

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan, implementasi, dan pengujian sistem informasi penjualan berbasis website pada Toko Jogja Elektrik, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan berhasil dirancang dan dibangun sesuai dengan kebutuhan operasional Toko Jogja Elektrik, yang meliputi pengelolaan produk, transaksi penjualan, manajemen stok, dan proses administrasi toko. Seluruh proses dirancang berdasarkan analisis kebutuhan yang diperoleh dari wawancara dan observasi langsung terhadap kegiatan bisnis toko.
2. Sistem mampu menyediakan informasi produk, harga, dan stok secara real-time, baik pada sisi pengguna maupun pada dashboard admin. Hal ini menjawab permasalahan utama toko yang sebelumnya melakukan pencatatan dan pembaruan stok secara manual, sehingga proses kini lebih cepat, akurat, dan minim kesalahan.
3. Sistem mampu menyediakan pencatatan transaksi dan laporan penjualan yang lebih efektif dibandingkan metode manual sebelumnya. Fitur seperti invoice, resi pengiriman otomatis, rekap penjualan, hingga input penjualan offline mendukung efisiensi administrasi dan mempermudah pengawasan performa bisnis.
4. Hasil pengujian sistem yang meliputi *black-box testing* dengan metode *decision table testing*, *white-box testing* dengan metode *feature test*, serta verifikasi fitur bersama pemilik toko menunjukkan bahwa seluruh fitur inti telah dinyatakan sesuai. Semua fitur utama dinyatakan "Sesuai" dalam berita acara verifikasi, tanpa kendala yang menghambat

penggunaan nyata di toko.

5. Sistem memberikan manfaat yang signifikan bagi toko, termasuk peningkatan profesionalitas, akses informasi yang lebih cepat, dukungan promosi produk, kemudahan transaksi online, serta potensi mengurangi ketergantungan pada marketplace dalam jangka panjang.

Dengan demikian, penelitian ini berhasil mencapai seluruh rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil implementasi, pengujian, serta masukan langsung dari pemilik Toko Jogja Elektrik melalui berita acara verifikasi fitur, maka saran untuk pengembangan sistem ke depan adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan Fitur Berdasarkan Saran Objek Penelitian

Beberapa masukan langsung dari pemilik toko dapat dijadikan prioritas pengembangan berikutnya, yaitu:

- Penambahan kategori khusus “*Best Seller*” pada katalog produk untuk meningkatkan keyakinan pelanggan dan membantu menonjolkan produk dengan tingkat pemesanan tinggi.
- Penambahan kolom kontak alternatif atau kontak darurat penerima pada proses checkout untuk meminimalkan kendala komunikasi saat pengiriman.
- Mewajibkan pengguna memberikan rating produk setelah pesanan selesai, karena saat ini rating masih bersifat opsional. Penerapan rating wajib diharapkan dapat meningkatkan konsistensi evaluasi kualitas produk serta membantu pembeli lain dalam mengambil keputusan.

- Penambahan input fitur atau spesifikasi khusus pada produk, sehingga admin dapat memasukkan rincian detail seperti fitur teknis atau keunggulan produk (misalnya pengaturan kecepatan, sistem perlindungan panas, kapasitas, dan lain-lain) untuk meningkatkan kelengkapan informasi yang disampaikan kepada pelanggan.
- Penambahan indikator produk yang sering dilihat (most viewed) pada dashboard admin untuk membantu pemilik toko dalam menganalisis minat pelanggan dan menentukan strategi pemasaran serta pengelolaan stok yang lebih tepat.

2. Pengembangan Sistem Diskon dan Loyalitas Pelanggan

Saat ini sistem sudah mampu mendeteksi jumlah pesanan yang pernah dilakukan oleh masing-masing pengguna, serta menyediakan mekanisme diskon reguler. Berdasarkan kemampuan tersebut, sistem dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi fitur *loyalty program*, seperti pemberian voucher diskon khusus untuk pelanggan yang sudah melakukan pembelian dalam jumlah tertentu.

3. Pengembangan Keamanan dan Skalabilitas

Untuk memastikan keberlanjutan sistem, perlu penambahan log aktivitas pengguna, sistem backup database otomatis, dan optimasi performa jika produk dan transaksi meningkat.

4. Pengembangan Mobile-Friendly atau PWA

Meskipun saat ini website sudah responsif, pengembangan ke arah *Progressive Web App* (PWA) dapat meningkatkan pengalaman pengguna, terutama pembeli yang mayoritas menggunakan *smartphone*.