

**“IMPLEMENTASI TEKNIK *STOP MOTION* DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK TOKO
APPLEKEROAK”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

ABDUL HAMID DZAKI TAQIYUDDIN

21.11.4207

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**“IMPLEMENTASI TEKNIK *STOP MOTION* DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK TOKO
APPLEKEROAK”**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

ABDUL HAMID DZAKI TAQIYUDDIN

21.11.4207

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**"IMPLEMETASI TEKNIK *STOP MOTION* DALAM PEMBUATAN
VIDEO PROMOSI PRODUK TOKO APPLEKEROAK"**

yang disusun dan diajukan oleh

Abdul Hamid Dzaki Taqiyuddin

21.11.4207

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 November 2025

Dosen Pembimbing,


Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**“IMPLEMETASI TEKNIK *STOP MOTION* DALAM PEMBUATAN
VIDEO PROMOSI PRODUK TOKO APPLEKEROAK”**

yang disusun dan diajukan oleh

Abdul Hamid Dzaki Taqiyuddin

21.11.4207

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Uyock Anggoro Saputro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302419

Mulia Sulistiyono, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302248

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Abdul Hamid Dzaki Taqiyuddin
NIM : 21.11.4207

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

“Implementasi Teknik *Stop Motion* Dalam Pembuatan Video Promosi Produk Toko Applekeroak”

Dosen Pembimbing : Bayu Setiaji, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain **kecuali arahan dari Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, **kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah** dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 November 2025

Yang Menyatakan,



Abdul Hamid Dzaki Taqiyuddin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji serta syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, kasih sayang, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Implementasi Teknik *Stop Motion* Dalam Pembuatan Video Promosi Produk Toko Applekeroak”. Karya ini adalah bukti dari usaha dan perjalanan yang penuh dengan tantangan selama masa perkuliahan. Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada :

1. Saya sendiri, yang telah berjuang melewati berbagai rintangan selama masa studi. Saya bangga atas ketekunan dan semangat yang tidak pernah padam.
2. Kedua orang tua saya, yang selalu menjadi sumber inspirasi dan dukungan tanpa batas. Terima kasih atas doa, cinta, dan pengorbanan yang telah mereka berikan.
3. Bayu Setiaji, M.Kom, dosen pembimbing saya, yang telah membimbing dan memberikan arahan selama penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan bimbingannya.
4. Teman-teman dan sahabat yang penulis anggap sudah seperti keluarga, terimakasih selalu menemani dan memberikan semangat selama masa kuliah hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas canda tawa dan kebersamaannya.
5. Almamater tercinta Universitas AMIKOM Yogyakarta, tempat saya menimba ilmu dan berkembang. Semoga karya ini dapat berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan di masa depan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Implementasi Teknik *Stop Motion* Dalam Pembuatan Video Promosi Produk Toko Applekeroak”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Sarjana Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya Skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Kusriani, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom. selaku ketua program studi S1 Informatika.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak memberikan pengarahan dalam membimbing penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak-Ibu Staff Resource Center Universitas Amikom Yogyakarta dan teman-teman students Staff Resource Center Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam penelitian ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 18 November 2025

Abdul Hamid Dzaki Taqiyuddin

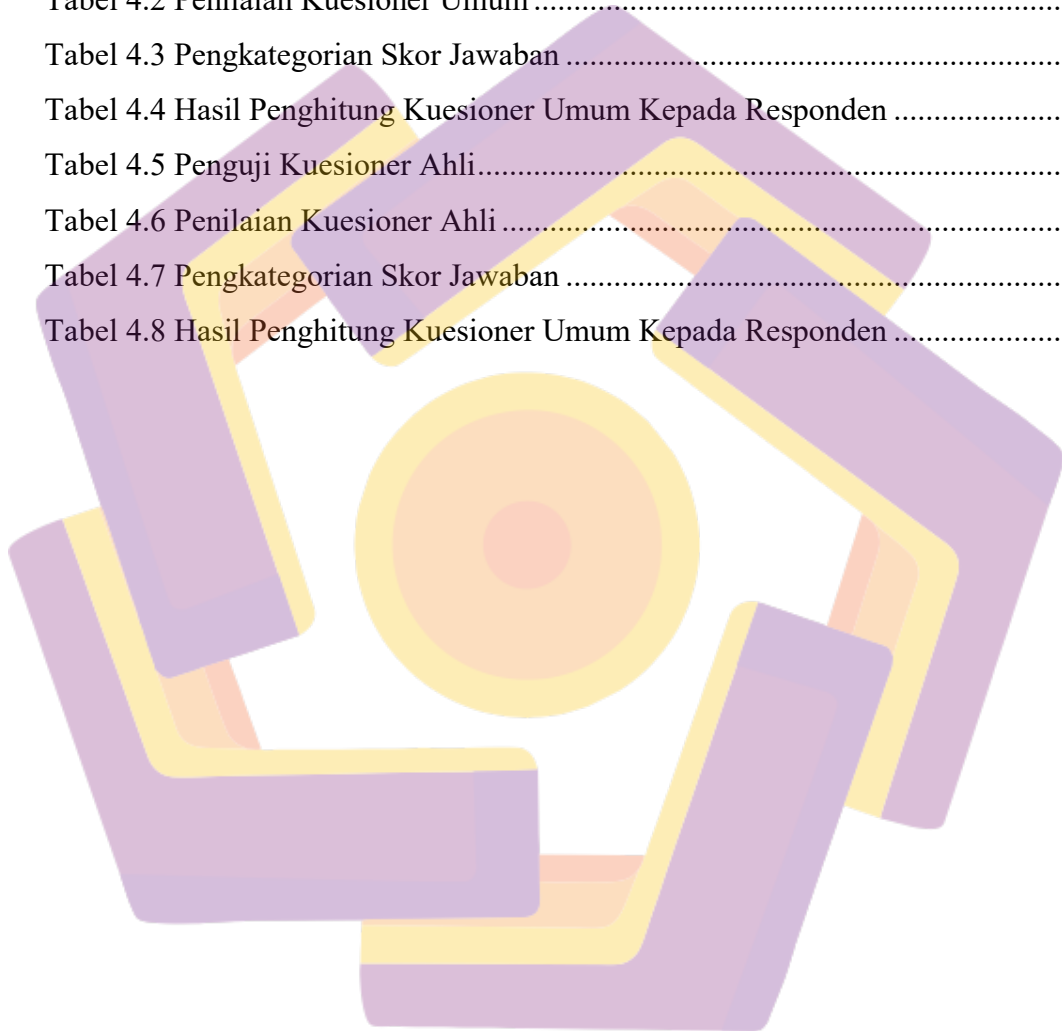
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xi
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Dasar Teori.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	18

3.1	Objek Penelitian.....	18
3.2	Alur Penelitian	19
3.2.1	Konsep	19
3.2.2	Desain	19
3.2.3	Pengumpulan Bahan	21
3.2.4	Pembuatan.....	21
3.2.5	Pengujian.....	22
3.2.6	Distribusi.....	22
3.3	Alat dan Bahan.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1	<i>Stop Motion</i> Studio	24
4.2	CapCut	26
4.3	Insight Reel	27
4.4	Evaluasi.....	28
4.4.1	Kuesioner Umum	28
4.4.2	Kuesioner Ahli	33
BAB V PENUTUP		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	39
REFERENSI		41

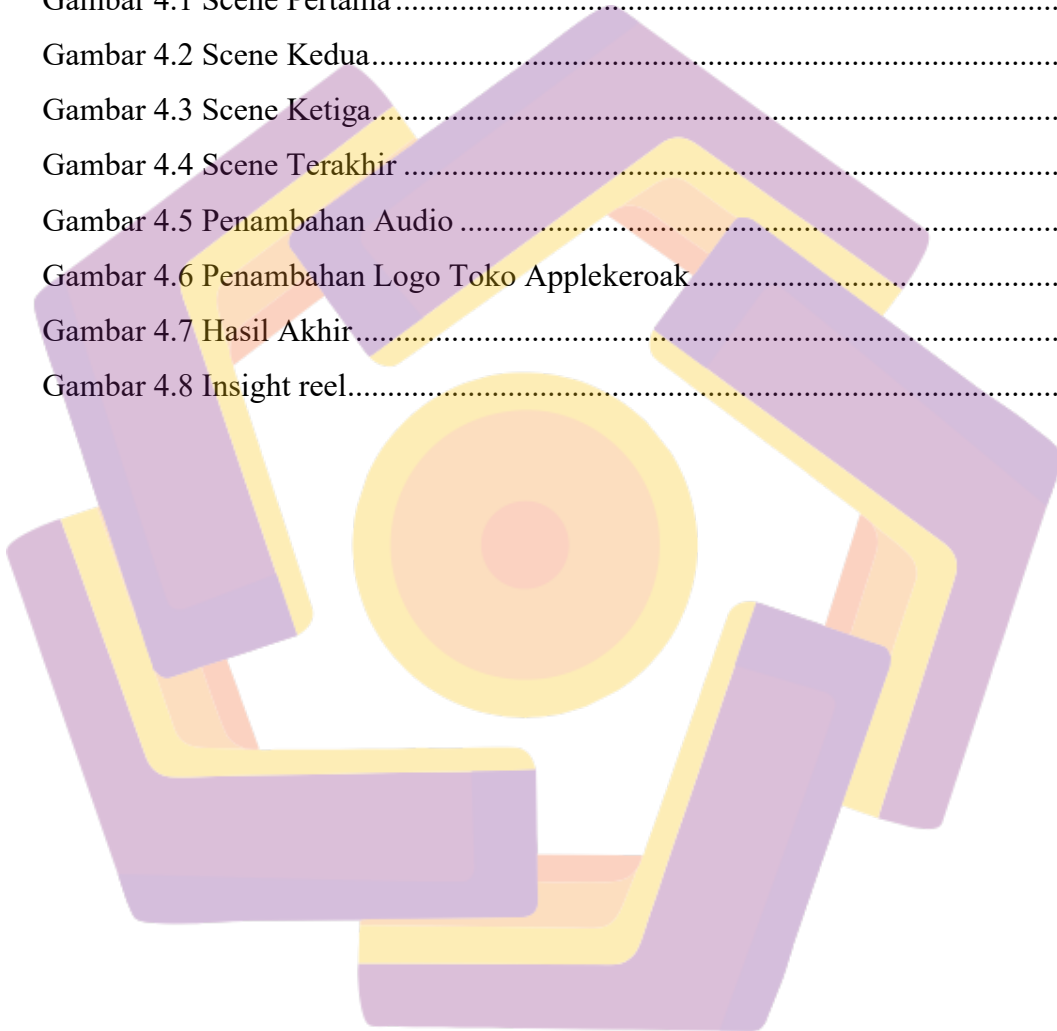
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 3.1 Storyboard.....	20
Tabel 4.1 Penguji Kuesioner Umum.....	28
Tabel 4.2 Penilaian Kuesioner Umum	29
Tabel 4.3 Pengkategorian Skor Jawaban	30
Tabel 4.4 Hasil Penghitung Kuesioner Umum Kepada Responden	31
Tabel 4.5 Penguji Kuesioner Ahli.....	33
Tabel 4.6 Penilaian Kuesioner Ahli	35
Tabel 4.7 Pengkategorian Skor Jawaban	36
Tabel 4.8 Hasil Penghitung Kuesioner Umum Kepada Responden	36



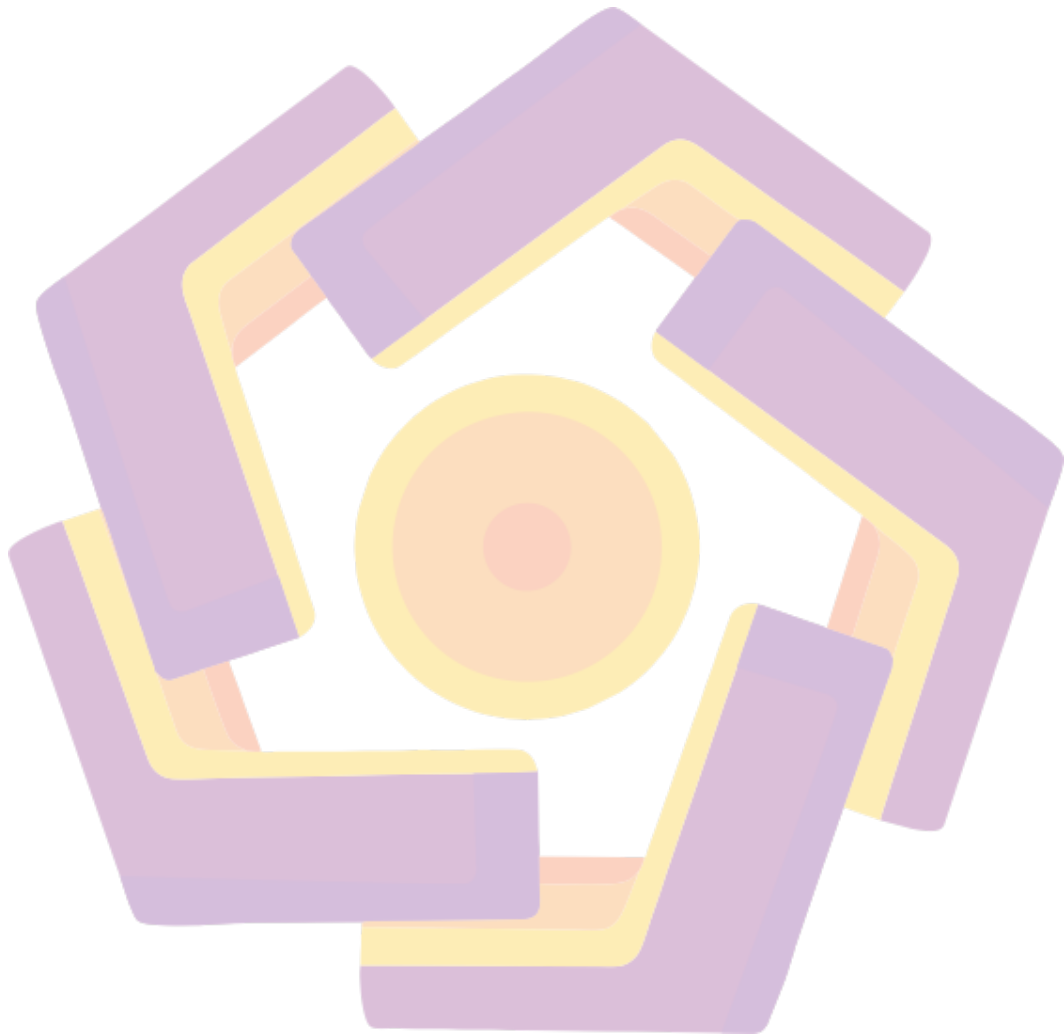
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram MDLC (Multimedia Development Life Cycle).	16
Gambar 3.1 Toko Applekeroak.....	18
Gambar 3.2 Alur Penelitian	19
Gambar 4.1 Scene Pertama	24
Gambar 4.2 Scene Kedua.....	24
Gambar 4.3 Scene Ketiga.....	25
Gambar 4.4 Scene Terakhir	25
Gambar 4.5 Penambahan Audio	26
Gambar 4.6 Penambahan Logo Toko Applekeroak.....	26
Gambar 4.7 Hasil Akhir.....	27
Gambar 4.8 Insight reel.....	27



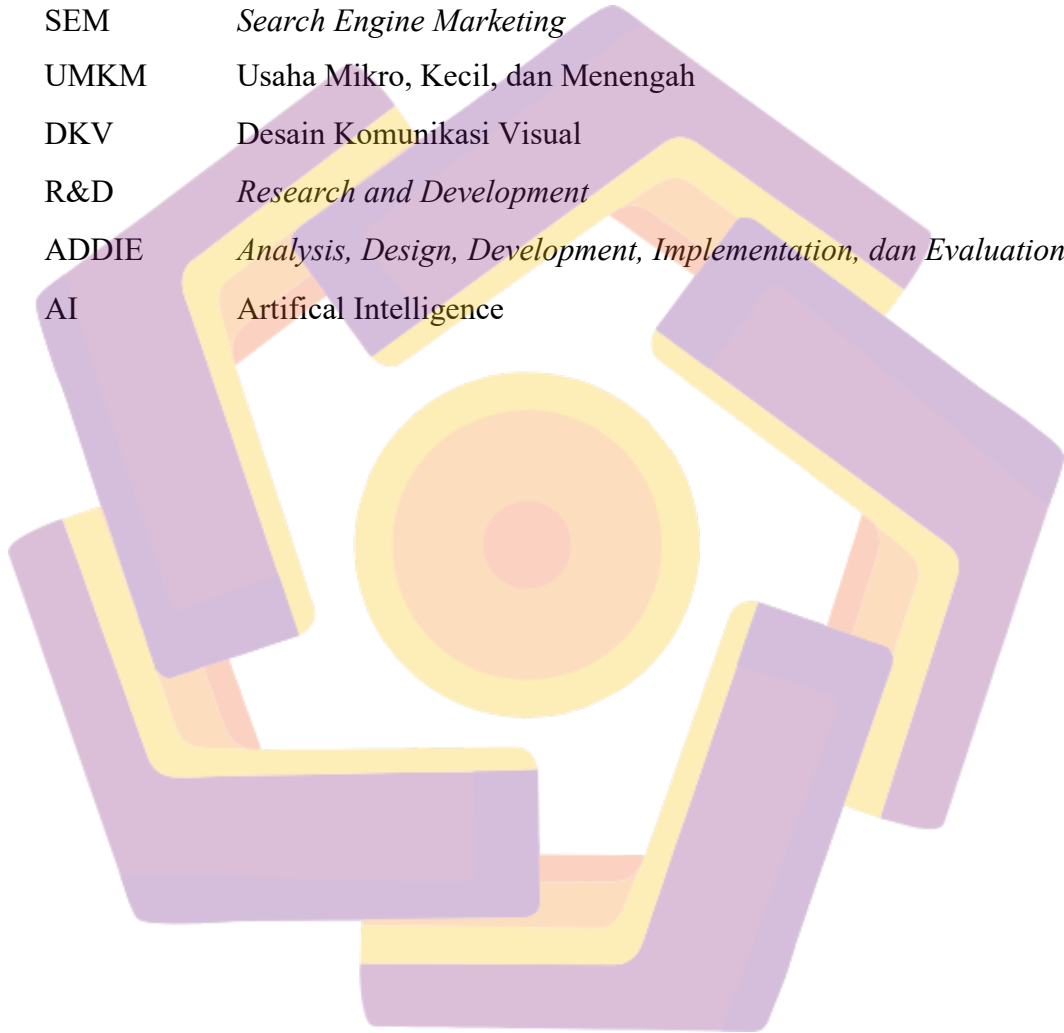
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	43
Lampiran 2. Balasan Surat Ijin Penelitian	44



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

MDLC	<i>Multimedia Development Life Cycle</i>
SEO	<i>Search Engine Optimization</i>
SEM	<i>Search Engine Marketing</i>
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
DKV	Desain Komunikasi Visual
R&D	<i>Research and Development</i>
ADDIE	<i>Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation</i>
AI	Artificial Intelligence



INTISARI

Perkembangan media digital mendorong pelaku usaha untuk terus berinovasi dalam strategi pemasaran, khususnya melalui penggunaan konten visual yang menarik dan mudah dipahami. Toko Applekeroak, yang bergerak di bidang penjualan produk digital seperti *handphone* dan laptop, masih memanfaatkan metode promosi tradisional yang belum sepenuhnya mencerminkan karakteristik produk modern yang dijual. Kondisi tersebut menyebabkan promosi yang dilakukan kurang menarik perhatian dan partisipasi audiens di platform digital. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menerapkan teknik *stop motion* sebagai strategi promosi yang kreatif, dengan tujuan memperkuat citra visual serta meningkatkan efektivitas komunikasi merek melalui media sosial.

Penelitian ini menerapkan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu konsep, desain, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian, dan distribusi. Pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur, wawancara dengan pemilik Toko Applekeroak, serta evaluasi yang mencakup kuesioner umum dan ahli. Proses pembuatan video dilakukan dengan teknik pengambilan gambar *frame by frame* menggunakan peralatan sederhana, kemudian diedit dan disempurnakan melalui perangkat lunak *Stop Motion Studio* serta *CapCut* untuk pengaturan visual dan audio agar hasil akhir lebih optimal.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa video promosi berbasis *stop motion* yang dikembangkan mendapatkan tanggapan positif, dengan nilai indeks dari kuesioner umum mencapai 80,1% dan kuesioner ahli sebesar 76%, yang tergolong dalam kategori “baik”. Video tersebut dianggap menarik, informatif, serta efektif dalam meningkatkan ketertarikan audiens terhadap produk yang dipromosikan. Penelitian ini memberikan kontribusi melalui penerapan teknik *stop motion* sebagai alternatif media promosi yang kreatif dan hemat biaya, sehingga dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM, perancang komunikasi visual, maupun peneliti yang berfokus pada pengembangan media promosi digital berbasis multimedia.

Kata kunci: *Stop Motion*, Video Promosi, MDLC, Applekeroak, UMKM.

ABSTRACT

The development of digital media encourages businesses to continuously innovate in marketing strategies, particularly through the use of engaging and easy-to-understand visual content. The Applekeroak store, which sells digital products such as mobile phones and laptops, still utilizes traditional promotional methods that do not fully reflect the characteristics of the modern products it sells. This condition results in promotions that are less engaging and less engaging for audiences on digital platforms. Therefore, this study was conducted to apply stop motion techniques as a creative promotional strategy, with the aim of strengthening the visual image and increasing the effectiveness of brand communication through social media.

This research applies the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which consists of several stages: concept, design, material collection, production, testing, and distribution. Data collection was conducted through literature studies, interviews with the owner of the Applekeroak Store, and evaluations that included general and expert questionnaires. The video production process was carried out using frame-by-frame shooting techniques using simple equipment, then edited and refined using Stop Motion Studio software and CapCut for visual and audio settings to optimize the final result.

The results of the study show that the stop motion-based promotional video developed received a positive response, with an index value of 80.1% from the general questionnaire and 76% from the expert questionnaire, which is classified as "good". The video is considered interesting, informative, and effective in increasing audience interest in the promoted product. This study contributes through the application of stop motion techniques as an alternative creative and cost-effective promotional media, so that it can be utilized by MSMEs, visual communication designers, and researchers who focus on the development of multimedia-based digital promotional media.

Keyword: Stop Motion, Promotional Video, MDLC, Applekeroak, UMKM.