

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KAKONIKU

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh:

SYIHABURRAHMAN

21.92.0328

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KAKONIKU

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh:

SYIHABURRAHMAN

21.92.0328

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KAKONIKU

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syihaburrahman
21.92.0328

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Oktober 2025

Dosen Pembimbing,



Narwanto Nurcahyo, S.H., M.M.
NIK. 190302581

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KAKONIKU

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syihaburrahman
21.92.0328

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 November 2025

Nama Penguji

Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

Dodi Setiawan R, S.Psi, MBA, Dr.
NIK. 190302573

Narwanto Nurcahyo, S.H., M.M.
NIK. 190302581

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 20 November 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Syihaburrahman
NIM : 21.92.0328

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis Kakoniku

Dosen Pembimbing : Narwanto Nurcahyo, S.H., M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 November 2025

Yang Menyatakan,



Syihaburrahman

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Kakoniku" ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Narwanto Nurcahyo, S.H., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan, dan kasih sayangnya yang tiada henti.
3. Teman-teman seperjuangan di program studi Kewirausahaan angkatan 21 yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 08 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	2
1.3 Noble Purpose	4
1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis.....	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS	5
2.1 Sejarah Bisnis.....	5
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	6
2.3 Produk dan Inovasi Produk	7
2.4 Ukuran Pasar	8
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	11
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	11
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	11

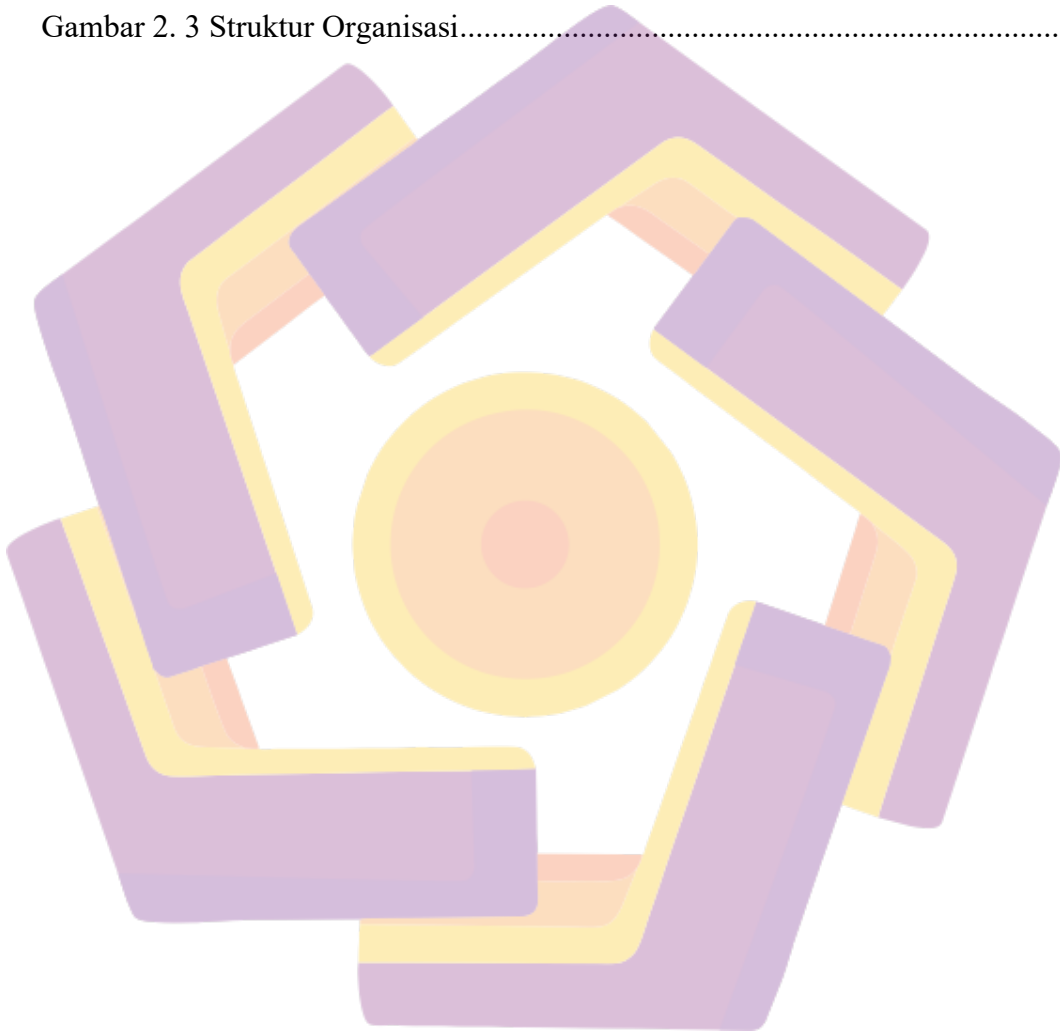
2.6.2	Strategi Operasional dan Produksi	13
2.6.3	Strategi Sumber Daya Manusia.....	15
2.6.4	Strategi Keuangan	18
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....		21
3.1	Analisis Matrix SWOT	21
3.2	Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	22
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....		24
4.1	Neraca	24
4.2	Laporan Laba/Rugi.....	24
4.3	Arus Kas.....	25
4.4	BEP dan ROI.....	25
4.5	Proyeksi Keuangan.....	27
BAB V PENUTUP.....		29
5.1	Kesimpulan	29
5.2	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA		30
LAMPIRAN.....		31

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk.....	7
Tabel 2. 2 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	11
Tabel 2. 3 Perhitungan HPP & Harga Jual.....	12
Tabel 2. 4 Job Deskripsi.....	15
Tabel 3. 1 Analisis Matrix SWOT	21
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan	22
Tabel 4. 1 Neraca	24
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi.....	24
Tabel 4. 3 Laporan Arus Kas	25
Tabel 4. 4 Perhitungan BEP	25
Tabel 4. 5 BEP Unit	26
Tabel 4. 6 BEP Price (Rupiah).....	26
Tabel 4. 7 Perhitungan ROI	26
Tabel 4. 8 ROI Bulanan	27
Tabel 4. 9 ROI Tahunan.....	27
Tabel 4. 11 Proyeksi Bulanan	27
Tabel 4. 12 Proyeksi Tahunan.....	28

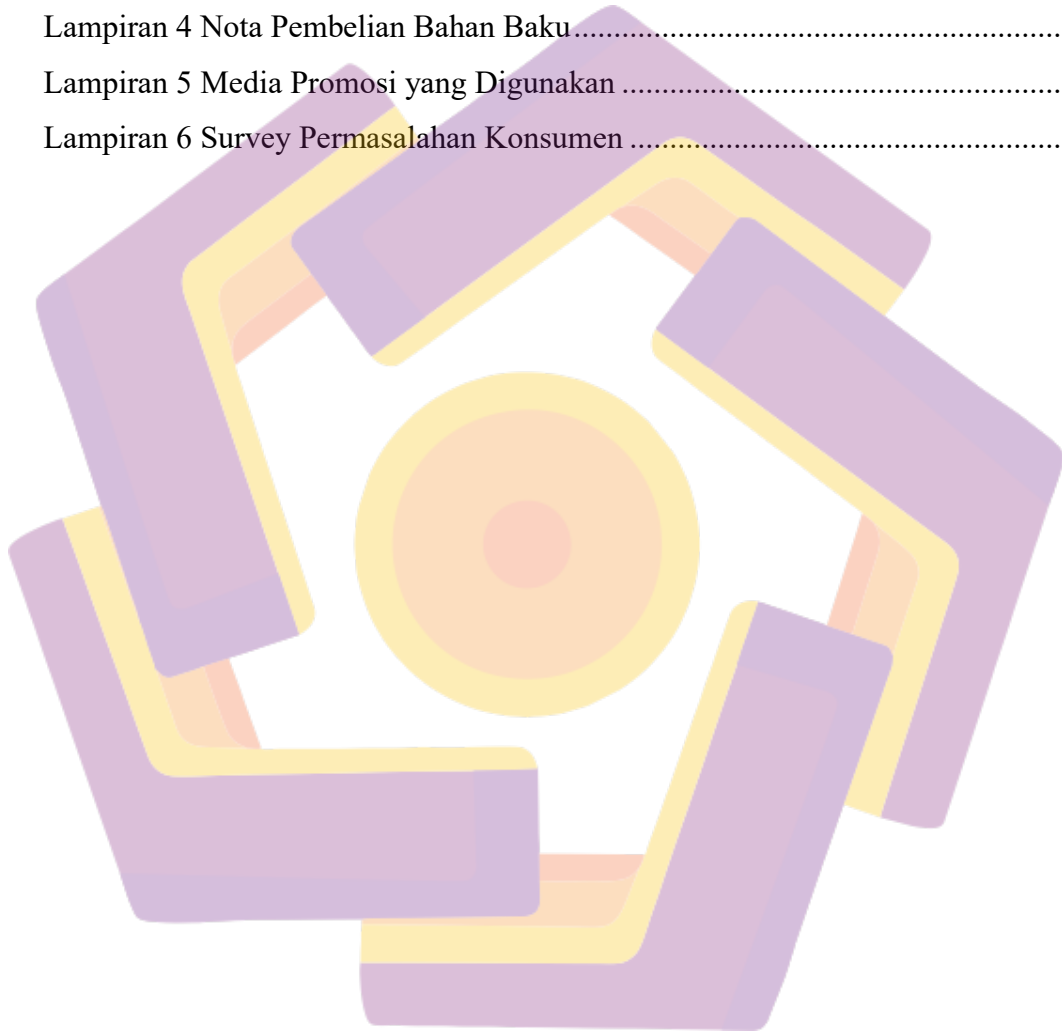
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Value Proposition Canvas	2
Gambar 2. 1 Business Model Canvas	6
Gambar 2. 2 Proses Produksi	14
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi.....	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Legalitas Bisnis	31
Lampiran 2 Foto Produk Pangsit Ayam.....	33
Lampiran 3 Pembelian Bahan Baku.....	34
Lampiran 4 Nota Pembelian Bahan Baku.....	34
Lampiran 5 Media Promosi yang Digunakan	36
Lampiran 6 Survey Permasalahan Konsumen	36



INTISARI

Skripsi ini membahas strategi pengembangan bisnis Kakoniku, sebuah usaha kuliner yang berfokus pada produk pangsit ayam sebagai menu utama. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh hasil survei konsumen yang mengungkapkan kebutuhan akan camilan berat dengan harga terjangkau, tekstur yang diinginkan, dan kemasan ramah lingkungan. Kakoniku menjawab kebutuhan tersebut dengan menghadirkan pangsit ayam berisi daging dominan, harga yang terjangkau, kemasan yang higienis dan ramah lingkungan, serta sistem pre-order dan pesan antar untuk kenyamanan konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan menggunakan Business Model Canvas (BMC) dan analisis SWOT untuk menyusun strategi pengembangan bisnis. Analisis keuangan menunjukkan tren positif dengan laba bersih Rp435.600 selama tujuh bulan dan proyeksi laba bersih per tahun sebesar Rp746.736. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Kakoniku memiliki potensi besar untuk dikembangkan melalui diversifikasi produk, optimalisasi pemasaran digital, dan peningkatan efisiensi operasional.

Kata kunci: Strategi Pengembangan Bisnis, Pangsit Ayam, Business Model Canvas, Analisis SWOT

ABSTRACT

This thesis discusses the business development strategy of Kakoniku, a culinary business focusing on chicken dumplings as its main product. The study was motivated by consumer survey results highlighting the demand for affordable, heavy snacks with desirable texture and eco-friendly packaging. Kakoniku addresses these needs by offering chicken-filled dumplings at an affordable price, using hygienic and environmentally friendly packaging, and implementing a pre-order and delivery system for customer convenience. The research employs a descriptive analysis method using the Business Model Canvas (BMC) and SWOT analysis to formulate business development strategies. Financial analysis shows a positive trend with a net profit of Rp435,600 over seven months and a projected annual net profit of Rp746,736. The study concludes that Kakoniku has strong potential for growth through product diversification, digital marketing optimization, and operational efficiency.

Keyword: *Business Development Strategy, Chicken Dumplings, Business Model Canvas, SWOT Analysis*