

**PEMBUATAN IKLAN VIDEO PENJUALAN PRODUK DI
SWALAYAN ASIA BARU SOLO MENGGUNAKAN TEKNIK
METODE LIVE SHOOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sitem Informasi



disusun oleh
IRMA ANISYAH KOTTA
18.12.0923

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PEMBUATAN IKLAN VIDEO PENJUALAN PRODUK DI
SWALAYAN ASIA BARU SOLO MENGGUNAKAN TEKNIK
METODE LIVE SHOOT**

**HALAMAN JUDUL
SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
IRMA ANISYAH KOTTA
18.12.0923

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN VIDEO PENJUALAN PRODUK DI SWALAYAN ASIA BARU SOLO MENGGUNAKAN TEKNIK METODE LIVE SHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

IRMA ANISYAH KOTTA
18.12.0923

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Februari 2024

Dosen Pembimbing,


Bernadhe, M. Kom
NIK. 190302243

HALAMAN PENGESAHAN**HALAMAN PENGESAHAN****SKRIPSI****PEMBUATAN IKLAN VIDEO PENJUALAN PRODUK DI
SWALAYAN ASIA BARU SOLO MENGGUNAKAN TEKNIK
METODE LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh
IRMA ANISYAH KOTTA
18.12.0923

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2024

Nama Penguji

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Raditya Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Irma Anisyah Kotta
NIM : 18.12.0923

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Februari 2024

Yang Menyatakan,


Irma Anisyah Kotta

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan Bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat dibuat dengan baik.
2. Yang teristimewa untuk kedua orang tua penulis mama Ani Basir dan papa Irhamsyah Kotta yang telah menjadi motivasi terbesar untuk menyelesaikan tugas akhir ini untuk mendapat gelar sarjana.
Terimakasih telah memberi dukungan moral, material, serta doa yang tiada henti selalu mama dan papa panjatkan sehingga memberikan banyak kemudahan dan kasih sayang yang begitu besar sehingga penulis dapat melewati dalam menjalankan hidup dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
Terimakasih untuk tidak memberikan *pressure* dalam pengerjaan skripsi ini .
3. Terimakasih untuk Dwi Kurniawan yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam pengerjaan penelitian sampai penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Terimakasih kepada teman-teman saya Rezha Regita Fadli, Yusica WJ Purba, Rendy Chandra Putra, Kevin Effendy, yang selama ini menemani dan memberi dukungan penuh semangat dalam pengerjaan penelitian ini.
5. Terimakasih kepada dosen pembimbing saya bapak Bernadhed, M.Kom yang bersedia membimbing saya untuk mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih untuk dosen penguji saya bapak Anggit Dwi Hartanto, M,Kom dan Bapak Raditya Wardhana, M.Kom yang membantu memberi masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Iklan Video Penjualan Produk Di Swalayan Asia Baru Solo Menggunakan Teknik Metode Live Shoot”**. skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Sistem Informasi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. (Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom (Kaprodi Sistem Informasi , Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Bernadhed, M.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Universitas Amikom Yogyakarta

Yogyakarta, 20 Februari 2024
Penulis

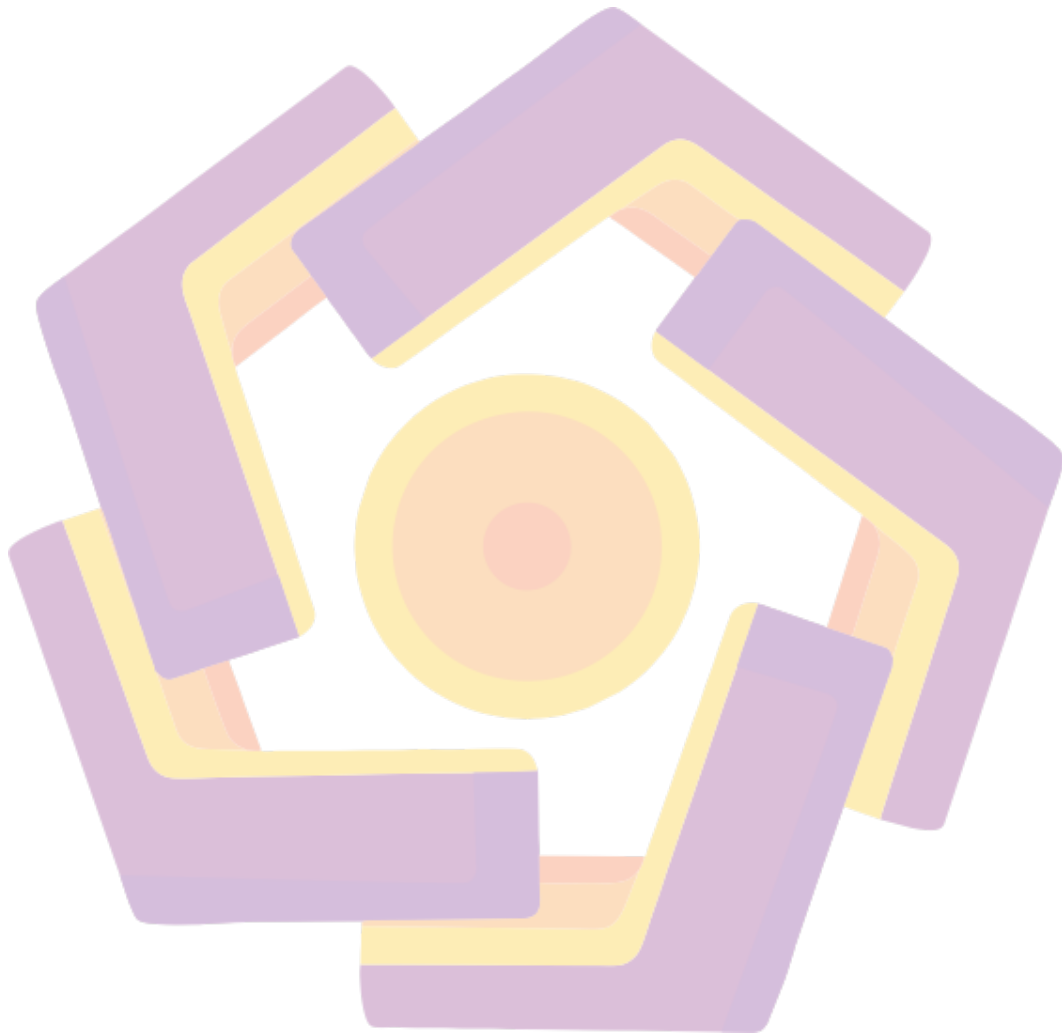
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Perancangan	5
1.6.3 Metode <i>Testing</i> dan Implementasi	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Definisi Iklan.....	8
2.2.2 Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan	8
2.2.3 Fungsi Iklan.....	9
2.2.4 Konsep Dasar Video	9
2.2.5 <i>Live Shoot</i>	10
2.2.6 Tahapan Produksi.....	13
2.2.7 Promosi	14
2.2.8 Metode Analisis	15

BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Objek Penelitian	16
3.1.1 Deskripsi Toko Asia Baru	16
3.2 Alur Penelitian	16
3.3 Alat dan Bahan	18
3.3.1 Alat	18
3.3.2 Kebutuhan <i>Brainware</i>	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Tahapan <i>Concept</i>	20
4.2 Hasil Wawancara	21
4.3 Analisis Identifikasi Masalah	22
4.4 Tahapan <i>Design</i>	23
4.4.1 Rancangan Kegiatan <i>Shooting</i>	24
4.4.2 <i>Shooting</i> Atau Pengambilan Gambar	32
4.5 Tahap Pasca Produksi	32
4.5.1 Manajemen File	32
4.5.2 <i>Editing</i>	32
4.5.3 <i>Coloring</i>	33
4.5.4 Penggabungan File Menggunakan Adobe Premier Pro 2020	36
4.5.5 <i>Rendering</i>	38
4.5.6 Pemilihan Extensi File Video	39
4.6 Pembahasan	39
BAB V KESIMPULAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Alat	18
Tabel 3.2 Kebutuhan <i>Brainware</i>	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian	17
Gambar 4.1 Struktur Tahapan <i>Concept</i>	20
Gambar 4.2 Instagram Toko Asia Baru.....	22
Gambar 4.3 Titik 1	24
Gambar 4.4 Titik 2	25
Gambar 4.5 Titik 3	25
Gambar 4.6 Titik 4	26
Gambar 4.7 Titik 5	27
Gambar 4.8 Titik 6	27
Gambar 4.9 Titik 7	28
Gambar 4.10 Titik 8	28
Gambar 4.11 Titik 9	29
Gambar 4.12 Titik 10	29
Gambar 4.13 Titik 11	30
Gambar 4.14 Titik 12	30
Gambar 4.15 Titik 13	31
Gambar 4.16 Titik 14	31
Gambar 4.17 Menambah <i>Ajustment Layer</i>	33
Gambar 4.18 <i>Settings Adjustment Layer</i>	34
Gambar 4.19 <i>Lumetri Color</i> Dan <i>Color Wheels & Match</i>	35
Gambar 4.20 Hasil Sebelum <i>Coloring</i>	35
Gambar 4.21 Hasil Sesudah <i>Coloring</i>	36
Gambar 4.22 <i>Sequence Settings</i>	37
Gambar 4.23 Sumber <i>Audio</i>	38
Gambar 4.24 Susunan File Pada <i>Sequence</i>	38
Gambar 4.25 Export Settings	39

INTISARI

Seiring perkembangan zaman dan tren belanja online yang meningkat, Toko Asia Baru Solo dituntut agar lebih kreatif dalam hal promosi dan media iklan untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat untuk berbelanja langsung. Hal ini dapat dilakukan oleh tim sosial media Toko Asia Baru Solo yang sudah mendapatkan wewenang, termasuk hak akses akun instagram dan sosial media lainnya milik Asia Baru Solo. Dalam hal ini yang juga perlu untuk mendapat perhatian adalah pengaturan cara pembuatan iklan level video untuk sosial media, Toko Asia Baru perlu merancang ide dan metode baru untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat sekitar. Hal ini sangat dibutuhkan untuk Toko Asia Baru agar bisnis bisa terus maju dan berkembang dengan pembuatan iklan video promosi. Terakhir akan dijelaskan mengapa teknologi yang dipilih yaitu video iklan dengan menggunakan metode *live shoot* merupakan teknologi yang tepat sebagai solusi untuk penyelesaian masalah. Toko Asia Baru Solo menjual berbagai macam produk seperti roti, pakaian, peralatan rumah tangga, dan kebutuhan sehari-hari. Produk-produk ini memerlukan promosi yang tepat seperti video iklan yang menarik agar bisa menjangkau seluruh penjualan. Oleh karena itu tujuan akhir dari penelitian ini adalah untuk mempermudah Toko Asia Baru Solo dalam melebarkan jangkauannya hingga tepat sasaran dan konsumen yang ditargetkan bisa dengan mudah berbelanja di Toko Asia Baru Solo. Video promosi iklan yang dimaksud untuk Toko Asia Baru Solo adalah video dengan metode *live shoot* yang mana Teknik dalam pengambilan gambar dilakukan secara langsung sehingga hasilnya nyata tanpa rekayasa dan akan melalui proses editing untuk menyempurnakan hasil video.

Kata kunci: Iklan, Promosi, Pemotretan Langsung, Toko Asia Baru

ABSTRACT

Along with the times and increasing online shopping trends, Toko Asia Baru Solo is required to be more creative in terms of promotions and advertising media to increase public interest in shopping in person. This can be done by Toko Asia Baru Solo's social media team who have obtained authority, including access rights to Instagram and other social media accounts belonging to Asia Baru Solo. In this case, what also needs attention is the arrangement of how to make video-level advertisements for social media. Toko Asia Baru needs to design new ideas and methods to increase the interest of the local community. This is really needed for Toko Asia Baru so that the business can continue to progress and develop by creating promotional video advertisements. Finally, it will be explained why the technology chosen, namely video advertisements using the live shoot method, is the right technology as a solution to solving the problem. Toko Asia Baru Solo sells a variety of products such as bread, clothing, household appliances and daily necessities. These products require the right promotions such as attractive advertising videos in order to reach all sales. Therefore the ultimate goal of this thesis is to make it easier for Toko Asia Baru Solo to widen its reach so that it is right on target and targeted consumers can easily shop at Toko Asia Baru Solo. The advertising promotion video intended for Toko Asia Baru Solo is a video with the live shoot method in which the technique of shooting is carried out directly so that the results are real without engineering and will go through an editing process to perfect the video results.

Keyword: Advertising, Promotion, Live Shooting, Toko Asia baru