

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Nazmalogy Loka Lastari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital dan layanan. Sebelum dibuatnya website ATSinAJA, proses pembuatan *Curriculum Vitae* (CV) dilakukan menggunakan platform Canva. Dari sisi pengguna (end user), siswa, mahasiswa, dan fresh graduate menyusun CV secara mandiri dengan memilih template dan mengisi data tanpa alur sistem yang terstruktur. Dari sisi pengelola (admin), pengelolaan pembuatan CV masih dilakukan secara manual dan terpisah, seperti pengaturan paket, harga, data pengguna.

Pada proses tersebut, pengguna mengalami kendala pada sisi tampilan antarmuka, seperti alur pengisian data yang kurang jelas, tampilan yang tidak intuitif, serta tidak adanya umpan balik visual terhadap perubahan data yang dimasukkan. Ketiadaan fitur pratinjau menyebabkan pengguna harus melakukan pengecekan berulang pada hasil CV. Dari sisi admin, dibutuhkan tampilan antarmuka yang mampu menampilkan data pengguna, paket, harga, dan umpan balik secara terstruktur dan mudah dioperasikan. Website ATSinAJA hadir sebagai solusi berbasis antarmuka web yang menyediakan alur pengisian data yang terarah dan pratinjau CV secara langsung.

Website ATSinAJA dibangun menggunakan framework Laravel dan Tailwind CSS. Laravel digunakan untuk menyediakan struktur pengembangan yang terorganisir serta mendukung pengelolaan komponen sistem dan antarmuka pengguna. Tailwind CSS digunakan untuk mengatur tata letak dan menjaga konsistensi desain melalui pendekatan utility-first dalam proses perancangan antarmuka. Pengujian antarmuka dilakukan menggunakan metode Usability Testing sebagai bagian dari proses evaluasi kualitas interaksi pengguna terhadap tampilan website [1].

Website ATSinAJA memberikan manfaat pada sisi antarmuka pengguna melalui tampilan yang terstruktur, responsif, dan mudah dipahami dalam proses pembuatan CV. Komponen front-end yang diterapkan meliputi form pengisian data yang terarah, navigasi yang konsisten, serta fitur live preview yang menampilkan perubahan data secara langsung selama proses pengisian. Pada sisi pengelola sistem, antarmuka administratif dirancang untuk mendukung pengelolaan data pengguna, paket layanan, serta umpan balik pengguna dalam satu sistem yang terorganisir dan mudah dioperasikan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat yaitu perancangan dan implementasi front-end website ATSinAJA yang tepat pada PT Nazmalogy Loka Lastari untuk pembuatan cv ramah ATS

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada pengembangan produk ATSinAJA adalah sebagai berikut:

1. Fokus pembuatan produk dibatasi pada sisi antarmuka pengguna (front-end) untuk mendukung proses pembuatan *Curriculum Vitae* (CV) yang ramah *Applicant Tracking System* (ATS).
2. Data yang digunakan dalam proses uji coba data yang dimasukkan secara manual oleh pengguna, bukan data rekrutmen asli dari perusahaan.
3. Integrasi langsung dengan sistem ATS perusahaan, sistem rekrutmen atau layanan pihak ketiga tidak termasuk dalam ruang lingkup pengembangan produk ini.
4. Pengujian difokuskan pada fungsionalitas utama web, seperti pengisian formulir, pratinjau CV, dan hasil unduhan, tanpa melibatkan pengujian performa server atau keamanan data.

1.4 Tujuan

Tujuan pembuatan website ATSinAJA adalah menghasilkan antarmuka pengguna (front-end) berbasis web yang menyajikan tampilan pembuatan *Curriculum Vitae* (CV) ramah *Applicant Tracking System* (ATS) secara terstruktur, interaktif, dan mudah dipahami.

1.5 Profil

1.5.1 Profil Mitra Magang IT

Nazmalogy merupakan unit usaha yang berada di bawah naungan CV Nazmaoffice, yang dikenal juga dengan nama NaZMa Office atau Nabila Zafira Mahalia. CV Nazmaoffice didirikan pada tahun 2007 dan telah memiliki pengalaman lebih dari 16 tahun dalam bidang konsultan IT dan layanan manajemen. Seiring berkembangnya kebutuhan akan layanan digital, pada tahun 2024 CV Nazmaoffice secara resmi membentuk unit baru bernama PT Nazmalogy Loka Lastari yang berfokus pada pengembangan aplikasi digital, transformasi bisnis berbasis teknologi, dan solusi web untuk berbagai sektor.

Nazmalogy hadir untuk menjawab kebutuhan pasar terhadap sistem informasi dan layanan digital yang efisien, khususnya dalam mendukung UMKM, instansi kedinasan seperti Dinas Koperasi, serta instansi lain yang sedang melakukan transformasi digital. Meskipun tergolong baru, PT Nazmalogy Loka Lastari dibentuk dari fondasi pengalaman dan jaringan profesional CV Nazmaoffice, sehingga mampu bergerak secara adaptif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan klien di era digital saat ini.



Gambar 1. 1 Logo PT Nazmalogy Loka Lastari

Logo NaZMaLogy dirancang dengan menggabungkan tiga elemen utama, yaitu simbol Play, huruf N (Nazma), dan huruf L (Logy), yang secara keseluruhan mencerminkan identitas serta nilai inti perusahaan. Simbol Play melambangkan kesinambungan dan progresivitas, merepresentasikan layanan pembelajaran video

berkelanjutan yang ditawarkan oleh NaZMaLogy, khususnya pada sistem LMS (Learning Management System). Huruf N mewakili NaZMa Office sebagai perusahaan induk yang bergerak di bidang IT dan Manajemen Konsultan, sementara huruf L, diambil dari kata "Logy" dalam bahasa Yunani yang berarti ilmu, menekankan bahwa setiap solusi dan layanan yang diberikan oleh NaZMaLogy berlandaskan pada pengetahuan. Dengan perpaduan ketiga elemen ini, logo NaZMaLogy menggambarkan semangat inovasi, pembelajaran berkelanjutan, serta pendekatan ilmiah dalam mendukung transformasi digital.

NaZMaLogy memiliki visi untuk menjadi perusahaan IT dan Management Consulting yang unggul, inspiratif, kolaboratif, dan berkualitas pada tahun 2034. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan kontribusi nyata di bidang teknologi dan manajemen melalui inovasi berkelanjutan serta kolaborasi lintas sektor demi menghadirkan solusi yang berdampak.

Untuk mewujudkan visi tersebut, NaZMaLogy menetapkan enam misi utama sebagai berikut:

1. Memberikan layanan IT dan Manajemen Consulting serta pengembangan lainnya yang berkualitas.
2. Memberikan value (nilai) tambah pada setiap produk dan jasa yang diberikan oleh NaZMa.
3. Membuat sistemasi bisnis yang efektif, efisien, nyaman, dan terintegrasi baik secara offline maupun online.
4. Selalu memberikan layanan kepada customer dengan berprinsip "We'll finish it with excellence" dengan target kepuasan pelanggan.
5. Bekerjasama dan bersinergi dengan pendekatan pentahelix antara lain perusahaan, pemerintah, kampus dan sekolah, komunitas, dan media untuk meningkatkan kinerja dan layanan perusahaan.
6. Membangun komunitas muda yang profesional, memberikan manfaat, dan menciptakan peluang yang menguntungkan bagi semua pihak.

Nazmalogy menyediakan berbagai layanan yang berfokus pada bidang teknologi informasi dan pengembangan sistem digital. Layanan tersebut mencakup aktivitas jasa multimedia, pengembangan aplikasi berbasis web, teknologi informasi dan

jasa komputer, jasa pendidikan komputer, serta pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet (e-commerce). Selain fokus pada pengembangan teknologi, Nazmalogy juga memiliki layanan Event Organizer, yang mencakup proses mulai dari pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, pelaksanaan, hingga penyelesaian rangkaian acara. Lingkup layanan ini menunjukkan bahwa Nazmalogy tidak hanya bergerak dalam solusi digital, tetapi juga dalam mendukung kebutuhan manajerial dan penyelenggaraan acara secara profesional.

1.5.2 Deskripsi Magang IT

Kegiatan magang dilaksanakan melalui jalur Profesional IT dengan spesifik jalur Magang IT. Magang dilakukan secara mandiri oleh peserta dengan pembimbing dari pihak perusahaan.

a. Bidang Magang

Bidang kegiatan yang dijalani adalah IT, khususnya pada bagian Web Programmer Front End. Aktivitas difokuskan pada perancangan dan implementasi antarmuka pengguna (UI) dalam pengembangan sistem pembuatan CV berbasis ATS (Applicant Tracking System).

b. Lokasi Kegiatan

Kegiatan magang dilaksanakan di kantor PT Nazmalogy Loka Lastari yang beralamat di Jl. Selokan Mataram Jl. Pogung Dalangan No.16, RT.11/RW.50, Pogung Kidul, Sinduadi, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

c. Skema Kegiatan

Skema kegiatan dilakukan secara offline (tatap muka langsung) di PT Nazmalogy Loka Lastari.

d. Durasi Kegiatan

Magang dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada bulan Maret 2025 dan berakhir pada Juli 2025.

e. Syarat Keikutsertaan Kegiatan

Peserta magang diharuskan memiliki dasar keterampilan dalam pengembangan web (HTML, CSS, JavaScript), memahami konsep UI/UX, serta mampu bekerja secara kolaboratif dalam tim proyek pengembangan produk digital.

