

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini ranah teknologi sedang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Kemajuan teknologi memungkinkan pengiriman informasi menjadi lebih cepat, mudah, dan akurat. Internet yang dahulu lebih banyak digunakan oleh perusahaan besar dan instansi kini telah menjadi bagian penting dalam aktivitas masyarakat, termasuk kegiatan bisnis seperti membaca berita, mencari informasi, dan transaksi daring. Melalui internet, informasi dapat dikirim ke mana saja dan kapan saja tanpa batas ruang dan waktu.

Dalam dunia bisnis, berkembangnya teknologi internet melahirkan konsep perdagangan elektronik atau e-commerce. E-commerce merupakan proses membeli, menjual, mengirim, atau menukar barang, layanan, atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. Bagi pelaku usaha, terutama Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), e-commerce berperan penting untuk mendukung pemasaran, meningkatkan keterjangkauan pasar, dan membantu persaingan di tengah kompetisi bisnis yang semakin ketat.

Toko Jogja Elektrik merupakan toko yang menjual berbagai produk elektronik serta perabot rumah tangga. Saat ini toko telah menjalankan aktivitas penjualan melalui marketplace seperti Shopee dan Tokopedia. Namun, operasional penjualan toko sendiri belum memiliki sistem mandiri, sehingga masih terdapat beberapa permasalahan dalam proses bisnis, antara lain:

1. Informasi terkait produk, stok, dan harga belum tersedia secara real-time di sistem internal toko, sehingga pengelolaan data masih memerlukan penyesuaian manual.
2. Meskipun sudah memiliki penjualan melalui marketplace, proses transaksi mandiri toko belum terfasilitasi oleh sistem internal yang dapat diakses pelanggan secara langsung.

3. Proses pencatatan transaksi penjualan masih dilakukan secara manual sehingga memerlukan waktu lebih lama dan rentan terhadap kesalahan (*human error*).

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis website yang berfungsi sebagai sistem internal untuk membantu pengelolaan transaksi, produk, dan stok toko. Sistem ini tidak menggantikan marketplace yang sudah berjalan, tetapi menjadi solusi tambahan untuk meningkatkan efisiensi operasional toko, mempercepat akses informasi, serta mendukung pencatatan penjualan secara lebih terstruktur dan akurat.

Dengan adanya sistem informasi penjualan ini, diharapkan Toko Jogja Elektrik dapat meningkatkan profesionalitas operasional bisnis, mempercepat alur administrasi, dan memberikan pengalaman transaksi yang lebih baik kepada pelanggan. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis menyusun penelitian ini dalam bentuk skripsi dengan judul **"PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO JOGJA ELEKTRIK"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis website sebagai media pendukung proses penjualan di Toko Jogja Elektrik?
2. Bagaimana menyediakan informasi produk, harga, dan stok yang dapat diakses secara real-time melalui sistem?
3. Bagaimana menyediakan pencatatan dan pelaporan transaksi penjualan yang lebih efektif dibandingkan metode manual sebelumnya?

1.3 Batasan Masalah

Guna menjaga konsistensi terhadap tujuan penelitian, maka ditetapkan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall*.
2. Penelitian ini menggunakan TALL Stack (Tailwind CSS 3, Alpine.js, Laravel 11, dan Livewire 3) untuk pengembangan aplikasi serta MySQL sebagai sistem manajemen basis data (DBMS).
3. Sistem menghasilkan laporan penjualan serta dokumen pendukung transaksi seperti *invoice* dan resi pengiriman.
4. Sistem memiliki tiga *level* pengguna, yaitu *user*, *admin*, dan *super admin*.
5. Sistem tidak terintegrasi dengan marketplace seperti Shopee atau Tokopedia, sehingga seluruh data transaksi yang tercatat hanya berasal dari penggunaan aplikasi ini.
6. *Marketplace* tetap berjalan terpisah sebagai saluran penjualan yang sudah *existing*, sedangkan website digunakan sebagai sistem penjualan dan pengelolaan internal toko.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan penulis dalam melakukan serta menyusun penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan ketersediaan informasi produk, stok, dan harga secara *real-time*.
2. Menyediakan sarana transaksi online yang dapat dilakukan melalui *website* resmi toko tanpa bergantung pada *marketplace*.
3. Mengoptimalkan proses pengelolaan data dan transaksi sehingga lebih cepat, efisien, dan terstruktur.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai penulis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi objek
 - a. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian melalui *website* toko.

- b. Menjadi sarana pendukung promosi, peningkatan penjualan produk, serta membantu dalam proses pengelolaan data transaksi dan data produk.
2. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta:
 - a. Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang melakukan penelitian di bidang serupa.
 3. Bagi peneliti:
 - a. Sebagai penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa studi di Universitas Amikom Yogyakarta.
 - b. Untuk meningkatkan kreativitas dalam menciptakan karya berbasis teknologi komputer melalui internet.
 - c. Untuk mengembangkan ilmu serta menambah wawasan dalam bidang teknologi informasi.
 - d. Sebagai salah satu syarat penyelesaian studi Strata-I di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini akan disusun secara sistematis dalam lima bab yang masing-masing di uraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas teori-teori yang menjadi landasan mendasar penelitian dan mempunyai hubungan dalam perancangan sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis masalah yang terdapat pada kasus yang sedang di teliti, serta menguraikan perancangan sistem yang akan dibangun.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan pembahasan sistem yang dibuat. Implementasi meliputi pengertian implementasi, implementasi basis data, implementasi program, uji coba sistem program, dan pemeliharaan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh proses penelitian beserta saran sebagai bahan pertimbangan perbaikan kinerja sistem pada tempat penelitian penulis.

