

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi digital di era modern ini telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini ditandai dengan semakin meningkatnya penggunaan perangkat elektronik dan teknologi digital dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Khususnya bidang bisnis, pemanfaatan teknologi digital tidak hanya dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar, namun juga mulai diadopsi oleh berbagai jenis usaha dan organisasi. Inovasi digital ini berperan penting dalam meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan produktivitas serta menjadi indikator untuk pengambilan keputusan bisnis yang lebih cerdas dan strategis [1].

Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi digital bagi pelaku usaha adalah dengan memiliki website. Website berperan penting sebagai media komunikasi dan promosi digital yang memungkinkan pelaku usaha membangun brand awareness, meningkatkan citra positif, serta memperluas jangkauan pasar secara efisien melalui penyajian informasi yang terstruktur mulai dari profil usaha, deskripsi produk atau layanan, portofolio, hingga testimoni. Website membantu usaha tampil lebih profesional dan kredibel di hadapan klien atau mitra bisnis. Selain itu dengan integrasi media sosial, serta kemampuan untuk menjalankan sistem e-commerce, website memberikan ruang yang lebih luas bagi pelaku usaha dalam mengoptimalkan proses bisnis mereka [2].

Dalam upaya membangun website profil usaha, pemilihan teknologi menjadi aspek penting yang menentukan efektivitas penyampaian informasi dan jangkauan audiens secara digital. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Stackoverflow tahun 2025 tentang *Web Framework and Technologies*, yang diikuti oleh sekitar 23,678 responden (48,3% dari total partisipan), diketahui bahwa React (44,7%) dan NextJs (20,8%) merupakan dua teknologi pengembangan web yang menempati posisi teratas dalam ekosistem *front-end* berbasis JavaScript [3]. NextJs merupakan salah satu *framework* berbasis React yang menawarkan keunggulan

dalam optimasi SEO (*Search Engine Optimization*) bagi mesin pencarian. SEO memiliki peran penting dalam meningkatkan visibilitas website di mesin pencari seperti Google, sehingga informasi tentang usaha lebih mudah ditemukan oleh calon klien maupun mitra bisnis. Dengan optimasi SEO yang baik, sebuah website memiliki potensi jangkauan yang lebih luas dan mampu menarik perhatian audiens secara efektif. Oleh karena itu, penggunaan NextJs tidak hanya memberikan keuntungan dari sisi performa, tetapi juga mendukung upaya Bengkel Perupan dalam membangun kehadiran digital yang lebih kuat dan profesional. Hal ini menjadikan NextJs sebagai pilihan yang tepat untuk membangun profil bisnis digital berbasis website yang cepat dan responsif[4].

Bengkel Perupan merupakan usaha di bidang industri kreatif seni periklanan (*advertising*), yang beralamat di Bumi Guwosari Blok XII, Jl. Abiyoso 1 Jl. Watugedug No.96, Guwosari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul. Dalam upaya memperluas jangkauan promosi dan penyebaran informasi dengan audiens, Bengkel Perupan memanfaatkan berbagai platform media digital, termasuk Instagram, Facebook, TikTok, Threads, dan Youtube. Meskipun pemanfaatan media digital membantu Bengkel Perupan dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan memperkenalkan usahanya kepada publik, akan tetapi keterbatasan informasi yang dapat disampaikan melalui platform tersebut kurang informatif. Selain itu, Bengkel Perupan belum memiliki profil usaha berbasis website yang dapat menjadi sarana utama dalam penyampaian informasi usaha dan membangun citra profesional di ranah digital[5].

Situasi tersebut menunjukkan bahwa Bengkel Perupan belum sepenuhnya memanfaatkan media digital secara optimal, khususnya penyajian profil usaha berbasis website. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membangun website profil usaha Bengkel Perupan yang dinamis dan representatif terhadap identitas usaha. Pengembangan website dilakukan dengan pendekatan Waterfall, yang mencakup tahapan *Requirements, Design, Implementation, Testing*, dan *Deployment*[6].

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan dan implementasi website profil usaha Bengkel Perupan menggunakan *Framework React*?
2. Bagaimana penerapan optimasi *Search Engine Optimization (SEO)* untuk meningkatkan visibilitas website Bengkel Perupan di mesin pencari?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian tidak menyimpang dari apa yang telah menjadi fokus penelitian, maka diperlukan batasan masalah. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Objek Penelitian dilakukan di Bengkel Perupan yang terletak di Bumi Guvosari Blok XII, Jl. Abiyoso I Jl. Watugedug No.96, Guvosari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul.
2. Perancangan *User Interface* menggunakan Figma.
3. Perancangan dan implementasi website hanya mencakup halaman-halaman utama profil usaha, yaitu beranda, tentang kami, produk, album, blog, detail blog, dan kontak.
4. Metode pengembangan yang digunakan adalah SDLC model *Waterfall*.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan website profil usaha Bengkel Perupan menggunakan framework React sebagai media resmi yang informatif dan kredibel, serta menerapkan optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas dan citra profesional Bengkel Perupan di ranah digital.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Bengkel Perupan, yaitu:

1. Memperkuat kredibilitas serta meningkatkan citra profesional Bengkel Perupan melalui adanya media profil usaha berbasis website.
2. Membantu memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan visibilitas usaha di ranah digital melalui penerapan optimasi *Search Engine Optimization* (SEO) pada mesin pencari.
3. Memberikan dasar implementasi sistem berbasis web yang dapat dikembangkan lebih lanjut sesuai kebutuhan di masa depan.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah dalam penyusunan penelitian, maka peneliti membagi struktur penelitian kedalam 5 bab yang terdiri dari:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I memberikan gambaran tentang penelitian, yang meliputi latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II TINJAU PUSTAKA**

Bab II menguraikan landasan teori dengan merujuk pada berbagai literatur dan penelitian terdahulu sebagai dasar penelitian dalam membangun website profil usaha Bengkel Perupan.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab III menjelaskan tentang metode penelitian tahap perancangan.

##### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab IV membahas proses implementasi website beserta hasil yang didapat.

##### **BAB V PENUTUP**

Bab V menyajikan kesimpulan dan saran yang didasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan.