

**PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI
ALOHAY TOUR**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Diqdaya Adi Wardana

16.12.9093

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

**PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI
ALOHAY TOUR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Sistem Informasi



Disusun Oleh:

Diqdaya Adi Wardana

16.12.9093

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

**PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI
ALOHAY TOUR**

Yang Dipersiapkan Dan Disusun Oleh:

**Diqdaya Adi Wardana
16.12.9093**

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 21 November 2022

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI DI ALOHAY TOUR**

Yang Dipersiapkan Dan Disusun Oleh

Diqdaya Adi Wardana

16.12.9093

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 21 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ika Nur Fajri, M.Kom

NIK. 190302268

Nuri Cahyono, M.Kom

NIK. 190302278

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.

NIK. 190302029



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diqdaya Adi Wardana

NIM : 16.12.9093

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi berjudul:

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI ALOHAY TOUR

adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 2026

Yang menyatakan,

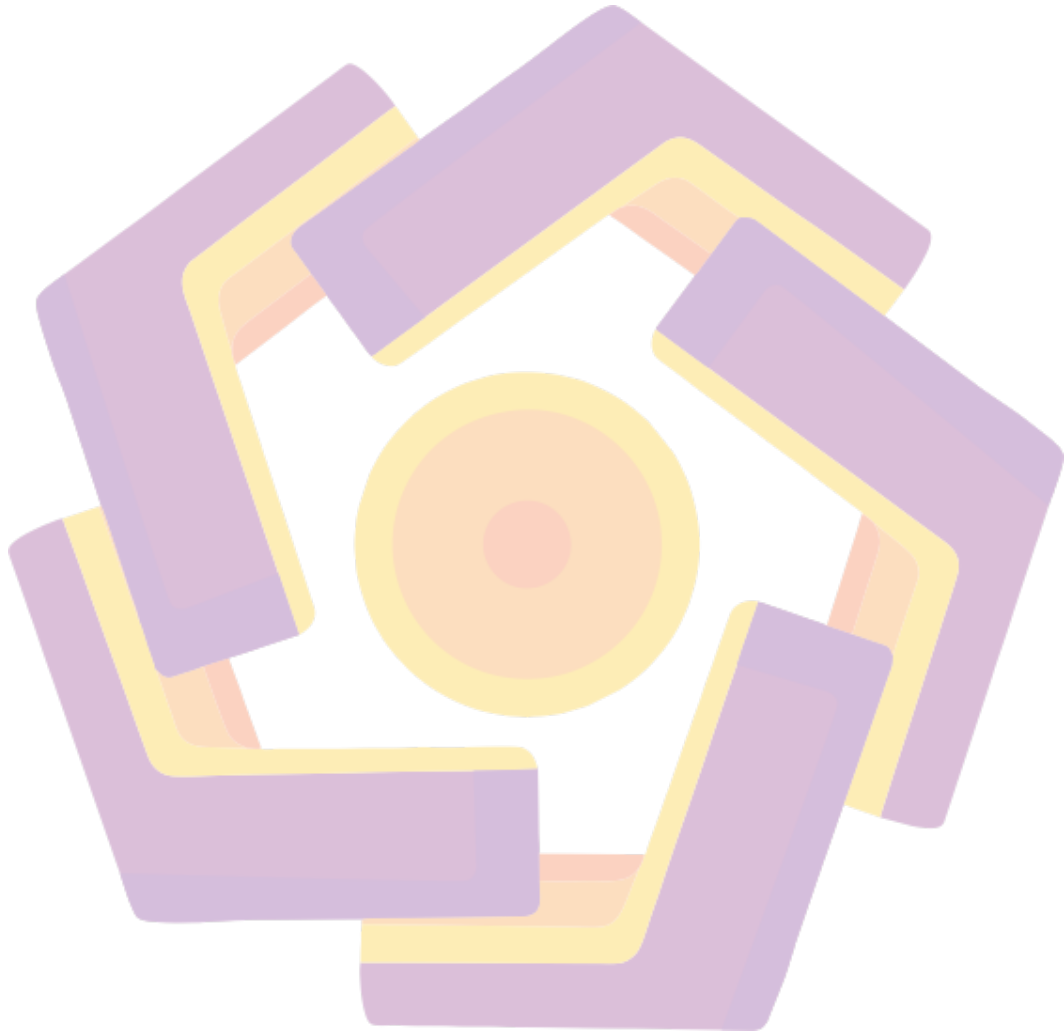


Diqdaya Adi Wardana

NIM. 16.12.9093

MOTTO

“Fortis Fortuna Adiuvat”



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang di sekitar penulis yang selalu memberi dukungan, semangat dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya, terutama ibu saya tercinta terimakasih atas do'a-do'a yang selalu dipanjatkan serta pengorbanan dan kasih sayangnya.
2. Kepada saudara-saudara saya mas olin, mba dani dan mba mala, yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
3. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs.,M.M., selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Teman saya haidar, fahmi, fery, rizki dan bagus yang selalu memberikan semangat, serta dukungan kepada saya sehingga untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Terimakasih juga kepada Nurlaili Hafizah yang telah banyak membantu dan menemani saya selama ini.
6. Pihak lain yang sudah membantu, dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karuniaNya. Penulis dengan ini dapat menyelesaikan skripsi berjudul **"PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI SI ALOHAY TOUR"**. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat kelulusan dan sebagai bukti telah menyelesaikan studi Strata Satu (S1).

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan Yang Maha Esa atas setiap rahmat dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis
2. Kedua orang tua, terutama ibu saya dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, do'a dan segala motivasi.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta dan Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom , Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan membantu penulis selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
6. Teman-teman kelas 16-SISI-02 yang telah mengisi hari-hari penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis berharap semoga dengan tersusunnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 27 November 2022

penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

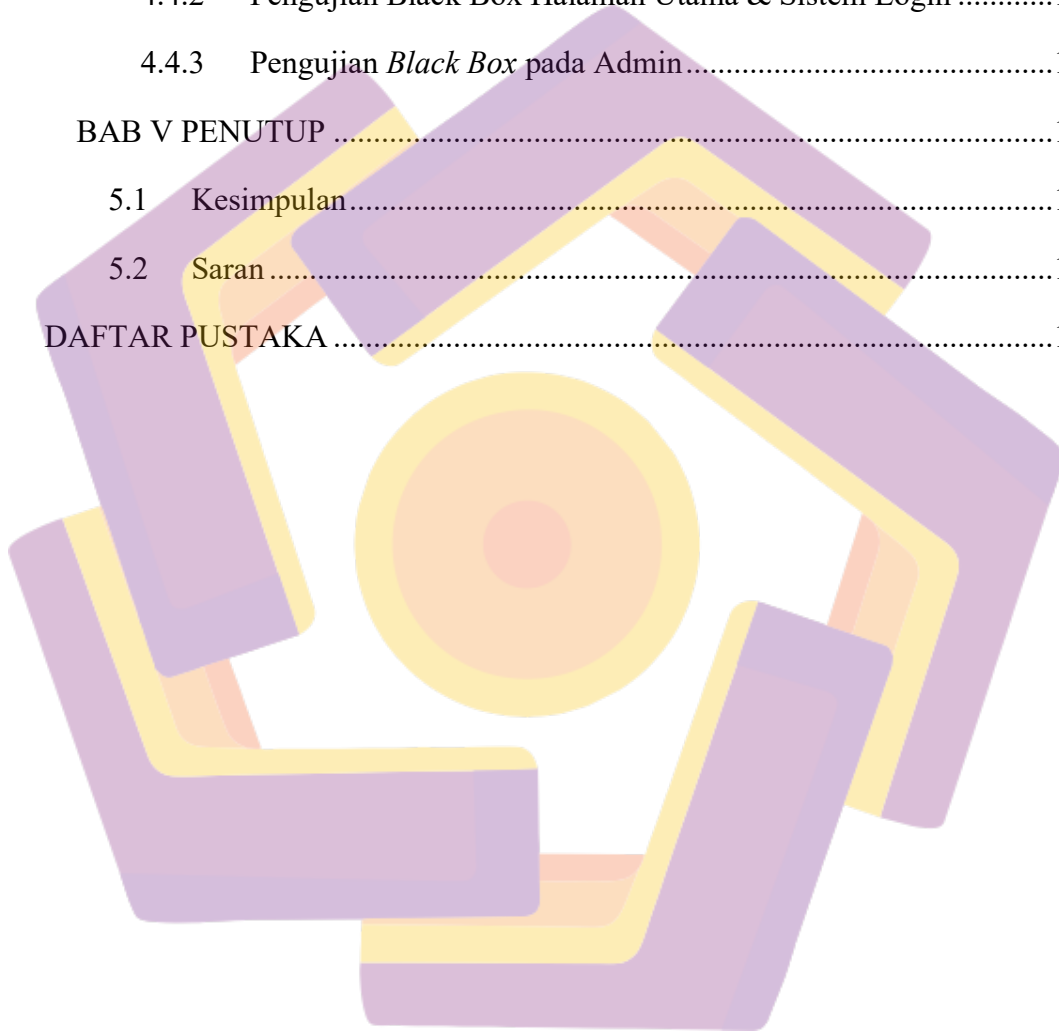
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiii
ABSTARCT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud Penelitian	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.4.3 Metode Pengumpulan Data	4

1.4.4	Metode Analisis.....	5
1.4.5	Metode Perancangan	5
1.4.6	Metode Pengujian.....	6
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.2	Definisi Sistem Informasi	12
2.2.1	Definisi Sistem	12
2.2.2	Definisi Informasi	12
2.2.3	Definisi Sistem Informasi.....	12
2.3	Karakteristik Sistem Informasi	12
2.4	Komponen Sistem Informasi	14
2.5	Elemen Sistem Informasi.....	15
2.6	Konsep Analisa Sistem.....	17
2.6.1	Dasar Analisa Sistem	17
2.6.2	Analisis PIECES	18
2.7	Konsep Dasar Perancangan Sistem	18
2.7.1	Definisi Perancangan Sistem.....	18
2.7.2	Tujuan Perancangan Sistem	19
2.8	Konsep Pemodelan Sistem	20
2.8.1	Flowchart.....	20
2.8.2	Data Flow Diagram	21
2.8.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	22
2.9	Konsep Pengujian Sistem	23
2.9.1	Definisi Pengujian atau <i>Testing</i>	23

2.9.2	Tujuan Pengujian atau <i>Testing</i>	24
2.9.3	Tahapan Pengujian Sistem	25
2.10	Usaha Rental Mobil	26
2.11	Konsep Basis Data	26
2.12	Pengertian Web.....	26
2.13	Komponen <i>Web</i>	27
2.13.1	HTML.....	27
2.13.2	CSS.....	27
2.13.3	PHP.....	28
2.13.4	MySQL.....	28
2.13.5	XAMPP	28
2.13.6	Bootstrap	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	30
3.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	30
3.1.2	Visi & Misi Perusahaan.....	30
3.2	Analisis Sistem	30
3.2.1	Analisis Masalah	30
3.2.2	Analisis Sistem Berjalan	31
3.2.3	Metode Analisis PIECES	31
3.2.4	Solusi Penyelesaian Masalah	36
3.3	Analisis Kebutuhan.....	36
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras	36
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.3.3	Kebutuhan Fungsional.....	37

3.3.4	Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.4	Perancangan Sistem.....	39
3.4.1	Pembuatan <i>Flowchart Sistem</i>	39
3.4.2	Unified Modelling Language (UML).....	41
3.4.3	Activity Diagram.....	42
3.4.4	Sequence Diagram.....	51
3.4.5	Relasi Antar Tabel.....	56
3.4.6	Struktur Tabel.....	57
3.4.7	Perancangan <i>Interface</i>	65
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Database dan Tabel.....	76
4.1.1	List Tabel Database	76
4.1.2	List Tabel Admin	77
4.1.3	List Tabel Booking.....	77
4.1.4	List Tabel Cek_Booking.....	78
4.1.5	List Tabel contactus	78
4.1.6	List Tabel Contactusinfo	79
4.1.7	List Tabel merek.....	79
4.1.8	List Tabel mobil	80
4.1.9	List Tabel Sopir.....	80
4.1.10	List Tabel tblpages	81
4.1.11	List Tabel <i>Users</i>	81
4.2	Interface	82
4.2.1	Interface Halaman User/Penyewa	82
4.2.2	Interface Halaman Untuk Admin	92

4.3	Implementasi Sistem.....	98
4.3.1	Halaman Admin	98
4.4.	Pengujian Sistem	107
4.4.1	Metode Pengujian.....	107
4.4.2	Pengujian Black Box Halaman Utama & Sistem Login	108
4.4.3	Pengujian <i>Black Box</i> pada Admin.....	109
BAB V PENUTUP		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		112

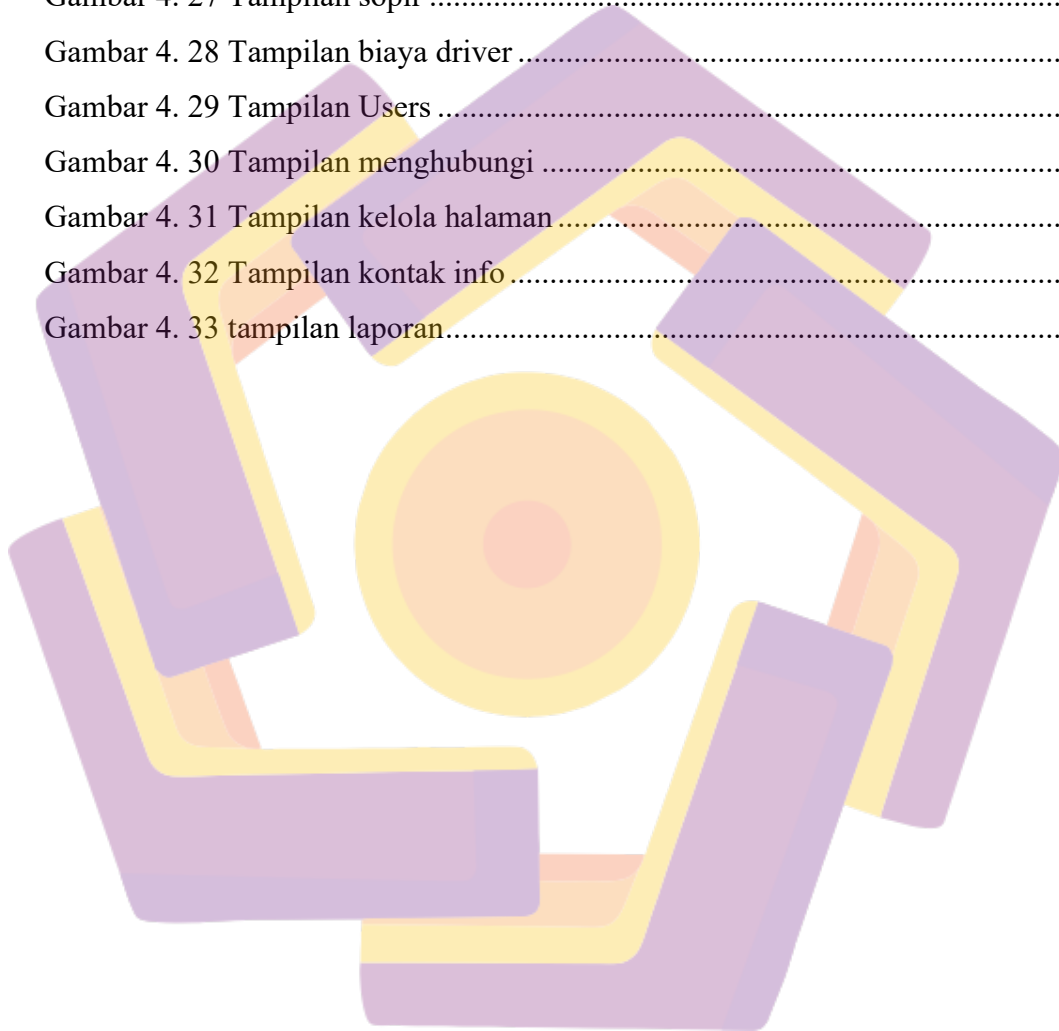


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Sistem.....	40
Gambar 3. 2 Use Case Diagram.....	41
Gambar 3. 3 Activity Diagram Register.....	42
Gambar 3. 4 Activity Diagram login penyewa	43
Gambar 3. 5 Activity Diagram Transaksi Sewa Mobil - Penyewa.....	44
Gambar 3. 6 Activity Diagram Transaksi Pengembalian Mobil – Penyewa.....	45
Gambar 3. 7 Activity Diagram Logout - Penyewa	46
Gambar 3. 8 Activity Diagram Login – Admin.....	47
Gambar 3. 9 Activity Diagram Menu Penyewa – Admin.....	47
Gambar 3. 10 Activity Diagram Menu Sopir – Admin.....	48
Gambar 3. 11 Activity Diagram Menu Mobil – Admin	49
Gambar 3. 12 Activity Diagram Menu Transaksi – Admin.....	50
Gambar 3. 13 Activity Diagram Menu Laporan – Admin.....	50
Gambar 3. 14 Penyewa – Register.....	51
Gambar 3. 15 Penyewa – Login.....	51
Gambar 3. 16 Penyewa – Transaksi Sewa Mobil	52
Gambar 3. 17 Penyewa – Transaksi Pengembalian Mobil	52
Gambar 3. 18 Penyewa – Logout.....	53
Gambar 3. 19 Admin – Login.....	53
Gambar 3. 20 Admin – Mengolah Menu Penyewa.....	54
Gambar 3. 21 Admin – Mengolah Menu Sopir	55
Gambar 3. 22 Admin – Mengolah Menu Mobil	56
Gambar 3. 23 Relasi Antar Tabel.....	57
Gambar 3. 24 Halaman Login.....	65
Gambar 3. 25 Halaman Daftar	66
Gambar 3. 26 Halaman Home atau Landingpage.....	66
Gambar 3. 27 Halaman Daftar Mobil	67
Gambar 3. 28 Halaman Ketersediaan	68
Gambar 3. 29 Halaman Sewa.....	69

Gambar 3. 30 Halaman Detail.....	70
Gambar 3. 31 Bukti Pembayaran atau Kwitansi	71
Gambar 3. 32 Halaman Kontak.....	71
Gambar 3. 33 Halaman Dashboard.....	72
Gambar 3. 34 Halaman sewa	72
Gambar 3. 35 Halaman Pengembalian.....	73
Gambar 3. 36 Halaman Mobil.....	73
Gambar 3. 37 Halaman Sopir.....	74
Gambar 3. 38 Halaman Users atau Penyewa	74
Gambar 3. 39 Halaman Laporan	75
Gambar 4. 1 Tabel Database	76
Gambar 4. 2 Tabel admin.....	77
Gambar 4. 3 Tabel Booking.....	77
Gambar 4. 4 cek booking	78
Gambar 4. 5 tabel conatc us	78
Gambar 4. 6 Tabel contactusinfo	79
Gambar 4. 7 Tabel Mere	79
Gambar 4. 8 Tabel Mobil.....	80
Gambar 4. 9 Tabel Sopir	80
Gambar 4. 10 Tabel tblpages	81
Gambar 4. 11 Tabel users	81
Gambar 4.12 Tampilan Home.....	82
Gambar 4.13 Menu tentang kami.....	83
Gambar 4. 14 Menu daftar mobil.....	84
Gambar 4. 15 Menu daftar faqs	84
Gambar 4. 16 Menu hubungi kami	85
Gambar 4. 17 Menu login	86
Gambar 4. 18 Menu register	87
Gambar 4. 19 menu cek ketersediaan	88
Gambar 4. 20 Menu mobil tersedia.....	89
Gambar 4. 21 Menu detail sewa.....	90

Gambar 4. 22 Menu kwitansi.....	91
Gambar 4. 23 Tampilan dashboard.....	92
Gambar 4. 24 Tampilan sewa	92
Gambar 4. 25 tampilan sewa-pengembalian.....	93
Gambar 4. 26 Tampilan mobil	93
Gambar 4. 27 Tampilan sopir	94
Gambar 4. 28 Tampilan biaya driver	94
Gambar 4. 29 Tampilan Users	95
Gambar 4. 30 Tampilan menghubungi	95
Gambar 4. 31 Tampilan kelola halaman.....	96
Gambar 4. 32 Tampilan kontak info.....	96
Gambar 4. 33 tampilan laporan.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian terdahulu	10
Tabel 2. 2 Flowchart	20
Tabel 2. 3 Data Flow Diagram.....	21
Tabel 2. 4 Entity relationship diagram.....	22
Tabel 3. 1 Tabel Analisis Kerja.....	32
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Informasi.....	33
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Ekonomi.....	34
Tabel 3. 4 Tabel Analisis Pengendalian.....	34
Tabel 3. 5 Tabel Analisis Efisiensi.....	35
Tabel 3. 6 Tabel Hasil Analisis Pelayanan.....	35
Tabel 3. 7 Tabel Flowchart Sistem	41
Tabel 3. 8 Tabel Admin	58
Tabel 3. 9 Tabel Users	58
Tabel 3. 10 Tabel Sopir.....	59
Tabel 3. 11 Tabel Mobil.....	59
Tabel 3. 12 Tabel Merek.....	61
Tabel 3. 13 Tabel booking	62
Tabel 3. 14 Tabel cek_booking.....	63
Tabel 3. 15 Tabel tblpages	63
Tabel 3. 16 Tabel contactus	64
Tabel 4. 1 Pengujian Black Box Halaman Utama dan login.....	108
Tabel 4. 2 Pengujian Black Box Halaman Admin	109

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah paradigma komunikasi dan pemasaran dalam industri pariwisata. Dalam upaya untuk tetap bersaing dan menjangkau pasar yang lebih luas, perusahaan perjalanan wisata seperti Alohay Tour perlu memanfaatkan kekuatan internet dan media digital. Melalui perancangan website yang tepat, perusahaan dapat menyampaikan informasi secara efektif kepada calon pelanggan serta mempromosikan produk dan paket wisata mereka dengan lebih menarik.

Studi ini akan memeriksa berbagai elemen perancangan website, termasuk tata letak, konten, navigasi, dan fitur interaktif. Penelitian juga akan menganalisis preferensi dan kebutuhan calon pelanggan dalam mencari informasi perjalanan wisata. Hasil penelitian akan menjadi dasar untuk mengembangkan website yang ramah pengguna dan menarik, serta mencakup strategi pemasaran digital yang sesuai untuk meningkatkan visibilitas dan popularitas Alohay Tour.

Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan kontribusi positif bagi Alohay Tour dan industri pariwisata secara keseluruhan. Perancangan website yang efektif akan membantu meningkatkan citra perusahaan, meningkatkan jumlah pelanggan, dan akhirnya meningkatkan pendapatan perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga akan memberikan wawasan lebih lanjut mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dan media digital sebagai alat yang efektif dalam mempromosikan layanan pariwisata, sehingga dapat membantu pengembangan industri pariwisata secara keseluruhan.

Kata Kunci: Perancangan website, media informasi, pemasaran digital

ABSTARCT

The development of information technology and the internet has revolutionized communication and marketing paradigms in the tourism industry. In an effort to stay competitive and reach a broader market, travel companies like Alohay Tour need to leverage the power of the internet and digital media. Through proper website design, these companies can effectively convey information to potential customers and promote their travel products and packages more appealingly.

This study will examine various elements of website design, including layout, content, navigation, and interactive features. The research will also analyze the preferences and needs of potential customers in searching for travel information. The research findings will serve as a basis for developing a user-friendly and captivating website, incorporating suitable digital marketing strategies to enhance the visibility and popularity of Alohay Tour.

It is expected that this research will provide a positive contribution to Alohay Tour and the tourism industry as a whole. Effective website design will help improve the company's image, increase the number of customers, and ultimately boost the company's revenue. Furthermore, this research will offer further insights into the significance of utilizing information technology and digital media as effective tools in promoting tourism services, thereby aiding the overall development of the tourism industry.

Keywords: *Website design, information media, digital marketing.*

