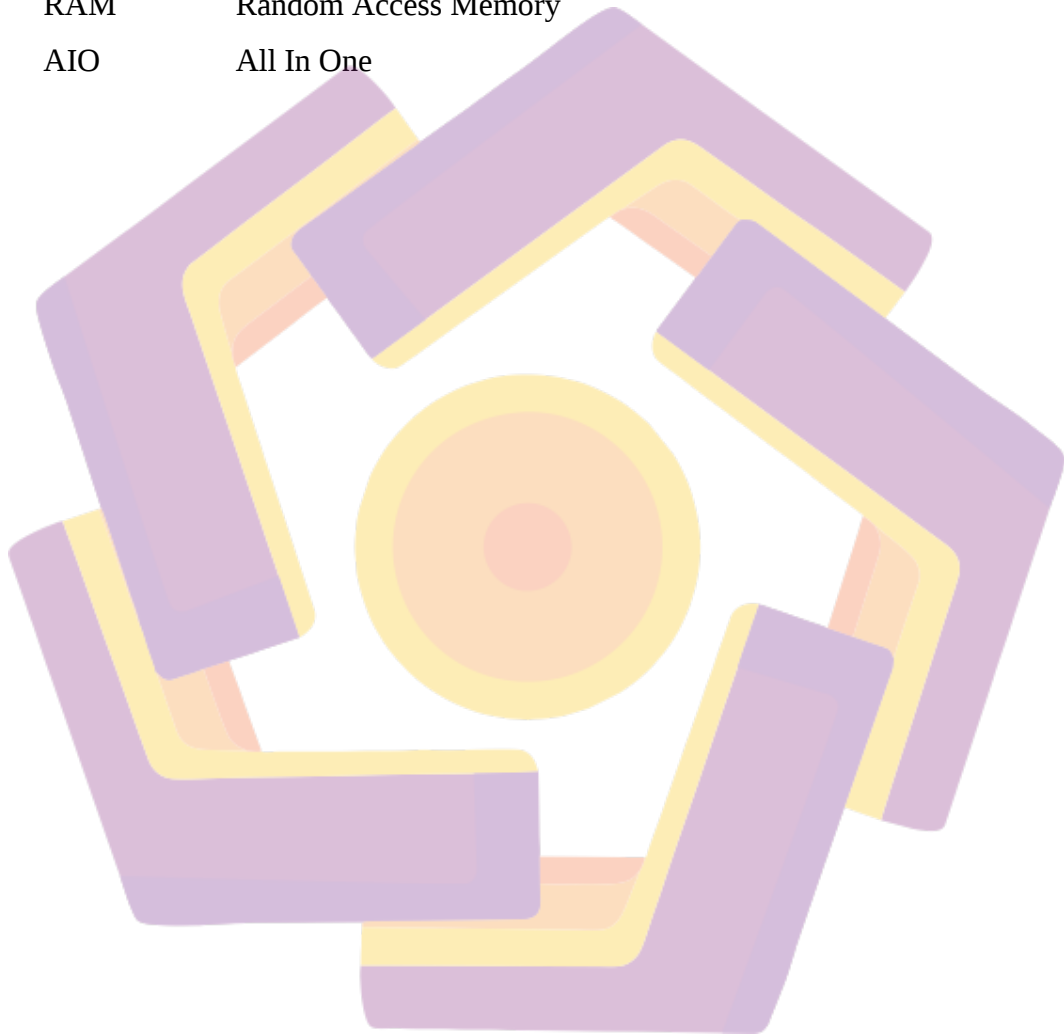
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Views konten Trend PCCOOLER dalam 90 hari	52
Lampiran 2 Views konten tertinggi dalam 90 hari.....	53
Lampiran 3 Data total interaksi konten PCCOOLER selama 90 hari.....	54
Lampiran 4 Data konten dengan interaksi tertinggi selama 90 hari.....	55
Lampiran 5 Surat Kontrak Kerja Penulis	56



DAFTAR ISTILAH

KSP	Key Selling Point
USP	akar-akar persamaan
VGA	Video Graphics Array
RAM	Random Access Memory
AIO	All In One



INTISARI

Skripsi ini disusun sebagai bentuk laporan praktik kerja profesional penulis di agensi kreatif Jawara Media, Yogyakarta, yang berfokus pada proses produksi konten digital melalui platform Instagram. Dalam kegiatan ini, penulis berperan aktif sebagai *content creator*, yang bertanggung jawab dalam proses, Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Penulis bekerja untuk *brand* utama yaitu PCCOOLER selama hampir satu tahun.

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan secara rinci alur kerja produksi konten, hingga tantangan dalam menjaga konsistensi identitas *brand* di tengah dinamika algoritma media sosial. Hasil dari pengalaman ini menunjukkan bahwa kerja sama tim, adaptasi terhadap tren digital, pemahaman segmentasi audiens, menjadi faktor penting dalam keberhasilan produksi konten. Selain itu, kemampuan untuk menulis *script* yang *engaging*, menampilkan karakter yang menarik di kamera, dan memahami teknis produksi video juga sangat berpengaruh terhadap performa konten.

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan gambaran nyata mengenai praktik kerja di industri kreatif digital, khususnya dalam produksi konten video, serta kontribusi penulis dalam proses tersebut.

Kata kunci: produksi konten digital, agensi kreatif, Instagram, praktik kerja profesional

ABSTRACT

This thesis is prepared as a report of the author's professional internship at Jawara Media, a creative agency based in Yogyakarta, focusing on the digital content production process through the Instagram platform. During this internship, the author actively participated as a content creator, responsible for the pre-production, production, and post-production stages. The author worked with the main brand, PCCOOLER, for nearly one year.

This study employs a descriptive case study approach aimed at providing a detailed overview of the content production workflow, as well as the challenges in maintaining brand identity consistency amid the dynamics of social media algorithms. The findings indicate that teamwork, adaptation to digital trends, and an understanding of audience segmentation are key factors in successful content production. In addition, the ability to write engaging scripts, present an appealing on-camera presence, and understand video production techniques significantly influences content performance.

This thesis is expected to provide a practical insight into professional practices within the digital creative industry, particularly in video content production, as well as the author's contributions to the overall production process.

Keywords: digital content production, creative agency, Instagram, professional internship

