

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

UMKM memiliki peran strategis sebagai sektor yang potensial dalam menjaga stabilitas perekonomian. Secara umum, keberadaan usaha kecil dan menengah menunjukkan keterlibatan yang signifikan dalam penyerapan tenaga kerja serta peningkatan kesejahteraan masyarakat [1]. Salah satu UMKM yang bergerak di bidang kerajinan kotak tisu di Dusun Ndukoh, Sabdodadi, Bantul, memiliki potensi berkembang, namun masih menghadapi kendala dalam pengelolaan usaha, khususnya dalam aspek pencatatan dan pemasaran produk secara digital.

Dalam praktiknya, pencatatan stok barang dan transaksi keuangan pada UMKM tersebut masih dilakukan secara manual. Tidak adanya sistem informasi yang terintegrasi menyebabkan kesulitan dalam memantau persediaan produk secara real-time, serta pencatatan keuangan yang kurang rapi dan rawan kesalahan. Hal ini berdampak pada lambatnya proses pengambilan keputusan dan keterbatasan dalam menyusun laporan usaha secara akurat. Selain itu, jangkauan pemasaran masih bersifat lokal dan offline, sehingga belum mampu menarik pelanggan di luar wilayah sekitarnya.

Pemanfaatan website sebagai sarana pemasaran produk UMKM memberikan kemudahan bagi pelaku usaha dalam memasarkan produk secara lebih luas. Pemanfaatan teknologi ini juga mampu mendukung strategi pemasaran yang pada akhirnya berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM [2]. Oleh karena itu, pengembangan sistem informasi pemasaran berbasis website menjadi solusi yang relevan untuk menjawab tantangan yang dihadapi oleh UMKM, terutama dalam pengelolaan data dan pemasaran produk.

Penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak Waterfall yang terdiri dari tahapan analisis kebutuhan, perancangan, pengkodean, dan pengujian [3]. Dibandingkan dengan metode lain seperti Agile atau Prototype

yang membutuhkan perubahan kebutuhan secara berulang, Waterfall lebih sesuai karena kebutuhan sistem pada penelitian ini sudah ditentukan sejak awal sehingga proses dapat berjalan lebih terstruktur dan terdokumentasi. Tahapan ini memungkinkan sistem dikembangkan secara terstruktur sesuai dengan kebutuhan pengguna. Sistem yang dibangun diharapkan dapat membantu UMKM dalam mempermudah pencatatan stok dan transaksi secara digital, sekaligus memperluas jangkauan pemasaran melalui platform web yang dapat diakses secara lebih luas.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan konteks permasalahan yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang sistem informasi pemasaran berbasis website yang dapat membantu UMKM pengrajin kotak tisu di Dusun Ndukoh dalam pencatatan stok dan transaksi serta memperluas jangkauan pemasaran produk secara digital.

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian lebih terarah dan sesuai dengan tujuan, penelitian ini dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan pada satu UMKM yang bergerak di bidang kerajinan kotak tisu di Dusun Ndukoh, Sabdodadi, Bantul.
2. Penelitian ini difokuskan terhadap metode yang digunakan yaitu metode *waterfall*.
3. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* CodeIgniter, serta menggunakan MySQL sebagai basis data.
4. Pengujian sistem dibatasi pada aspek fungsional menggunakan metode *blackbox testing*, tanpa mencakup pengujian performa atau keamanan secara menyeluruh.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem informasi pemasaran berbasis website dengan menggunakan metode *Waterfall*. Sistem ini dirancang untuk membantu UMKM kerajinan kotak tisu di Dusun Ndukoh dalam

pencatatan stok dan transaksi penjualan secara digital dan terstruktur. Selain itu, sistem ini juga bertujuan memperluas jangkauan pemasaran produk secara online agar dapat menjangkau konsumen yang lebih luas.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis. Beberapa manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Manfaat secara teoritis

Secara teoritis Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang sistem informasi dan teknologi informasi yang diterapkan pada sektor UMKM. Hasil dari penelitian ini juga dapat menjadi referensi atau acuan bagi penelitian selanjutnya yang mengangkat topik pengembangan sistem informasi pemasaran berbasis website.

#### 2. Manfaat secara praktis

##### a. Bagi UMKM

- 1) Mempermudah proses pencatatan stok dan transaksi secara digital.
- 2) Membantu memperluas jangkauan pemasaran produk secara online.
- 3) Mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan berbasis data.

##### b. Bagi Pembeli

- 1) Mempermudah akses informasi produk secara online tanpa harus datang langsung.
- 2) Memberikan kenyamanan dalam memilih produk melalui tampilan yang informatif.

##### c. Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Menjadi referensi untuk penelitian sejenis dalam bidang sistem informasi UMKM.
- 2) Memberikan gambaran penerapan metode *Waterfall* dalam

pengembangan sistem pemasaran berbasis web untuk UMKM.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disusun berdasarkan sistematika penulisan yang bertujuan untuk mempermudah dalam penyusunan laporan secara terstruktur dan sistematis. Adapun sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menyajikan gambaran umum mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, metode yang digunakan, serta sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memaparkan landasan teori yang mendukung proses perancangan sistem dan alat, serta mengulas berbagai konsep yang berkaitan dengan topik utama penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tahapan-tahapan penelitian secara terstruktur, meliputi identifikasi objek penelitian, pengumpulan data, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, serta penjelasan mengenai metode perancangan yang diterapkan.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas penerapan desain yang telah dirancang ke dalam bentuk website serta menguraikan berbagai fitur yang telah dikembangkan pada website tersebut.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menyampaikan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian yang telah dilakukan, mencakup tahapan perancangan sistem, proses implementasi, serta hasil dari pengujian yang dilakukan.