

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bisnis Kakoniku yang berfokus pada makanan berbahan dasar daging ayam, terutama pangsit ayam, telah menunjukkan potensi yang menjanjikan berdasarkan analisis pasar dan hasil survei konsumen. Dengan keunggulan produk seperti isian dominan daging ayam, harga terjangkau, dan kemasan yang ramah lingkungan, Kakoniku berhasil menarik perhatian konsumen yang menginginkan camilan berkualitas dengan nilai tambah. Melalui strategi pemasaran yang berbasis digital, pengelolaan produksi yang efisien, serta fokus pada inovasi produk, Kakoniku telah menciptakan landasan yang kuat untuk pengembangan di masa depan. Dengan memanfaatkan peluang, seperti tren masyarakat yang menyukai camilan, serta terus berinovasi, Kakoniku memiliki potensi besar untuk menjadi pemain utama di industri kuliner berbasis daging ayam.

5.2 Saran

1. **Diversifikasi Produk:** Untuk menjaga minat konsumen dan meningkatkan daya saing, kami akan menambahkan varian produk berbahan dasar daging ayam yang lain atau produk frozen food.
2. **Rekrutmen Tenaga Kerja:** Dengan meningkatkan jumlah tenaga kerja, Kakoniku dapat meningkatkan kapasitas produksi dan efisiensi operasional.
3. **Pengembangan Pasar:** Memanfaatkan platform digital dan marketplace untuk memperluas jangkauan pasar serta bermitra dengan layanan pesan antar guna memudahkan akses konsumen terhadap produk.
4. **Manajemen Bahan Baku:** Menjalin hubungan dengan pemasok alternatif untuk mengantisipasi kenaikan harga bahan baku dan memastikan keberlanjutan stok.
5. **Pelatihan dan Inovasi:** Memberikan pelatihan kepada tim produksi untuk menjaga kualitas produk serta memaksimalkan potensi inovasi dalam menciptakan varian baru yang sesuai dengan tren konsumen.