

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman era globalisasi dan digital ini, website sangat menguntungkan untuk media informasi dan promosi di dunia maya. Selain untuk menggambarkan citra suatu merk perusahaan, *website* juga merupakan media promosi 24 jam *non stop* yang dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja sehingga dapat menaikkan *traffic* pengunjung, hal ini juga memungkinkan menaikkan jumlah konsumen yang secara tidak langsung yang menemukan alamat *website* ketika berselancar di dunia maya.

Promosi merupakan kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari proses produksi suatu perusahaan. Pembuatan media promosi adalah sebagai sarana penyampaian pesan dari produsen kepada konsumen. Adanya hubungan komunikasi dari produsen kepada konsumen akan berdampak pada jumlah penjualan hasil produksi. Melakukan kegiatan promosi menggunakan alat-alat promosi yang disebut juga dengan media promosi. Media promosi memiliki banyak bentuk. Antara lain adalah iklan tayang, iklan cetak, *billboard*, multimedia interaktif, hadiah, *point of purchase*, gerai dan lain-lain.

Alohay Tour adalah salah satu usaha yang bergerak dalam bidang jasa penyewaan mobil, penyewaan mobil merupakan bisnis sangat menguntungkan yang berhubungan dengan jasa. Dalam melakukan pelayanan, *Alohay Tour* masih memiliki beberapa permasalahan diantaranya dalam hal promosi. Hal tersebut dikarenakan metode promosi yang berjalan masih menggunakan sistem manual seperti pemasangan spanduk, poster, baliho dan lainnya.

Dengan adanya pengenalan melalui *website*, *Alohay Tour* bisa dikenali oleh masyarakat luas serta dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja. *Website* sendiri sudah terbukti menjadi salah satu media informasi yang akurat dalam penyebaran informasi dan promosi. Melalui *website* diharapkan menambah konsumen yang memakai jasa rental melalui *Alohay Tour*, meningkatkan pendapatan serta mampu bersaing dengan jasa rental lainnya.

Dari latar belakang masalah yang ada, akan dirancang sebuah *website* sebagai informasi dan promosi dengan latar belakang masalah tersebut. Penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan yang ada melalui sebuah penelitian dengan judul Perancangan *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi Di *Alohay Tour*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka diperoleh suatu rumusan masalah yang menjadi dasar landasan dalam perancangan *website* ini yaitu sebagai berikut

1. Bagaimanacara merancang *website Alohay Tour* sebagai media informasi dan promosi?
2. Bagaimana cara membangun sebuah *website* yang dapat menampilkan informasi pada *Alohay Tour* secara luas, cepat dan informatif?

1.3 Batasan Masalah

Supaya penelitian dalam skripsi ini lebih terarah dan fokus pada perancangan *website Alohay Tour*, maka penelitian ini hanya dibatasi pada :

1. Perancangan *website* hanya fokus untuk penyampaian informasi dan promosi pada *Alohay Tour*.

2. Perancangan website sepenuhnya mengikuti kebijakan dan aturan yang ditetapkan oleh pihak *Alohay Tour*.
3. Perancangan website tidak bisa melakukan rental secara online; hanya menampilkan informasi lokasi, layanan, gambar/foto mobil beserta informasi harga. Akan tetapi untuk pemesan rental dapat dilakukan dengan menghubungi nomor hp yang tersedia serta mengunjungi lokasinya yang tertera.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menyelesaikan Jenjang Strata-I (S1) Program Studi Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan kemudahan bagi *customer* untuk mencari informasi melalui *smartphone/pc* tanpa harus mendatangi lokasi.
2. Membantu *customer* dalam melakukan pencarian penyewaan mobil dan mendapatkan informasi secara online.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini, antara lain:

1. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Arsip dan referensi untuk mahasiswa angkatan selanjutnya dalam menyusun tugas perkuliahan, tugas akhir dan skripsi.

2. Penulis

- a. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari Universitas Amikom Yogyakarta.
- b. Memperdalam pemahaman tentang perancangan dan pembuatan website sebagai media informasi dan promosi.
- c. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman dalam membuat suatu *website* sebagai media informasi dan promosi.

3. Objek Penelitian

- a. Sebagai salah satu solusi untuk memberikan informasi dan mempromosikan *Alohay Tour*.
- b. Sebagai sarana publikasi informasi agar *Alohay Tour* dikenal oleh berbagai kalangan dan mampu bersaing dengan jasa rental mobil sejenisnya.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian pada pembuatan skripsi ini dibagi menjadi beberapa tahapan dan sub bab sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan atas kegiatan dan proses bisnis pada *Alohay Tour*. Observasi dilakukan untuk mengetahui informasi tentang layanan, jenis mobil serta harga sewa yang ditetapkan oleh pihak *Alohay Tour*.

2. Wawancara

Metode untuk mengumpulkan data dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pemilik rental mobil *Alohay Tour*. Kegiatan wawancara yang penulis lakukan yaitu melingkupi latar belakang berdirinya *Alohay Tour*, struktur organisasi, waktu operasional serta permasalahan yang dihadapi.

3. Studi Pustaka

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan referensi-referensi, dokumen-dokumen, buku, jurnal, karya ilmiah dan sumber-sumber yang berasal dari internet yang diperlukan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi yang akan dibangun.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode PIECES untuk mengetahui performa, informasi yang dihasilkan, ekonomi, control, efektivitas dan pelayanan. Tujuan dari analisis PIECES pada penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi masalah yang ada pada *Alohay Tour*.

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam skripsi ini metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan terstruktur melalui beberapa tahapan yaitu :

1. Pembuatan *Flowchart*

Menunjukkan alur kerja atau apa yang sedang dikerjakan dalam pembuatan *website* secara keseluruhan.

2. Relasi Antar Tabel

Hubungan antara beberapa tabel, didalamnya terdapat *field* dari suatu tabel yaitu *foreign key* dan *primary key* untuk merelasikan satu tabel ke tabel lainnya.

3. UML(*Unified Modeling Language*)

Metode dalam pemodelan secara visual yang digunakan sebagai sarana perancangan berorientasi objek.

4. Perancangan *Interface*

Meliputi pembuatan tampilan *interface* sistem sebagai acuan atau gambaran sistem yang akan dibuat.

5. Pembuatan *Website*

Pembuatan website yang disesuaikan dengan kebutuhan sistem dengan menggunakan *software* pendukung *Sublime Text*.

1.6.4 Metode Pengujian

Pengujian pada *website* ini dilakukan untuk memastikan bahwa website yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pada tahap ini juga akan dilakukan perbaikan terhadap kesalahan – kesalahan yang ditemukan pada tahap pengujian. Pengujian atau testing pada skripsi ini menggunakan metode *Black Box Testing* dan *White Box Testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran dari penyusunan skripsi ini dan untuk mempermudah pembahasannya, maka penulis membuat sistematika penyusunan skripsi ini kedalam lima sub pokok bahasan yang meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis memberikan gambaran jelas mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang teori-teori dasar yang digunakan dalam analisis penelitian dan tinjauan pustaka yang mendukung materi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang analisis gambaran tentang berdirinya *Alohay Tour*, struktur organisasi, analisis masalah, perancangan *website* yang akan dibangun serta desain *interface* pada *website*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil implementasi dari perancangan *website* yang sudah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya yang meliputi perangkat keras dan lunak yang dibutuhkan, desain *interface*, serta pembuatan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran atas dasar hasil penelitian yang berupa poin-poin penting. Bagian ini merupakan bagian akhir dari susunan laporan skripsi ini, sehingga dianggap telah mewakili keseluruhan isi dari skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini akan dipaparkan terkait sumber-sumber dan literatur yang digunakan dalam pembuatan laporan skripsi ini.

