

**PENGEMBANGAN DESIGN WEBSITE COMPANY PROFILE
DENGAN METODE DESIGN THINKING DI PT ALGORITMA
AREFTA INDONESIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

AGHA PRAMANDA NOVRENTINO

21.11.3884

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PENGEMBANGAN DESIGN WEBSITE COMPANY PROFILE
DENGAN METODE DESIGN THINKING DI PT ALGORITMA
AREFTA INDONESIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

AGHA PRAMANDA NOVRENTINO

21.11.3884

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN DESIGN WEBSITE COMPANY PROFILE
DENGAN METODE DESIGN THINKING DI PT ALGORITMA
AREFTA INDONESIA**

yang disusun dan diajukan oleh

Agha Pramanda Novrentino

21.11.3884

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 November 2025

Dosen Pembimbing,

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190303281

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN DESIGN WEBSITE COMPANY PROFILE
DENGAN METODE DESIGN THINKING DI PT ALGORITMA
AREFTA INDONESIA

yang disusun dan diajukan oleh

Agha Pramanda Novrentino

21.11.3884

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ferian Fauzi Abdulloh,
S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302276

Ahmad Sa'di, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302459

Muhammad Tofa Nurcholis,
S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302281

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Agha Pramanda Novrentino
NIM : 21.11.3884

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pengembangan Design Website Company Profile Dengan Metode Design Thinking Di PT Algoritma Arefta Indonesia

Dosen Pembimbing : Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 November 2025

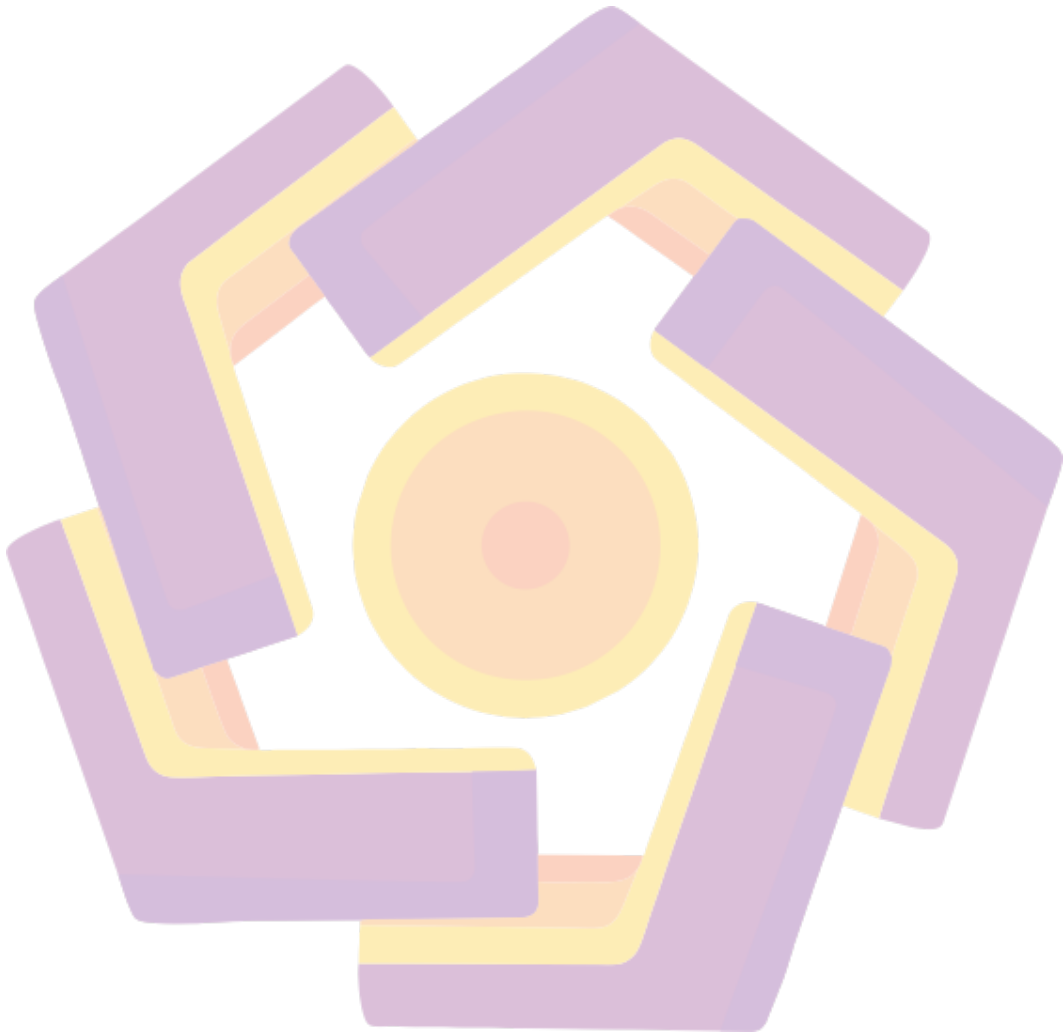
Yang Menyatakan,



Agha Pramanda Novrentino

MOTTO

*“Melamban bukanlah hal yang tabu
Kadang itu yang kau butuh”
(33x – Perunggu)*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan ridhoNya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kekuatan. Atas segala karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Selain itu penulis juga berterimakasih kepada orang yang sangat berarti dalam pembuatan skripsi ini:

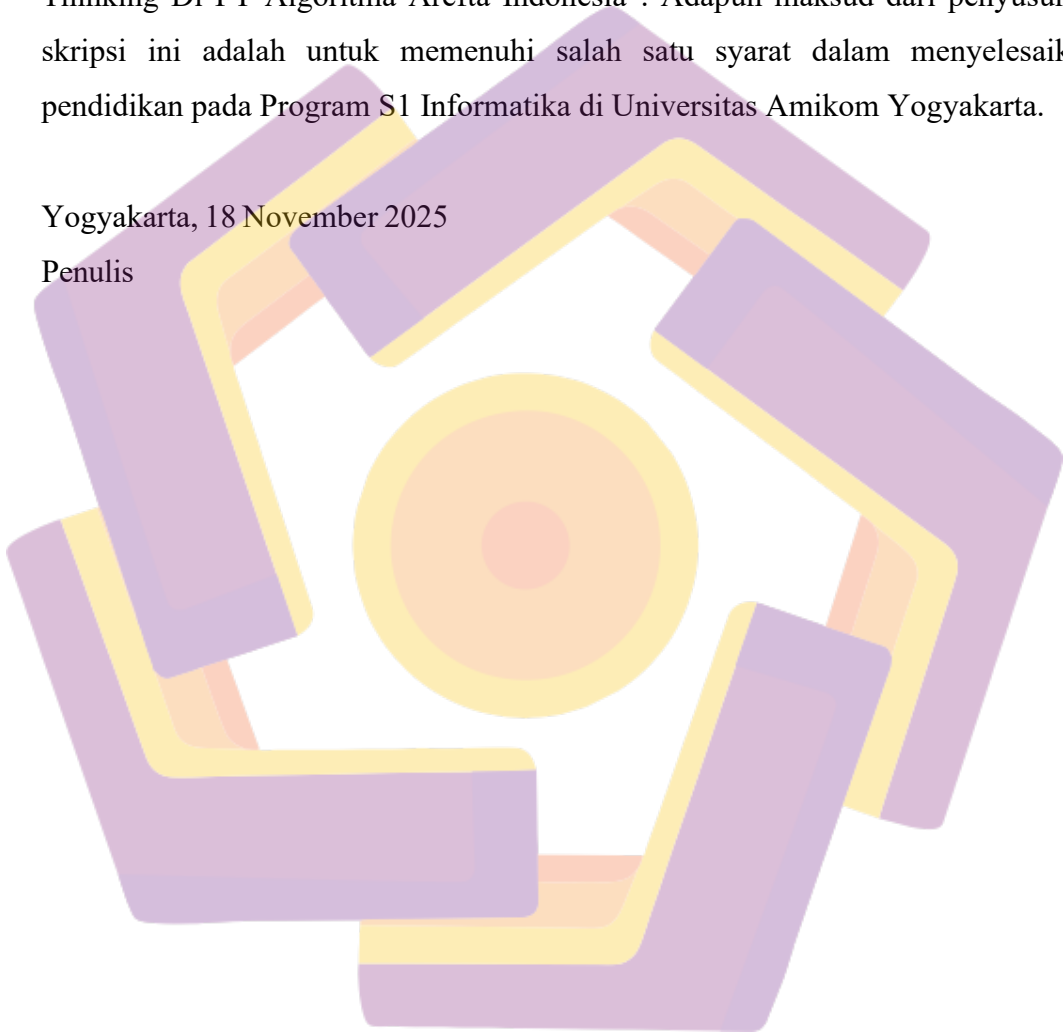
1. Kedua orang tua, Ayah Mursid dan Ibu Endang yang telah memberikan doa, motivasi, semangat yang tak ternilai harganya.
2. Dosen pembimbing, Bapak Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom., yang telah membimbing dari awal hingga terselesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman saya kelas IF01 yang sudah banyak membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi.
4. Serta kepada, Ita Rahayu, terima kasih atas kesabaran, perhatian, motivasi, dan dukunganmu selama proses penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan limpahan rahmat dan ridhoNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skrip ini dengan judul “Pengembangan Design Website Company Profile Dengan Metode Design Thinking Di PT Algoritma Arefta Indonesia”. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 November 2025

Penulis

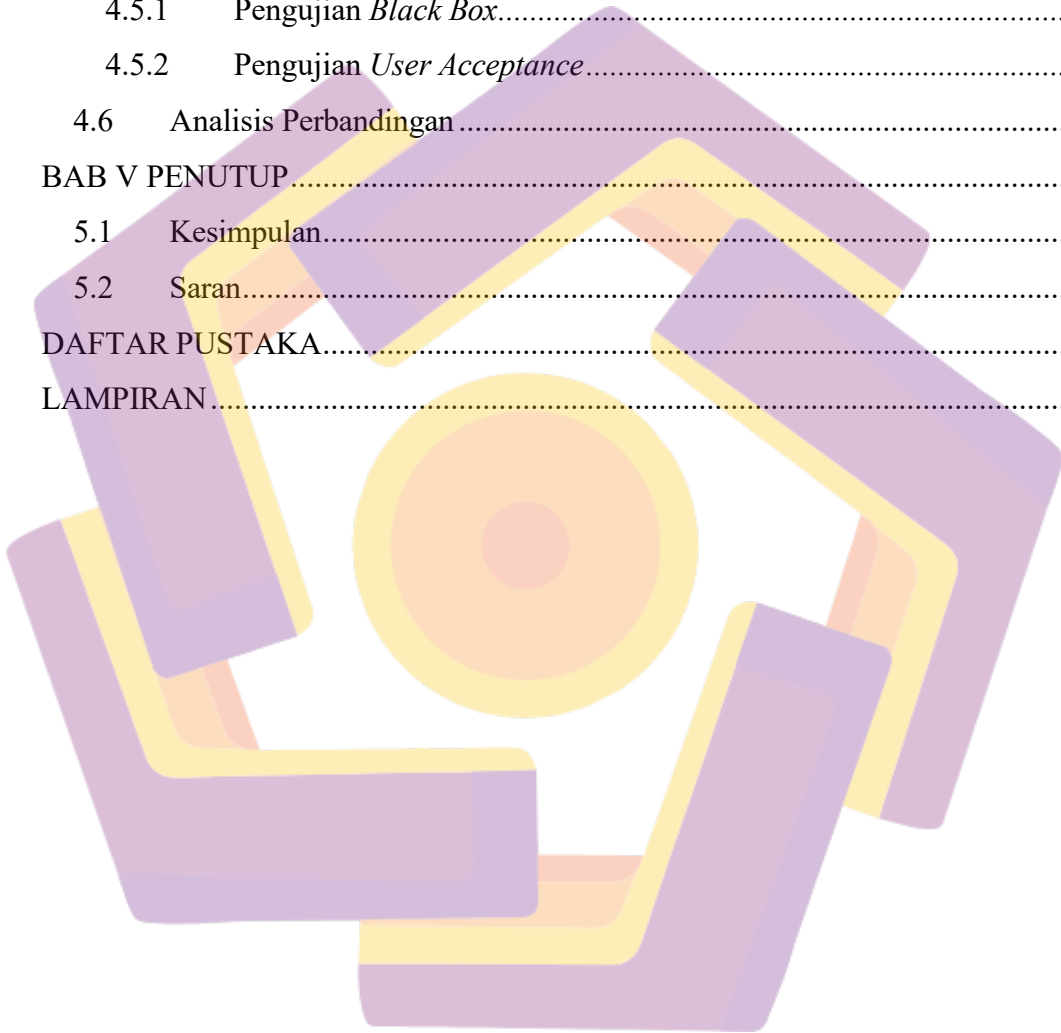


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	14
2.2.1 Pemrograman Web	14
2.2.2 Website	15
2.2.3 Company Profile	16
2.2.4 User Interface	17
2.2.5 User Experience	18
2.2.6 Design Thinking	19

2.2.7	<i>Black Box Testing</i>	D . A . F . T . A . R . I . S . I .	22
2.2.8	<i>User Acceptance Testing</i>		22
BAB III METODE PENELITIAN			25
3.1	Objek Penelitian		25
3.2	Tahapan Penelitian		25
3.2.1	<i>Empathize</i>		27
3.2.2	<i>Define</i>		29
3.2.3	<i>Ideate</i>		29
3.2.4	<i>Prototype</i>		30
3.2.5	<i>Test</i>		30
3.3	Alat dan Bahan		33
3.3.1	Perangkat Keras		34
3.3.2	Perangkat Lunak		34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN			35
4.1	<i>Empathize</i>		35
4.1.1	Observasi		35
4.1.2	Wawancara		36
4.1.3	Desain Awal		37
4.1.4	Kuisoner		40
4.2	<i>Define</i>		41
4.2.1	<i>Mind Mapping</i>		44
4.2.2	Tipografi		46
4.2.3	Warna		47
4.3	<i>Ideate</i>		48
4.4	<i>Prototype</i>		49
4.4.1	Halaman <i>Home</i>		49
4.4.2	Halaman Layanan		51
4.4.3	Halaman Portfolio		52
4.4.4	Halaman <i>About</i>		53
4.4.5	Halaman <i>Blog</i>		54
4.4.6	Halaman Mitra	D . A . F . T . A . R . I . S . I .	55

4.4.7	Halaman <i>Login</i>	56
4.4.8	Halaman <i>Dashboard</i>	56
4.4.9	Kelola Portfolio	57
4.4.10	Kelola Artikel <i>Blog</i>	59
4.4.11	Kelola Kategori	59
4.5	<i>Test</i>	60
4.5.1	Pengujian <i>Black Box</i>	60
4.5.2	Pengujian <i>User Acceptance</i>	63
4.6	Analisis Perbandingan	65
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		74



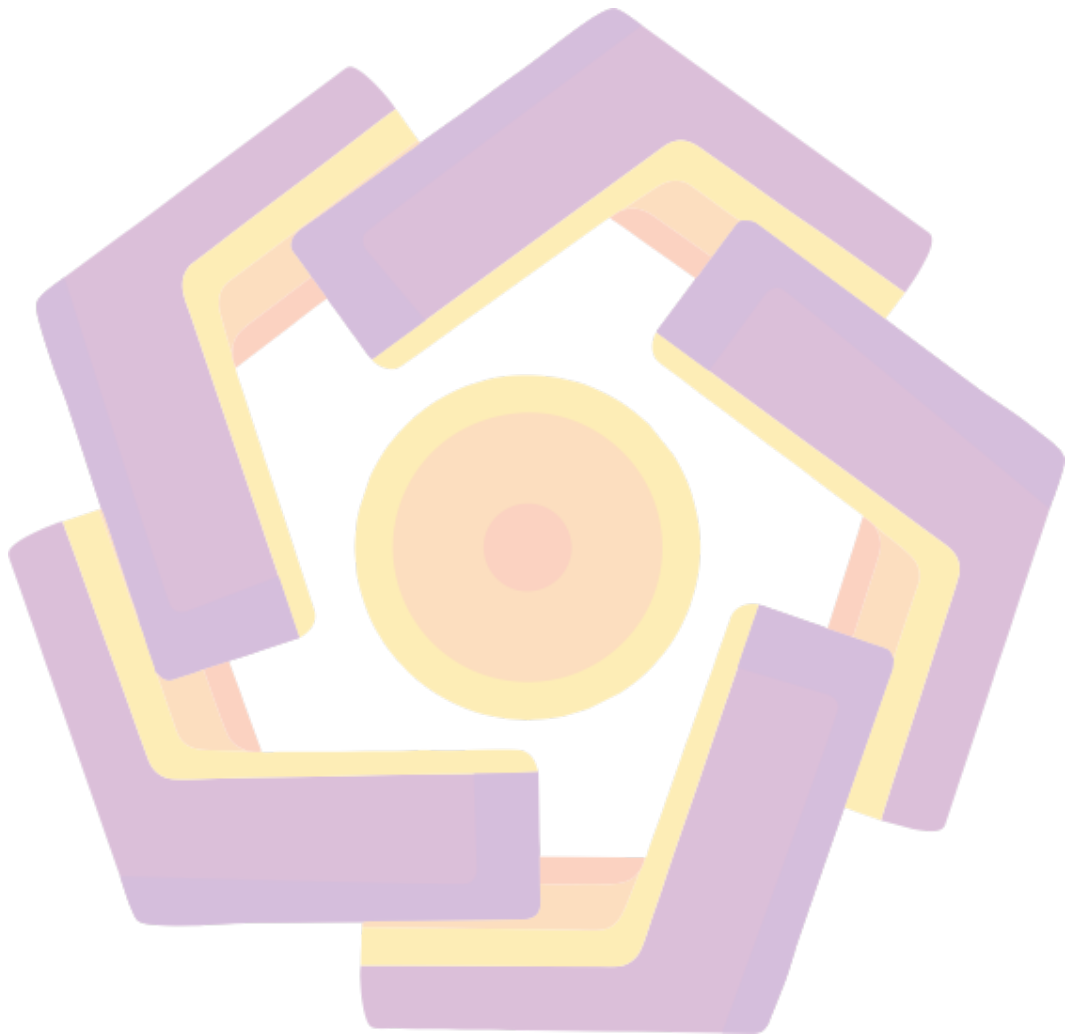
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	10
Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara	27
Tabel 3.2 Pertanyaan Kuesioner	28
Tabel 3.3 Detail Pengujian <i>Blackbox</i>	30
Tabel 3.4 Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 3.5 Pertanyaan Pengujian <i>User Acceptance</i>	32
Tabel 3.6 Rincian Perangkat Keras	34
Tabel 3.7 Rincian Perangkat Lunak	34
Tabel 4.1 Hasil Wawancara.....	36
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Kuesioner	41
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Blackbox</i>	61
Tabel 4.4 Kode Skala Likert.....	63
Tabel 4.5 Hasil Kuissoner Pengujian UAT.....	63
Tabel 4.6 Perbandingan Desain Awal dan Akhir <i>Website</i>	65

DAFTAR GAMBAR

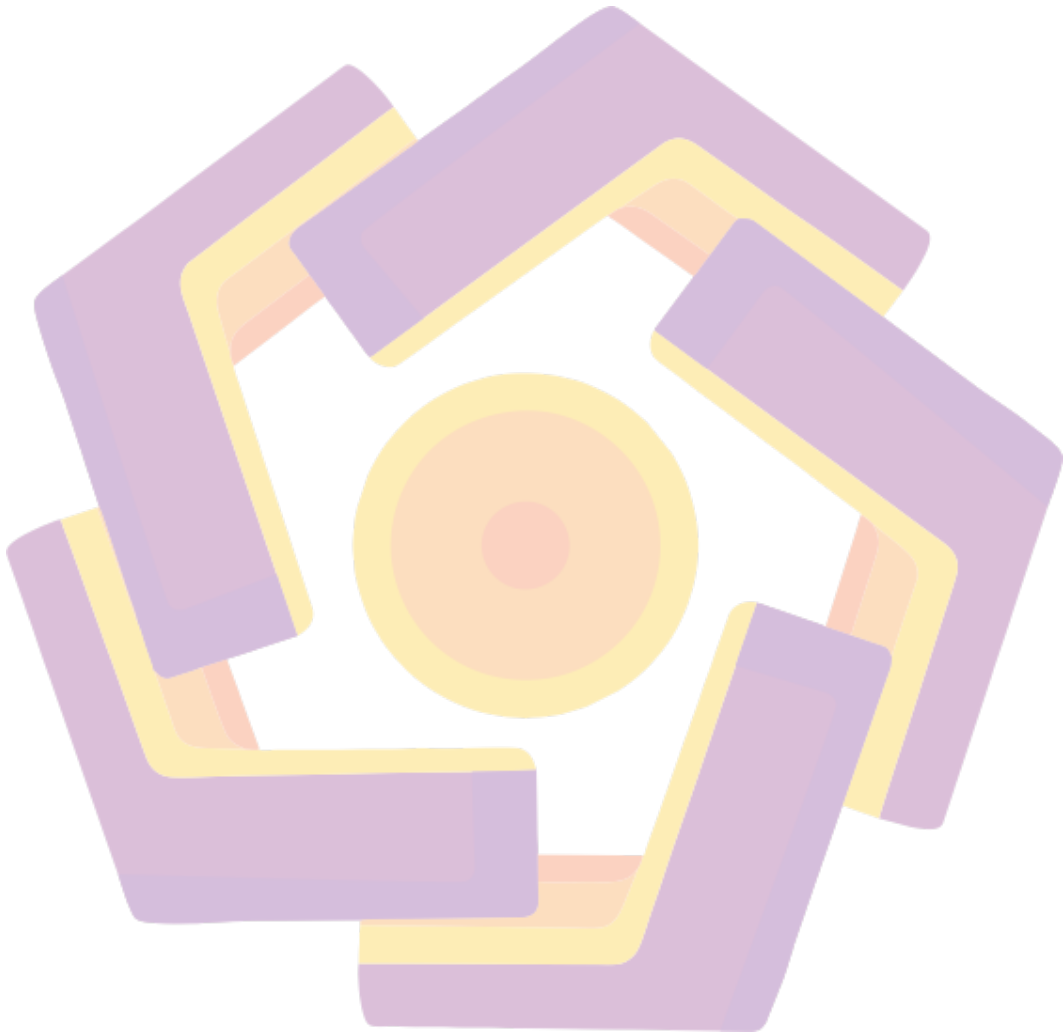
Gambar 2.1 Pemrograman Web	14
Gambar 2.2 <i>Website</i>	15
Gambar 2.3 <i>Company Profile</i>	16
Gambar 2.4 <i>User Interface</i>	18
Gambar 2.5 <i>User Experience</i>	19
Gambar 2.6 <i>Design Thinking Process</i>	20
Gambar 2.7 Proses Pengujian UAT.....	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	26
Gambar 4.1 Desain <i>Introduction Section</i>	37
Gambar 4.2 <i>Service Section</i>	38
Gambar 4.3 Desain Halaman Portfolio	39
Gambar 4.4 Desain <i>Testimonials Section</i>	39
Gambar 4.5 Desain <i>Contact Section</i>	40
Gambar 4.6 Desain <i>Footer Section</i>	40
Gambar 4.7 Distribusi Jawaban Pertanyaan Sebelum Website Baru	43
Gambar 4.8 Distribusi Total Jawaban Setiap Variabel	44
Gambar 4.9 <i>Mind Mapping</i>	45
Gambar 4.10 <i>Inter Font Family</i>	46
Gambar 4.11 HEX dan RGB Warna	47
Gambar 4.12 <i>Sitemap</i>	48
Gambar 4.13 Hasil Implementasi Halaman <i>Home</i>	50
Gambar 4.14 Hasil Implementasi Halaman Layanan.....	51
Gambar 4.15 Hasil Implementasi Halaman Portfolio	52
Gambar 4.16 Hasil Implementasi Halaman <i>About</i>	53
Gambar 4.17 Hasil Implementasi Halaman <i>Blog</i>	54
Gambar 4.18 Hasil Implementasi Halaman Mitra.....	55
Gambar 4.19 Hasil Implementasi Halaman <i>Login</i>	56
Gambar 4.20 Hasil Implementasi Halaman <i>Dashboard</i>	57
Gambar 4.21 Hasil Implementasi Kelola Portfolio	58

Gambar 4.22 Hasil Implementasi Kelola Artikel <i>Blog</i>	59
Gambar 4.23 Hasil Implementasi Kelola Kategori	60
Gambar 4.24 Distribusi Perbandingan Jawaban Setiap Pertanyaan	66
Gambar 4.25 Distribusi Perbandingan Jawaban Setiap Variabel	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pengembangan PT Algoritma Arefta Indonesia	74
Lampiran 2 Kuesioner Pengujian <i>Website Company Profile</i>	78
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Pengujian <i>Website</i>	84



INTISARI

PT Algoritma Arefta Indonesia menghadapi tantangan dalam meningkatkan visibilitas digital dan penyampaian informasi perusahaan secara efektif kepada klien serta mitra potensial. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan *website company profile* menggunakan metode *Design Thinking*, yang merupakan pendekatan berbasis pengguna dengan lima tahapan utama: *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Penelitian ini diawali dengan tahap *Empathize*, yaitu pengumpulan data melalui observasi, kuesioner, dan wawancara untuk memahami kebutuhan pengguna. Selanjutnya, tahap *Define* dilakukan untuk mendefinisikan masalah utama berdasarkan temuan sebelumnya. Pada tahap *Ideate*, berbagai ide kreatif dikembangkan guna menghasilkan desain website yang responsif dan intuitif. Hasil rancangan kemudian diwujudkan dalam tahap *Prototype* melalui pembuatan sketsa dan model awal. Terakhir, tahap *Test* dilakukan untuk mengevaluasi desain yang dihasilkan menggunakan *User Experience Questionnaire (UEQ)*, yang mencakup enam aspek utama: daya tarik, kejelasan, efisiensi, ketepatan, stimulasi, dan kebaruan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode *Design Thinking* secara signifikan meningkatkan pengalaman pengguna (*User Experience*). Website yang dikembangkan memiliki navigasi yang lebih baik, tampilan visual yang menarik, serta kemudahan akses informasi bagi pengguna. Dengan adanya platform digital ini, PT Algoritma Arefta Indonesia dapat meningkatkan citra perusahaan, menarik lebih banyak calon klien, serta memperkuat daya saing di era digital. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi perusahaan lain dalam pengembangan website berbasis kebutuhan pengguna.

Kata kunci : *Company profile, Design Thinking, User Experience Questionnaire (UEQ), Pengembangan Website, UI/UX*

ABSTRACT

PT Algoritma Arefta Indonesia faces challenges in increasing digital visibility and effectively delivering company information to potential clients and partners. This study aims to design and develop a company profile website using the Design Thinking method, which is a user-based approach with five main stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. This study begins with the Empathize stage, which is data collection through observation, questionnaires, and interviews to understand user needs. Furthermore, the Define stage is carried out to define the main problems based on previous findings. At the Ideate stage, various creative ideas are developed to produce a responsive and intuitive website design. The design results are then realized in the Prototype stage through the creation of sketches and initial models. Finally, the Test stage is carried out to evaluate the resulting design using the User Experience Questionnaire (UEQ), which covers six main aspects: attractiveness, clarity, efficiency, accuracy, stimulation, and novelty. The results of the study show that the application of the Design Thinking method significantly improves the user experience. The developed website has better navigation, an attractive visual appearance, and easy access to information for users. With this digital platform, PT Algoritma Arefta Indonesia can improve the company's image, attract more potential clients, and strengthen competitiveness in the digital era. The results of this study can also be a reference for other companies in developing websites based on user needs.

Keywords: *Company profile, Design Thinking, User Experience Questionnaire (UEQ), Website Development, UI/UX*