

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KELOMPOK WANITA TANI  
(KWT) LESTARI TEGALSARI SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**SKEMA ARTIS *VISUAL* CONTENT CREATOR**



**Disusun Oleh:**

Ade Subhan Affandi

20.96.1955

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2025**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KELOMPOK WANITA TANI  
(KWT) LESTARI TEGALSARI SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**SKEMA ARTIS *VISUAL* CONTENT CREATOR**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Ade Subhan Affandi

20.96.1955

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA  
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

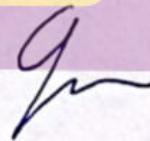
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KELOMPOK WANITA TANI  
(KWT) LESTARI TEGALSARI SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Subhan Affandi  
20.96.1955

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 7 Februari, 2025

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KELOMPOK WANITA TANI  
(KWT) LESTARI TEGALSARI SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Subhan Affandi  
20.96.1955

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 28 Februari, 2025

**Nama Penguji**

Wajar Bimantoro, SSn, Mdes  
NIK. 190304506

Audith M. Turmudhi, Drs, M.M  
NIK. 190302358

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

**Tanda Tangan**


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(28 Februari, 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Januari, 2025



Ade Suban Affandi

NIM. 20.96.1955

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Ibu Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom. (Pembimbing)
5. Kelompok Wanita Tani (KWT) Lestari Tegalsari.

Yogyakarta, 8 Januari 2025



Ade Suban Affandi  
NIM. 20.96.1955

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya .....	13
1.2.1. Manfaat Teoritis .....	13
1.2.2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	15
2.1.1. Referensi Jurnal .....	15
2.1.2. Referensi Logo .....	17
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1. Identitas Visual.....	19
2.2.2. Logo.....	21
2.2.3. Tipografi.....	28
2.2.4. Teori Warna.....	34
2.2.5. Tata Letak.....	45
2.2.6. Ilustrasi .....	46
2.2.7. Promosi.....	47

BAB III METODE PEMBUATAN KARYA .....	48
3.1. Riset dalam Pra-Produksi .....	48
3.2. Deskripsi Karya .....	49
3.2.1. Format Media .....	49
3.2.2. Durasi Karya .....	54
3.2.3. Target Audiens .....	55
3.2.4. Gambaran Isi Pesan Karya .....	58
3.3. Kerangka Konsep .....	59
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA .....	60
4.1. Logo .....	60
4.1.1. Analisis .....	64
4.1.2. Penyusunan Elemen Visual .....	64
4.1.3. Sketsa .....	65
4.1.4. Digitalisasi .....	67
4.2. Filosofi Logo .....	72
4.2.1. Lidah Buaya .....	72
4.2.2. Petani Wanita .....	73
4.2.3. Buku .....	74
4.2.4. Lingkaran .....	74
4.3. Tipografi .....	75
4.3.1. <i>Poppins</i> .....	76
4.3.2. <i>Montserrat</i> .....	77
4.4. Warna .....	78
4.4.1. Hijau .....	78
4.4.2. Oranye .....	80
4.4.3. Biru .....	81
4.5. Tata Letak .....	82
4.5.1. Proporsi ( <i>Proportion</i> ) .....	82
4.5.2. Keseimbangan ( <i>Balance</i> ) .....	83

4.5.3. Irama ( <i>Rhythm</i> ).....	83
4.5.4. Kesatuan ( <i>Unity</i> ).....	83
4.6. Ilustrasi.....	84
4.6.1. Ilustrasi Dalam Logo.....	84
4.6.2. Fungsi Ilustrasi Dalam Logo.....	85
4.7. Media dan Implementasi.....	86
4.7.1. Kartu Nama.....	87
4.7.2. Kop Surat.....	87
4.7.3. Amplop.....	88
4.7.4. Buku Tamu.....	89
4.7.5. Stempel.....	90
4.7.6. Stiker.....	91
4.7.7. Tumbler.....	92
4.7.8. Gantungan Kunci.....	93
4.7.9. Kaos Seragam.....	94
4.7.10. <i>Tote bag</i> .....	95
4.7.11. <i>Leaflet</i> .....	96
4.7.12. <i>Banner</i> .....	97
4.7.13. <i>X-banner</i> .....	98
4.8. Dampak Setelah Adanya Identitas Visual.....	99
4.9. Uraian Proses Produksi.....	101
4.10. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	102
BAB V PENUTUP.....	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	113

## DAFTAR GAMBAR

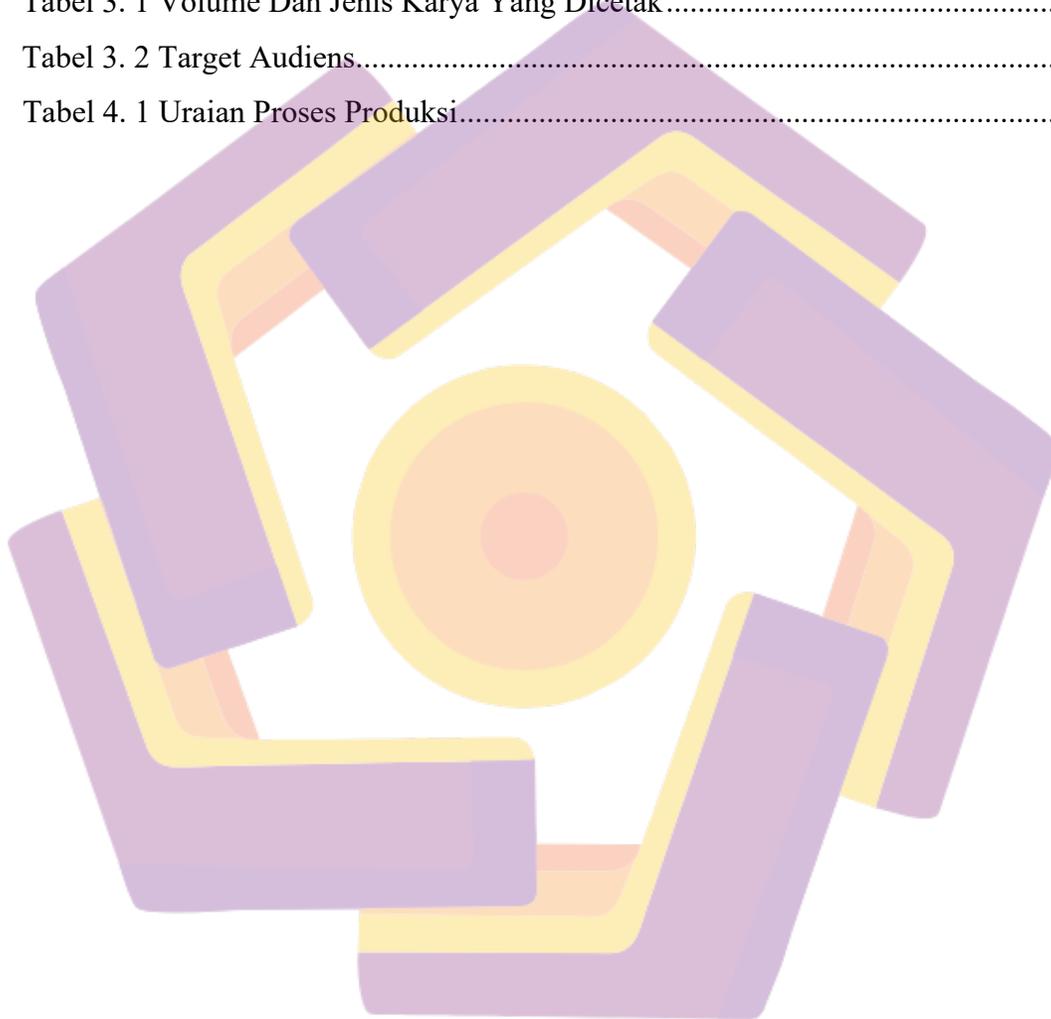
Gambar 1. 1 Statistik Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2023 .....	1
Gambar 1. 2 Produk Olahan Lidah Buaya KWT Lestari Tegalsari.....	4
Gambar 1. 3 Pelatihan Pembuatan Produk Lidah Buaya KWT Lestari Tegalsari.....	4
Gambar 1. 4 Penyerahan Bantuan Alat Pertanian Oleh Bupati Sleman .....	5
Gambar 1. 5 Pelepah Lidah Buaya KWT Lestari Tegalsari .....	6
Gambar 1. 6 Sertifikat Juara 2 Lomba PIRT Se-Sleman.....	7
Gambar 1. 7 Data Penjualan KWT Lestari Tegalsari .....	8
Gambar 1. 8 Logo KWT Riski Dinari .....	11
Gambar 1. 9 Logo KWT Melati Kepanjenkidul .....	12
Gambar 2. 1 Logo <i>Green Farm</i> Karya Sujan Kumar .....	18
Gambar 2. 2 Logo <i>Sonali Farms</i> Karya Sujan Kumar.....	18
Gambar 2. 3 Contoh <i>Logotype</i> .....	23
Gambar 2. 4 Contoh Logo <i>Iconic/Symbolic</i> .....	23
Gambar 2. 5 Contoh Logo <i>Combination Mark</i> .....	24
Gambar 2. 6 Logo <i>Nike</i> .....	25
Gambar 2. 7 Logo <i>Mcdonald's</i> .....	26
Gambar 2. 8 Logo <i>Coca-Cola</i> .....	27
Gambar 2. 9 Karakteristik <i>Serif Old Style</i> .....	29
Gambar 2. 10 Karakteristik <i>Serif Transitional</i> .....	29
Gambar 2. 11 Karakteristik <i>Serif Moderen</i> .....	30
Gambar 2. 12 Contoh Tipografi <i>Sans Serif</i> .....	30
Gambar 2. 13 Contoh Tipografi <i>Script</i> .....	31
Gambar 2. 14 Contoh Tipografi <i>Decorative</i> .....	31
Gambar 2. 15 Komposisi Warna <i>CMYK</i> .....	35
Gambar 2. 16 Komposisi Warna <i>RGB</i> .....	36
Gambar 2. 17 Warna Primer .....	36
Gambar 2. 18 Warna Sekunder.....	37

Gambar 2. 19 Warna Tersier.....	38
Gambar 2. 20 Warna Komplementer.....	40
Gambar 2. 21 Warna Analogous.....	41
Gambar 2. 22 Warna <i>Triadic</i> .....	42
Gambar 2. 23 Warna Split Komplementer .....	43
Gambar 2. 24 Warna <i>Tetradic</i> .....	44
Gambar 3. 1 Daftar Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan.....	53
Gambar 4. 1 Hasil Perancangan Logo KWT Lestari Tegalsari.....	60
Gambar 4. 2 Elemen Visual KWT Lestari Tegalsari.....	65
Gambar 4. 3 Sketsa Elemen Visual .....	65
Gambar 4. 4 Pilihan Sketsa Logo .....	66
Gambar 4. 5 Sketsa Yang Dipilih .....	67
Gambar 4. 6 Menggambar Ulang Sketsa Logo.....	68
Gambar 4. 7 Pemilihan Warna Logo .....	68
Gambar 4. 8 Penyusunan Tipografi Logo.....	69
Gambar 4. 9 Penyusunan Tipografi Logo Horizontal.....	70
Gambar 4. 10 Pengaturan Jarak Huruf.....	70
Gambar 4. 11 Hasil Final Logo .....	71
Gambar 4. 12 Simbol Lidah Buaya .....	73
Gambar 4. 13 Simbol Petani Wanita .....	73
Gambar 4. 14 Simbol Buku Terbuka.....	74
Gambar 4. 15 Simbol Lingkaran Pada Logo .....	75
Gambar 4. 16 Tipografi Logo KWT Lestari Tegalsari.....	76
Gambar 4. 17 <i>Font Poppins</i> .....	76
Gambar 4. 18 Penerapan <i>Font Poppins</i> Pada Logo .....	77
Gambar 4. 19 <i>Font Montserrat</i> .....	77
Gambar 4. 20 Penerapan <i>Font Montserrat</i> .....	78
Gambar 4. 21 Warna Hijau Gelap Logo KWT Lestari Tegalsari.....	79
Gambar 4. 22 Warna Hijau Cerah Logo KWT Lestari Tegalsari.....	79

Gambar 4. 23 Warna Oranye Logo KWT Lestari Tegalsari.....	80
Gambar 4. 24 Warna Biru Logo KWT Lestari Tegalsari .....	81
Gambar 4. 25 Tata Letak Logo KWT Lestari Tegalsari.....	82
Gambar 4. 26 Gambar Ilustrasi Dalam Logo KWT Lestari Tegalsari.....	84
Gambar 4. 27 Implementasi Kartu Nama .....	87
Gambar 4. 28 Implementasi Kop Surat .....	88
Gambar 4. 29 Implementasi Amplop.....	89
Gambar 4. 30 Implementasi Buku Tamu.....	90
Gambar 4. 31 Implementasi Stempel.....	91
Gambar 4. 32 Implementasi Stiker .....	92
Gambar 4. 33 Implementasi Tumbler .....	93
Gambar 4. 34 Implementasi Gantungan Kunci .....	94
Gambar 4. 35 Implementasi Kaos Seragam.....	95
Gambar 4. 36 Implementasi <i>Tote bag</i> .....	96
Gambar 4. 37 Implementasi <i>Leaflet</i> .....	97
Gambar 4. 38 Implementasi <i>Banner</i> .....	98
Gambar 4. 39 Implementasi <i>X-banner</i> .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Karya Terdahulu.....	15
Tabel 2. 2 Psikologi Warna.....	38
Tabel 3. 1 Volume Dan Jenis Karya Yang Dicitak.....	50
Tabel 3. 2 Target Audiens.....	55
Tabel 4. 1 Uraian Proses Produksi.....	101



## ABSTRAK

Identitas visual berfungsi sebagai sarana untuk membangun dan mengomunikasikan citra suatu kelompok kepada target audiens. Namun, KWT Lestari Tegalsari hingga saat ini belum memiliki identitas visual yang jelas. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan identitas visual berupa logo yang memiliki peran penting dalam menggambarkan nilai-nilai kelompok. Perancangan ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan dalam penyampaian pesan serta memperkuat citra KWT Lestari Tegalsari yang fokus pada potensi yang dimiliki. Logo yang dirancang merupakan jenis logo kombinasi yang menggabungkan elemen lidah buaya, petani perempuan, dan buku, yang melambangkan produk utama KWT Lestari, peran perempuan, dan nilai edukasi. Pemilihan warna hijau, oranye, dan biru bertujuan untuk menyampaikan pesan pelestarian alam, semangat, dan kepercayaan, sementara tipografi *sans Serif* seperti *Poppins* dan *Montserrat* dipilih untuk memastikan keterbacaan yang optimal. Logo ini berfungsi sebagai simbol yang memudahkan audiens dalam mengenali KWT Lestari Tegalsari dan membedakannya dari kelompok lain. Penerapan logo secara konsisten pada berbagai media promosi seperti kartu nama, kop surat, stiker, dan merchandise berperan penting dalam memperkuat identitas kelompok dan membangun citra profesional. Fungsi utama logo dalam media promosi adalah untuk memperkenalkan kelompok ini kepada audiens yang lebih luas dan menyampaikan pesan secara jelas dan konsisten. Dengan konsistensi penerapan identitas visual berupa logo, ini akan membantu KWT Lestari Tegalsari untuk memperkenalkan produk mereka, membangun kepercayaan, dan mendukung strategi promosi yang lebih efektif, sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Identitas Visual, Logo, KWT Lestari Tegalsari, Media Promosi

## **ABSTRACT**

*Visual identity serves as a means to build and communicate a group's image to the target audience. However, KWT Lestari Tegalsari currently does not have a clear visual identity. Therefore, it is necessary to design a visual identity in the form of a logo that has an important role in describing the values of the group. This design aims to overcome problems in delivering messages and strengthening the image of KWT Lestari Tegalsari which focuses on its potential. The logo designed is a type of combination logo that combines elements of aloe vera, women farmers, and books, which symbolizes the main product of KWT Lestari, the role of women, and the value of education. The selection of green, orange, and blue colors aims to convey the message of nature preservation, passion, and trust, while sans Serif typefaces such as Poppins and Montserrat were chosen to ensure optimal readability. The logo serves as a symbol that makes it easy for audiences to recognize KWT Lestari Tegalsari and distinguish it from other groups. Consistent application of the logo on various promotional media such as business cards, letterheads, stickers, and merchandise plays an important role in strengthening the group's identity and building a professional image. The main function of the logo in promotional media is to introduce the group to a wider audience and convey messages clearly and consistently. With the consistent application of the visual identity in the form of a logo, it will help KWT Lestari Tegalsari to introduce their products, build trust, and support a more effective promotional strategy, so as to increase the decision to purchase products.*

**Keywords:** *Visual Identity, Logo, KWT Lestari Tegalsari, Promotion Media*