

**OPTIMALISASI *ENGINE OPTIMIZATION ON-PAGE* UNTUK
MENINGKATKAN
KINERJA SITUS BERITA DIGITAL MENGGUNAKAN
ANALISIS CTR DAN UX**

SKRIPSI NON REGULER - JALUR SCIENTIST

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknik Komputer



disusun oleh

RINDA MARTISA FIORENTINA

19.83.0461

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**OPTIMALISASI *ENGINE OPTIMIZATION ON-PAGE* UNTUK
MENINGKATKAN
KINERJA SITUS BERITA DIGITAL MENGGUNAKAN
ANALISIS CTR DAN UX**

SKRIPSI NON REGULER - JALUR SCIENTIST

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknik Komputer



disusun oleh

RINDA MARTISA FIORENTINA

19.83.0461

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR SCIENTIST

**Optimalisasi *Engine Optimization On-Page* untuk Meningkatkan
Kinerja Situs Berita Digital Menggunakan Analisis CTR dan UX**

yang disusun dan diajukan oleh

Rinda Martisa Fiorentina

19.83.0461

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 Desember 2025

Dosen Pembimbing,

Wahid Miftuhul Ashari S.Kom., M.T.

NIK. 190302432

HALAMAN PENGESAHAN*

JALUR SCIENTIST

Optimalisasi *Engine Optimization On-Page* untuk Meningkatkan Kinerja Situs Berita Digital Menggunakan Analisis CTR dan UX

yang disusun dan diajukan oleh

Rinda Martisa Fiorentina

19.83.0461

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Desember 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Wahid Miftahul Ashari, S.Kom., M.T.
NIK. 190302452

Dr. Dony Ariyus, S.S., M.Kom.
NIK. 190302128

Jeki Kuswanto, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302456



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Rinda Martisa Fiorentina
NIM : 19.83.0461

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Optimalisasi Engine Optimization On-Page untuk Meningkatkan Kinerja Situs Berita Digital Menggunakan Analisis CTR dan UX

Dosen Pembimbing : Wahid Miftahul Ashari, S.Kom., M.T.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 16 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Rinda Martisa Fiorentina

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, dengan segala kerendahan hati dan ketulusan, karya tulis ini saya persembahkan kepada :

- Papah, Mamah, dan Adek tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat yang tiada henti.
- Almamater saya, Program Studi Teknik Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, tempat saya belajar, berjuang dan tumbuh dalam ilmu pengetahuan.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yang berjudul “OPTIMALISASI ENGINE OPTIMIZATION ON-PAGE UNTUK MENINGKATKAN KINERJA SITUS BERITA DIGITAL MENGGUNAKAN ANALISIS CTR DAN UX”.

Tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer pada jenjang Program Strata Satu – Program Studi Teknik Komputer.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir.

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Dr. Dony Ariyus, S.S., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Teknik Komputer.
4. Bapak Wahid Miftahul Ashari, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan ilmu dan nasihat berharga di setiap tahap proses penyusunan karya ini.
5. Bapak Jeki Kuswanto, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Wali, atas bimbingan dan arahnya selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, atas segala cinta, pengorbanan, doa dan kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan dan semangat terbesar dalam hidup penulis.

7. Adik dan seluruh keluarga besar, atas dukungan dan doa yang tiada henti.
8. Sahabat tersayang, Indah Wahyuni Saputri, yang selalu menemani, memberi motivasi dan menjadi tempat berbagi dalam suka maupun duka.
9. Ibu Sutari dan teman-teman di kost Tulip Dormitory, yang telah menjadi bagian dari keseharian penulis sejak awal perkuliahan. Tempat yang hangat, penuh kenyamanan dan kenangan selama menempuh perjalanan studi.
10. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta semangat selama proses penyusunan laporan ini.
11. Untuk diri saya sendiri, yang tetap melangkah meskipun takut, tak yakin, dan ragu, yang terus berproses dan bangkit meski sering kali terasa berat. Terima kasih telah memilih untuk bertahan, belajar dan menguatkan diri setiap harinya, meski terkadang tertatih.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dalam isi maupun bentuk penyusunan dan materinya. Oleh sebab itu, saran kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan makalah selanjutnya.

Yogyakarta, 16 Desember 2025

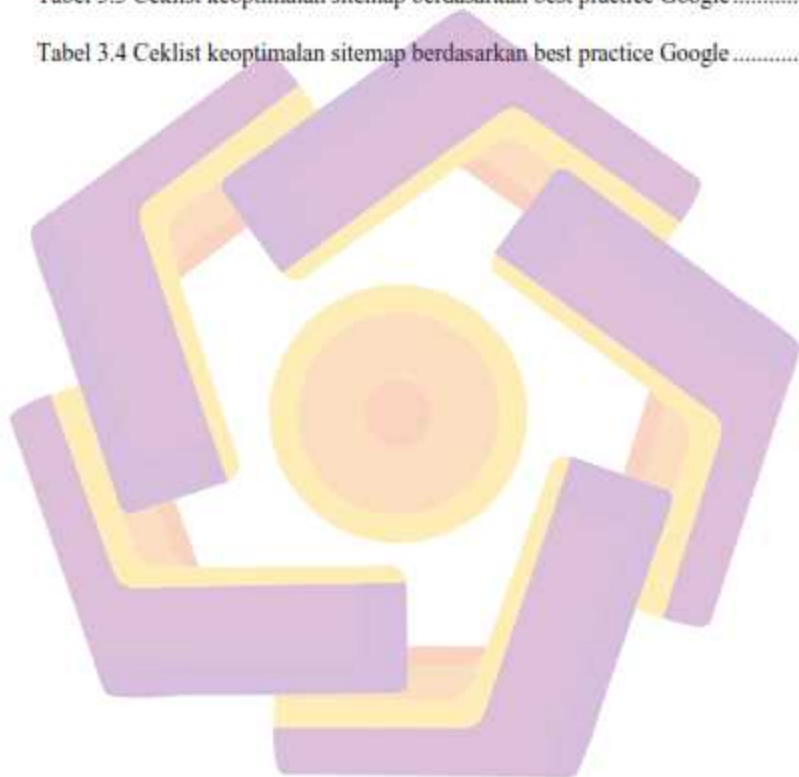
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN'	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Pengujian.....	5
2.1.1 Skenario Pengujian	5
2.1.2 Parameter Pembanding Optimasi	6
2.1.3 Aplikasi yang Digunakan	7
2.3 Pembahasan dan Kesimpulan	8
BAB III METODE PENELITIAN	9
3.1 Optimasi Konten (<i>Content Optimization</i>)	9
3.2 Optimasi Internal Linking	11
3.3 Kecepatan dan Pengalaman Pengguna (UX and Performance)	12
3.4 Perbaikan Struktur URL & Sitemap	13
BAB IV KESIMPULAN	20
REFERENSI	22
LAMPIRAN.....	25

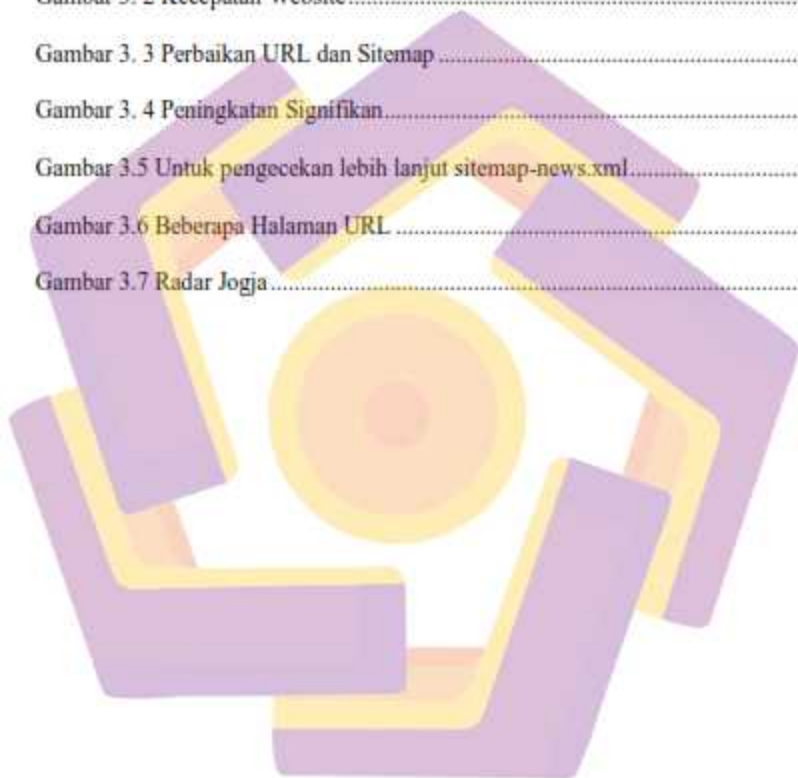
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Optimasi Konten	10
Tabel 3.2 Penerapan Implementasi Optimasi.....	15
Tabel 3.3 Ceklist keoptimalan sitemap berdasarkan best practice Google	16
Tabel 3.4 Ceklist keoptimalan sitemap berdasarkan best practice Google	19



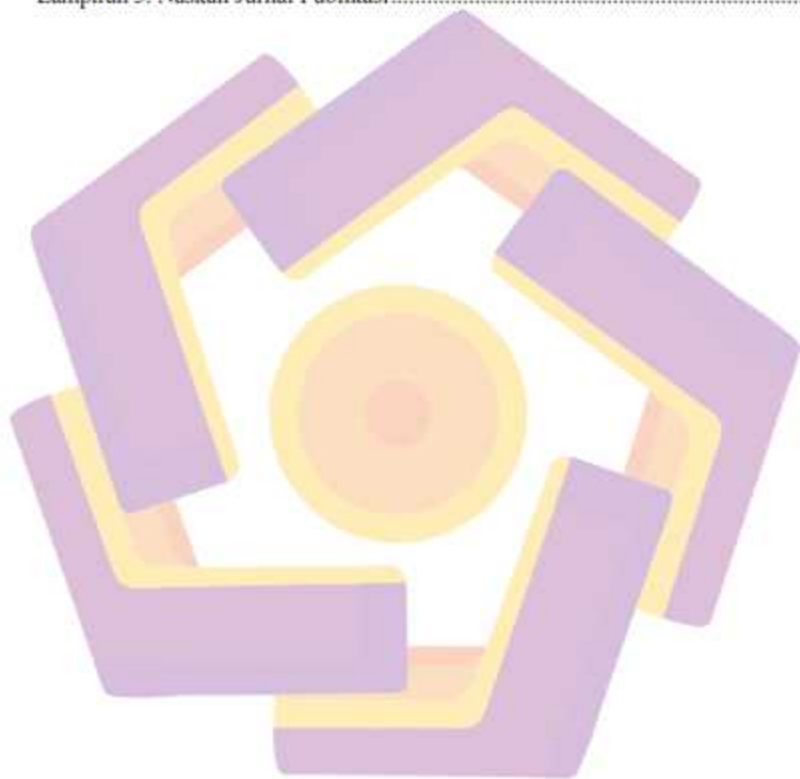
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Penelitian	3
Gambar 3. 1 Radar Jogja.....	12
Gambar 3. 2 Kecepatan Website.....	13
Gambar 3. 3 Perbaikan URL dan Sitemap	14
Gambar 3. 4 Peningkatan Signifikan.....	15
Gambar 3.5 Untuk pengecekan lebih lanjut sitemap-news.xml.....	17
Gambar 3.6 Beberapa Halaman URL	17
Gambar 3.7 Radar Jogja.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Publikasi	25
Lampiran 2. Letter of Acceptance (LoA)	26
Lampiran 3. Naskah Jurnal Publikasi.....	27



INTISARI

Penelitian ini menganalisis penerapan SEO pada website Radar Jogja guna meningkatkan visibilitasnya di mesin pencari. Dengan penetrasi internet di Indonesia mencapai 78,19% pada tahun 2023, platform digital menjadi kebutuhan penting bagi perusahaan media. Radar Jogja menghadapi tantangan untuk bersaing menempati posisi teratas di halaman hasil pencarian Google (SERP), di mana sebagian besar pengguna hanya mengakses dua halaman pertama. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-analitik untuk mengevaluasi elemen SEO kunci seperti judul, URL, struktur tautan internal, dan performa halaman. Hasil pengujian menunjukkan bahwa CTR meningkat dari 2% menjadi 4,75% dan average position membaik dari posisi 12 ke posisi 6. Selain itu, dwell time meningkat menjadi 2,25 menit dan bounce rate menurun, yang mengindikasikan peningkatan pengalaman pengguna secara signifikan.

Kata kunci: CTR, On-page optimization, SERP, Website.

ABSTRACT

This study analyzes the implementation of Search Engine Optimization (SEO) on the Radar Jogja website to enhance its visibility on search engines. With internet penetration in Indonesia reaching 78.19% in 2023, digital platforms have become an essential need for media companies. Radar Jogja faces challenges in competing for top positions on Google's Search Engine Results Pages (SERP), where most users only access the first two pages. This research employs a descriptive-analytical method to evaluate key SEO elements such as titles, URLs, internal link structure, and page performance. The results show that the Click-Through Rate (CTR) increased from 2% to 4.75%, and the average position improved from rank 12 to rank 6. Furthermore, dwell time rose to 2.25 minutes and the bounce rate decreased, indicating a significant improvement in user experience.

Keyword: CTR, On-page optimization, SERP, Website.