

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian “Video Iklan Promosi Produk” dengan judul “Pembuatan Iklan Video Penjualan Produk di Swalayan Asia Baru Solo Menggunakan Teknik Metode Live Shoot” dapat di simpulkan bahwa :

1. Video iklan promosi produk ini meliputi 3 tahapan, yaitu praproduksi (Pembuatan Naskah, dan Pembuatan *Storyboard*), produksi (*shooting* dan merekam suara), dan pasca produksi (*Editing*, *Compositing* dan *Rendering*).
2. Video iklan promosi produk dibuat dengan Teknik *Live shoot* sebagai pesan “Peningkatan Penjualan Produk di toko asia baru solo”
3. Durasi video iklan promosi produk adalah 1 menit dan 14 detik, dan sudah di upload di akun social media toko asia baru

5.2 Saran

1. Font dalam video kurang cocok dengan tampilan yang ada
2. Durasi terlalu cepat sehingga kurang informatif