

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang telah di uraikan, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah "Bagaimana cara membuat video promosi Fatherhood Vape Store menggunakan teknik *live shoot* serta *motion graphic*?"

1.2 Latar Belakang

Pada masa sekarang ini teknologi berkembang menjadi kian pesat memberikan pengaruh besar tidak hanya membantu kehidupan masyarakat menjadi lebih mudah tetapi juga mendukung dunia bisnis. Perkembangan teknologi yang pesat memberikan dampak besar terhadap cara perusahaan beroperasi, mulai dari proses produksi hingga pemasaran. Hal ini mendorong dunia usaha memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan daya saing[1].

Media promosi adalah sarana yang digunakan untuk memperkenalkan, mempromosikan, dan memasarkan produk, jasa, event, atau merek kepada masyarakat yang dituju. Salah satu media informasi yang saat ini efektif untuk untuk memasarkan bisnis adalah dengan menggunakan video. Video merupakan salah satu alat peraga yang paling mampu memberikan pengenalan secara merinci bagi pelanggan, maka dari itu video banyak digunakan dalam promosi produk[2].

Fatherhood vape store merupakan toko yang menyediakan produk dan layanan jasa yang terletak di Jl. Gondang Raya No.22, Kentungan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Fatherhood vape store dalam melakukan promosi memanfaatkan instagram untuk mempromosikan produk dan jasanya seperti foto dan video singkat, akan tetapi Fatherhood vape store belum memiliki iklan komersil resmi baik produk atau jasa yang dijual ke pelanggan.

Dari permasalahan diatas penulis tertarik untuk membuat video promosi dengan menerapkan *teknik live shoot* serta *motion graphic* yaitu metode yang

memadukan beberapa unsur multimedia, seperti teks, gambar, video dan audio yang kemudian diolah menggunakan software tertentu sehingga sebuah promosi akan lebih menarik[3] dan video yang dihasilkan lebih maksimal juga informasi yang diserap lebih optimal.

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini diberikan batasan masalah dengan tujuan agar penelitian lebih terarah dan tidak menyimpang dari inti permasalahan. Adapun batasan masalah pada pembuatan video sebagai berikut :

1. Objek penelitian adalah Fatherhood Vape Store yang berlokasi di Jl. Gondang Raya No.22, Kentungan, Condongcatu, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281.
2. Pembuatan elemen grafis dilakukan menggunakan Adobe Illustrator 2024.
3. Pengambilan video dilakukan secara langsung dan dipadukan dengan *motion graphic*.
4. Editing video menggunakan Adobe Premiere CC 2024 dan Adobe After Effect 2024.
5. Video dibuat dengan durasi 1-2 menit dengan resolusi HD1080p format MP4.
6. Video akan di unggah pada platform social media *Instagram reels @fatherhood.vapestore*.

1.4 Tujuan Penelitian

Mempelajari cara pembuatan dan menyajikan video iklan dengan menerapkan teknik *live shoot* serta *motion graphic* sebagai salah satu alat media promosi pada Fatherhood Vape Store.

1.5 Manfaat Penelitian

1. **Bagi Penulls**, dengan penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengalaman mengenai teknik *live shoot* juga *motion graphic*.
2. **Bagi pembaca**, penelitian ini bisa menjadi literatur untuk penelitian selanjutnya.
3. **Bagi Fatherhood Vape Store**, membantu memberikan video promosi dengan lebih menarik dan berkesan, sehingga dapat menarik perhatian konsumen.

1.6 Sistematika Penullsan

Agar lebih mempermudah dalam memahami keseluruhan dari isi skripsi ini, maka dibuat penulisan secara tersusunm adapun sistematika seperti berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi rangkuman tentang studi literatur dan dasar teori yang digunakan untuk menunjang dalam penulisan skripsi

BAB III METODE PENELITIAN

Berisikan tentang tahapan penelitian yang dikerjakan dalam melakuakn perancangan dan penyusunan penelitina dari awal hingga tahapan akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi video iklan yang dikerjakan, serta penjelasan pembuatan video.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran yang telah penulis rangkum selama proses penelitian.

