

**MODEL KOMUNIKASI DAKWAH BUYA HAMKA DALAM
PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana
program studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh
ACHMAD ALFARIZKY
19.96.1337**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2025**

**MODEL KOMUNIKASI DAKWAH BUYA HAMKA DALAM
PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana
program studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh
ACHMAD ALFARIZKY
19.96.1337**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MODEL KOMUNIKASI DAKWAH BUYA HAMKA DALAM PERSPEKTIF ISLAM

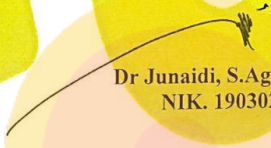
yang disusun dan diajukan oleh

ACHMAD ALFARIZKY

19.96.1337

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juli 2025

Dosen Pembimbing,


Dr Junaidi, S.Ag., M.Hum
NIK. 190302599

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MODEL KOMUNIKASI DAKWAH BUYA HAMKA DALAM PERSPEKTIF ISLAM

yang disusun dan diajukan oleh

ACHMMAD ALFARIZKY
19.96.1337

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr Junaidi, S.Ag., M.Hum
NIK. 190302599

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Angga Intueri Mahendra P, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 190302339

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 30 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta 8 juli 2025



Achmad Alfarizky
19.96.1337

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karuniannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” **Model Komunikasi Dakwah Buya Hamka Dalam Perspektif Islam**” dengan sangat baik . penelitian ini di tulis guna untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi pada jurusan ilmu komunikasi, fakultas ekonomi dan sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang sangat berpengaruh karena telah memberikan dukungan berupa doa maupun ilmu demi kelancaran penelitian yang telah di lakukan ini. Peneliti juga sangat berterima kasih sekali kepada orang tua peneliti yang sudah memberikan peran yang sangat besar untuk penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada teman-teman terkhusus Restu Ibu Geng, atas segala bantuan yang telah diberikan.

Peneliti juga berharap skripsi yang telah dibuat ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca dan dapat sekiranya membantu kemajuan Universitas Amikom Yogyakarta. Peneliti juga menyadari ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran serta kritik yang membantu akan sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	III
Halaman Pengesahan.....	IV
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi.....	V
Kata Pengantar.....	VI
Abstrak (Indonesia).....	VII
Abstrak (english).....	VIII
Daftar Isi.....	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Substansi Komunikasi.....	7
B. Substansi Dakwah Islam.....	9
C. Substansi Komunikasi Islam.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Paradigma Penelitian.....	17
B. Jenis Penelitian.....	17
C. Teknik Pengumpulan Data.....	18
D. Sumber Data.....	18
E. Teknis Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. Rekam Jejak Buya Hamka.....	20
B. Model Komunikasi Dakwah Islam Buya Hamka.....	26
C. Analisis Penerapan Komunikasi Dakwah Buya Hamka.....	30
D. Relevansi Komunikasi Dakwah Islam bagi Media.....	36
BAB V PENUTUP	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	41

ABSTRAK

Idealnya, seorang penceramah dalam berdakwah harus menerapkan prinsip-prinsip dakwah Islam agar dakwah yang disampaikan efektif dan berdampak. Namun, dalam realitasnya masih ditemukan penceramah yang belum sepenuhnya menerapkan prinsip-prinsip tersebut, sehingga efektivitas dakwah belum optimal. Berbeda halnya dengan ulama terdahulu seperti Buya Hamka, yang hingga kini masih dikenang luas oleh masyarakat karena keberhasilannya dalam berdakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap prinsip-prinsip komunikasi dakwah Islam yang diterapkan oleh Buya Hamka, serta menjelaskan urgensi komunikasi dakwah dalam proses pembinaan umat dan mewujudkan kerukunan antar umat beragama. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi pustaka (library research). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi terhadap karya-karya Buya Hamka, baik dalam bentuk tulisan, ceramah, maupun interpretasi tafsir. Adapun media yang digunakan Buya Hamka dalam berdakwah meliputi media cetak (buku, artikel, majalah), media lisan (ceramah dan khutbah), serta media tafsir (khususnya melalui karya *Tafsir Al-Azhar*). Analisis data dilakukan secara deskriptif eksploratif untuk menggali nilai-nilai komunikasi dakwah yang terkandung dalam karya dan kiprah beliau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dakwah Buya Hamka dilandasi oleh tiga prinsip utama, yaitu: rasionalitas dalam menyampaikan pesan, keteguhan dalam memegang nilai-nilai Islam, serta keteladanan melalui amal saleh yang nyata. Buya Hamka tidak hanya dikenal sebagai ulama yang menyampaikan pesan Islam berdasarkan Al-Qur'an dan Hadis, tetapi juga sebagai tokoh multitalenta yang berperan sebagai penulis, sastrawan, budayawan, sejarawan, dan mufassir. Materi dakwah yang disampaikan jelas, disertai penggunaan berbagai media dan metode yang sesuai, serta menghasilkan efek dakwah yang memperkuat keimanan umat.

Kata Kunci: Buya Hamka, Komunikasi Dakwah Islam, Prinsip Dakwah, Media Dakwah, Keteladanan Ulama

ABSTRACT

Ideally, a preacher in delivering Islamic da'wah should apply the core principles of Islamic communication to ensure effectiveness and impact. However, in reality, there are still many preachers who do not fully implement these principles, resulting in less effective da'wah. This contrasts with earlier scholars such as Buya Hamka, who remains widely remembered and respected for his success in da'wah until today. This study aims to explore the principles of Islamic communication applied by Buya Hamka, and to examine the urgency of da'wah communication in the process of community development and in fostering interreligious harmony. The research uses a qualitative method with a library research approach. Data were collected through documentation of Buya Hamka's works, including his writings, sermons, and tafsir (interpretations of the Qur'an). The media used by Buya Hamka in his da'wah include print media (books, articles, magazines), oral media (sermons and lectures), and tafsir-based media (especially through his work Tafsir Al-Azhar). Data analysis was conducted using a descriptive-explorative approach to uncover the values of Islamic communication embedded in his works and legacy. The results show that Buya Hamka's da'wah communication was based on three main principles: rationality in delivering messages, steadfastness in upholding Islamic values, and exemplary conduct through righteous deeds. He was not only known for conveying Islamic messages based on the Qur'an and Hadith, but also recognized as a multifaceted figure—an author, literary figure, cultural scholar, historian, public intellectual, and mufassir. His da'wah content was clear, utilized multiple media and appropriate methods, and produced effects that strengthened the faith of the Muslim community.

Keywords: Buya Hamka, Islamic Da'wah Communication, Da'wah Principles, Da'wah Media, Scholar's Exemplary Conduct