

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan design UI/UX dan Front end website e-commerce pada Batang Kerajinan menggunakan metode Design Thinking berhasil menjawab kebutuhan pengguna dan pemilik usaha dalam menyediakan media digital yang tidak hanya fungsional akan tetapi informatif, mudah diakses, dan menarik secara visual.

Proses perancangan melalui lima tahapan yaitu Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Testing memberikan kontribusi yang saling berkaitan dalam menghasilkan solusi yang terarah. Tahap Empathize berhasil mengungkap bahwa pengguna kesulitan mendapatkan informasi mengenai produk Batang Kerajinan karena tidak tersedianya media digital. Melalui tahap Define, permasalahan utama dirumuskan secara spesifik, yaitu ketiadaan platform digital yang mampu menyampaikan informasi produk secara visual dan naratif. Pada tahap Ideate, dihasilkan berbagai ide solusi melalui teknik How Might We, Crazy 8s, dan User Journey Map, yang kemudian dikembangkan menjadi desain sistem dan antarmuka pada tahap Prototype. Hasil akhir berupa website high-fidelity dengan fitur e-commerce sederhana telah diuji menggunakan metode System Usability Scale (SUS) dan memperoleh nilai usability yang baik dari para responden.

Website ini diharapkan dapat menjadi sarana digital efektif untuk memperkuat kepercayaan pelanggan dan juga sebagai media transaksi dalam proses pembelian produk Batang Kerajinan kepada khalayak luas serta menjadi Gambaran untuk usaha lokal lainnya supaya dapat memanfaatkan media digital contohnya website untuk mengembangkan usaha mereka.

5.2 Saran

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, baik dari segi waktu pengerjaan maupun jumlah partisipan dalam pengujian, sehingga hasil pengujian usability masih bersifat terbatas. Oleh karena itu, saran untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan pengujian lanjutan dengan cakupan pengguna yang lebih luas

untuk memperoleh hasil evaluasi yang lebih menyeluruh. Selain itu, website yang telah dirancang masih dapat dikembangkan lebih lanjut, terutama dengan pengembangan fitur e-commerce yang lebih lengkap untuk mendukung sistem penjualan dan yang lain. Pemilik usaha juga disarankan untuk secara rutin memperbarui konten informasi dan visual produk agar website tetap menarik dan relevan. Untuk memperluas jangkauan audiens, optimalisasi mesin pencari (SEO) dan integrasi media sosial perlu dilakukan secara strategis. Terakhir, pengujian terhadap pengalaman pengguna perlu dilakukan secara berkala, terutama saat ada pengembangan fitur baru, guna memastikan kualitas penggunaan tetap terjaga.

