

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin lama semakin berkembang pesat membawa dampak besar pada berbagai sektor kehidupan, termasuk dunia usaha. Perubahan pola konsumsi masyarakat menuntut proses penjualan yang lebih praktis, cepat, dan sesuai dengan perkembangan zaman[1]. Pada kenyataannya toko giska keramik yang sebagian besar pelaku usahanya belum memanfaatkan teknologi ini, sehingga proses penjualan perlu menyesuaikan dengan perkembangan zaman.

Toko Giska Keramik masih mengelola operasional secara manual dan belum didukung sistem digital yang terintegrasi. Pesanan yang masuk melalui whatsapp maupun facebook dicatat pada nota tulis tangan sebagai acuan pengecekan stok dan persiapan pengiriman. Namun, pencatatan transaksi, pembayaran hutang/bon, dan data persediaan masih dilakukan terpisah sehingga tidak tersimpan dalam satu basis data terpusat. Kondisi ini membuat informasi mudah terlewat atau hilang, memicu kesalahan pencatatan dan potensi transaksi ganda, serta menyebabkan ketidaksesuaian stok dengan kondisi riil. Dampaknya, akurasi data penjualan menurun dan pengelolaan usaha belum berjalan secara efektif.

Penjualan [2] untuk menciptakan keuntungan yang optimal dalam penjualan produk yang dijual. Penelitian [3] menghasilkan website penjualan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan data, mempermudah transaksi. Penelitian [4] dapat mempermudah pembeli dalam melakukan transaksi secara online dan membantu pengrajin gerabah meningkatkan penjualan. Penelitian [5] menghasilkan sistem penjualan berbasis web yang mempermudah transaksi, dan meningkatkan omset UKM. Penelitian

[6] menghasilkan sistem online memungkinkan proses penjualan menjadi lebih transparan dan mempermudah transaksi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan sistem informasi penjualan berbasis web yang mengintegrasikan seluruh proses penjualan dalam satu sistem. Sistem ini memungkinkan pencatatan pesanan, transaksi, data pelanggan, serta pembayaran hutang/bon dilakukan secara rapi dan konsisten. Dengan riwayat transaksi yang jelas, penelusuran data saat muncul kendala dapat dilakukan lebih cepat. Sistem juga menyediakan laporan penjualan otomatis dan berkala sehingga informasi lebih valid. Selain itu, pembaruan stok secara real-time membantu mengurangi selisih persediaan dan kesalahan pencatatan. Dampaknya, pemilik toko lebih terbantu dalam mengambil keputusan dan mengevaluasi kinerja penjualan secara lebih efektif.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, maka masalahnya adalah Bagaimana cara merancang sistem informasi penjualan gerabah berbasis website di Toko Giska Keramik ?

1.2 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Objek di Toko Giska Keramik di Klaten.
2. Data yang digunakan data produk, data customer data transaksi penjualan, dan data laporan penjualan.
3. Analisis sistem yang digunakan adalah Analisis *PIECES*.
4. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Metode *Waterfall*.
5. Tools yang digunakan bahasa pemrograman PHP, database *MYSQL (Relational Database Management System/RDBMS)*, dan Visual Studio Code sebagai editor.

6. Penelitian ini menghasilkan Sistem Informasi Berbasis Website Gerabah di toko giska keramik.
7. Sistem ini dapat menghasilkan laporan harian, mingguan, bulanan dan tahunan.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dirancang agar sejalan dengan permasalahan yang telah diidentifikasi. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat sistem informasi penjualan gerabah berbasis website pada Toko Giska Keramik
2. Untuk mempermudah pengelolaan data produk dan transaksi penjualan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
Bagi Toko Giska Keramik, sistem ini bisa membantu mengelola penjualan dengan lebih rapi dan cepat.
2. Manfaat Praktisi
 - a. Menambah pengetahuan tentang penerapan sistem informasi berbasis web pada bidang penjualan.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya hasil ini bisa menjadi bahan referensi untuk pengembangan sistem sejenis di masa depan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan. Bab ini menjelaskan alasan dilakukan penelitian, perumusan masalah yang ingin diselesaikan, serta arah dan tujuan penelitian yang dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, termasuk konsep sistem informasi, penjualan berbasis web, metode pengembangan sistem Waterfall, dan penelitian terdahulu yang relevan. Tinjauan pustaka ini menjadi landasan teoritis dalam membangun sistem yang akan dirancang.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan, yaitu metode Waterfall. Di dalamnya terdapat penjelasan mengenai tahapan pengembangan sistem, analisis kebutuhan sistem, rancangan sistem (desain), serta tools yang digunakan seperti PHP, MySQL (*Relational Database Management System/RDBMS*), dan Sublime Text. Bab ini juga membahas tentang objek penelitian dan prosedur penelitian yang dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan implementasi dari rancangan sistem informasi penjualan gerabah berbasis website. Bab ini menjelaskan hasil pengembangan aplikasi, tampilan antarmuka sistem, pengujian (testing), serta pembahasan hasil implementasi sistem terhadap objek penelitian yaitu Toko Giska Keramik.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem di masa mendatang.