

***PHOTOSTORY* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DALAM
MELESTARIKAN TRADISI PEMBUATAN TIWUL SEBAGAI
BENTUK SISTEM KETAHANAN PANGAN DI KOTA WONOGIRI**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh

ALDIMAS DWI APRILIO

18.96.0503

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**PHOTOSTORY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DALAM
MELESTARIKAN TRADISI PEMBUATAN TIWUL SEBAGAI
BENTUK SISTEM KETAHANAN PANGAN DI KOTA WONOGIRI**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

ALDIMAS DWI APRILIO

18.96.0503

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

***PHOTOSTORY* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DALAM
MELESTARIKAN TRADISI PEMBUATAN TIWUL SEBAGAI
BENTUK SISTEM KETAHANAN PANGAN DI KOTA WONOGIRI**

SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ALDIMAS DWI APRILIO
18.96.0503**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PHOTOSTORY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DALAM
MELESTARIKAN TRADISI PEMBUATAN TIWUL SEBAGAI BENTUK
SISTEM KETAHANAN PANGAN DI KOTA WONOGIRI**

SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ALDIMAS DWI APRILIO

18.96.0503

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 28 Juli 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302363

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aldimas Dwi Aprilio
NIM : 18.96.0503
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 17 Desember 2025

Yang Memberikan Pernyataan



Aldimas Dwi Aprilio

NIM. 18.96.0503

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

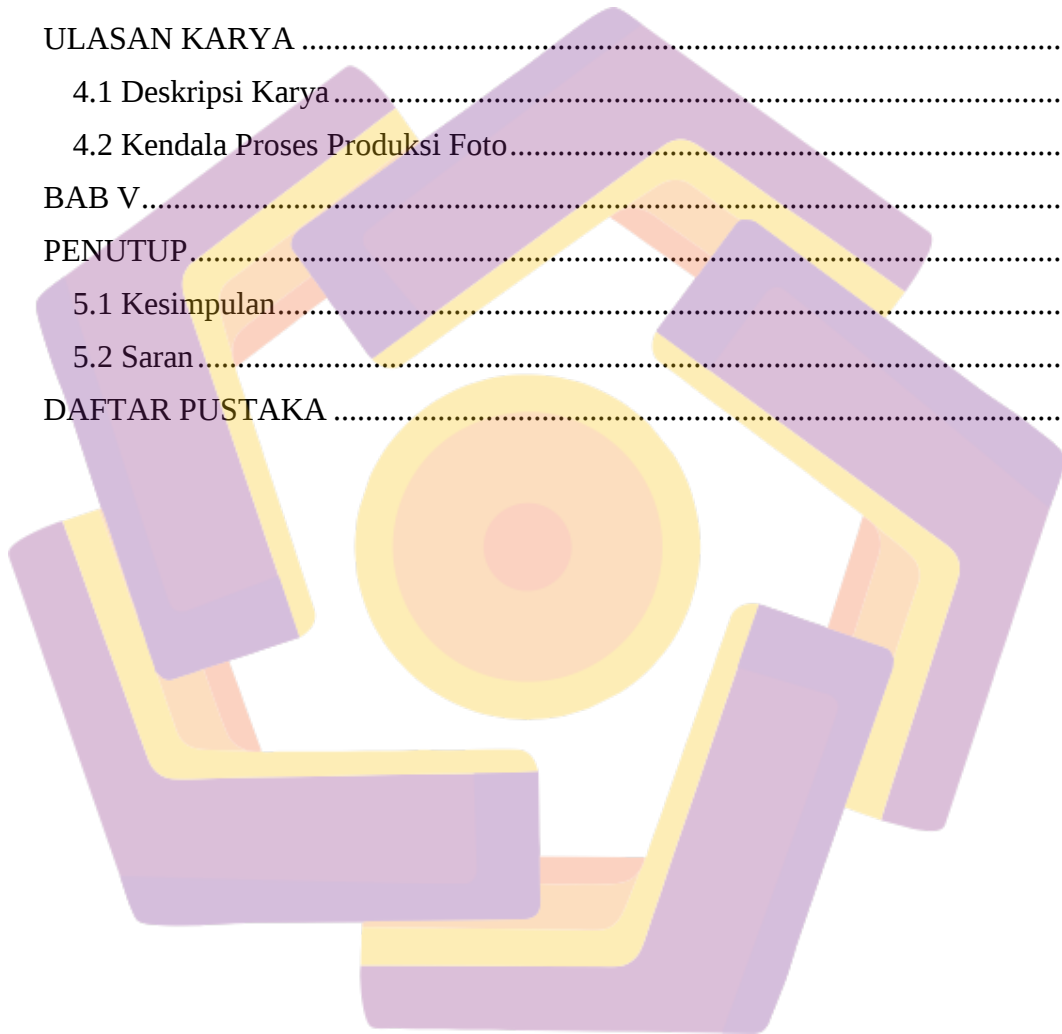
Penyusunan skripsi ini merupakan bentuk tanggung jawab akademik sekaligus bukti bahwa penulis telah melaksanakan proses penelitian secara mandiri. Dalam pelaksanaannya, penulis tidak terlepas dari berbagai dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Dwi Pela Agustina, M.A selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, ilmu, dukungan, arahan, dan berbagai pengalaman kepada penulis. Terima kasih atas bimbingan, saran, dan kritiknya kepada penulis.
5. Ibu, bapak, beserta keluarga besar yang selalu memberikan doa restu, semangat, nasehat, dan dukungan penuh sampai detik ini.

DAFTAR ISI

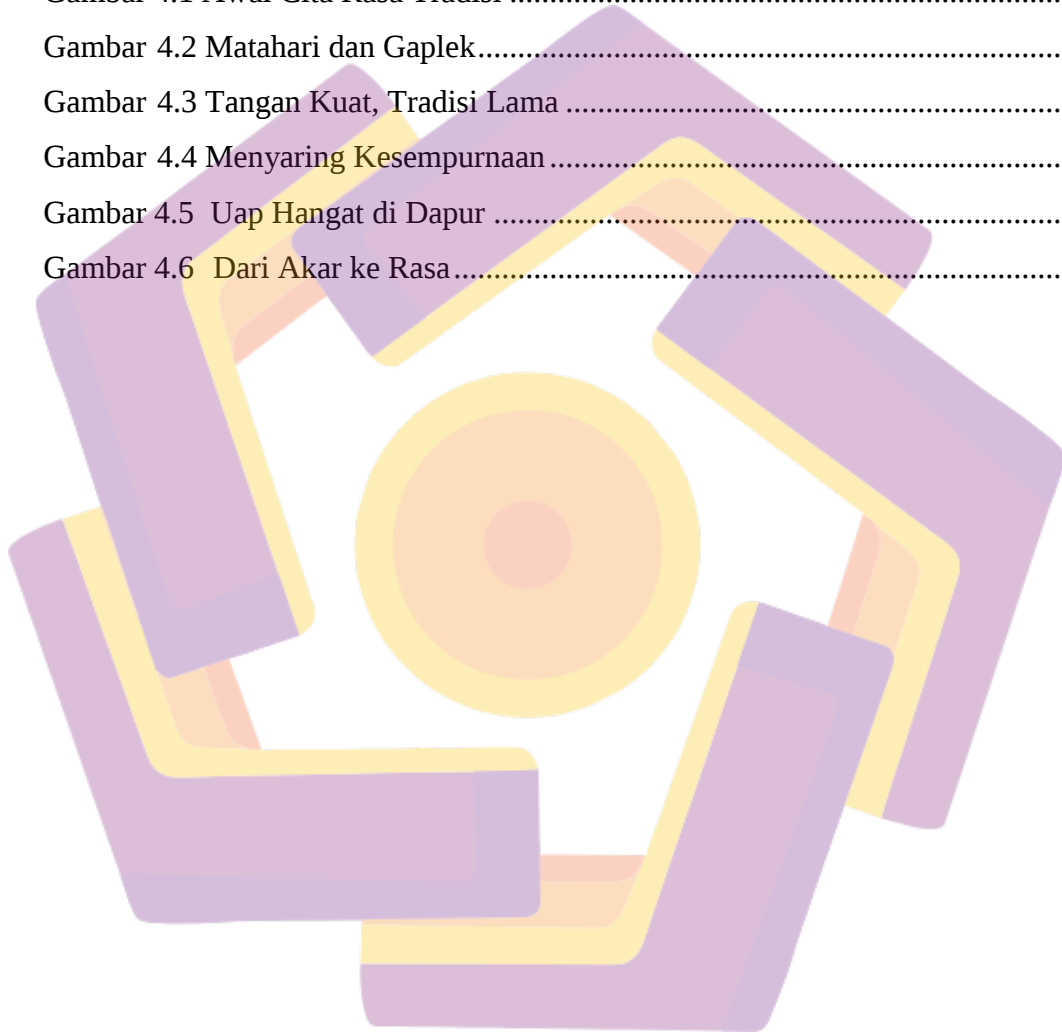
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penciptaan	5
1.4 Manfaat Pencipta.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya.....	7
2.2 Landasan Konseptual	13
2.2.2 Komunikasi Visual	15
2.2.3 Foto Jurnalistik dan <i>Photostory</i>	17
BAB III	22
RENCANA PERANCANGAN	22
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	22
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	22
3.1.2 Format <i>Content</i>	22

3.1.3 Format Media.....	23
3.1.4 Volume <i>Content</i>	24
3.1.5 Target <i>Audience</i>	25
3.1.6 Periode Publikasi <i>Content</i>	26
3.1.7 Gambaran Pesan Karya.....	27
BAB IV	28
ULASAN KARYA	28
4.1 Deskripsi Karya	28
4.2 Kendala Proses Produksi Foto.....	41
BAB V.....	43
PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Referensi Karya Rizki Amay Pradana	7
Gambar 2. Referensi Karya Hans Hermang Mintana dan Sесilia Novita Sari.....	9
Gambar 3. Referensi Abdul Aziz, John Felix, Candy Reggie Sonia	11
Gambar 4.1 Awal Cita Rasa Tradisi	29
Gambar 4.2 Matahari dan Gapplek.....	32
Gambar 4.3 Tangan Kuat, Tradisi Lama	34
Gambar 4.4 Menyaring Kesempurnaan	36
Gambar 4.5 Uap Hangat di Dapur	38
Gambar 4.6 Dari Akar ke Rasa.....	39



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Spesifikasi Teknis Pengambilan Foto "Awal Cita Rasa Tradisi"	37
Tabel 4.2 Spesifikasi Teknis Pengambilan Foto "Matahari dan Gaplek"	39
Tabel 4.3 Spesifikasi Teknis Pengambilan Foto "Tangan Kuat, Tradisi Lama" ..	41
Tabel 4.4 Spesifikasi Teknis Pengambilan Foto "Menyaring Kesempurnaan"	43
Tabel 4.5 Spesifikasi Teknis Pengambilan Foto "Uap Hangat di Dapur"	45
Tabel 4.6 Spesifikasi Teknis Pengambilan Foto " Dari Akar ke Rasa "	47



INTISARI

Fotografi menjadi salah satu bidang yang sangat diminati oleh masyarakat. Berbagai peristiwa dapat disampaikan kepada publik melalui beragam bentuk visual, salah satunya adalah foto jurnalistik yang dikenal mampu menyampaikan informasi secara akurat dan mendalam. Salah satu bentuk dari foto jurnalistik adalah *photostory*, yaitu rangkaian foto yang dirancang untuk menceritakan suatu peristiwa atau tema secara berurutan dan naratif. Penulis memilih media fotografi sebagai sarana komunikasi karena foto memiliki keunggulan dalam merekam momen, menggambarkan peristiwa, serta menyampaikan pesan secara visual yang lebih kuat dan langsung dibandingkan dengan narasi. Tradisi pembuatan tiwul sebagai makanan khas daerah Wonogiri memiliki nilai budaya dan historis yang tinggi serta berperan penting dalam mendukung ketahanan pangan lokal. Namun, modernisasi dan perubahan gaya hidup menyebabkan tradisi ini mulai ditinggalkan, sehingga diperlukan upaya pelestarian yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran *photostory* sebagai media komunikasi visual dalam mendokumentasikan dan menyampaikan nilai-nilai budaya dari proses pembuatan tiwul kepada masyarakat luas. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi visual. Hasil karya ini menunjukkan bahwa *photostory* mampu menjadi media komunikasi yang kuat dalam menyampaikan narasi budaya secara visual dan emosional, mempermudah pemahaman, serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga tradisi lokal. *Photostory* tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai alat edukasi dan pelestarian warisan budaya yang adaptif terhadap perkembangan zaman. Dengan demikian, media ini memiliki potensi besar dalam mendukung sistem ketahanan pangan berbasis kearifan lokal.

Kata kunci: *Photostory*, Komunikasi visual, Tiwul, Wonogiri, Pelestarian budaya

ABSTRACT

Photography has become one of the most popular fields among the public today. Various events can be conveyed to the public through different visual formats, one of which is photojournalism, known for its ability to deliver accurate and in-depth information. A form of photojournalism is the photostory a series of photographs arranged to narrate an event or theme in a sequential and narrative manner. The researcher chose photography as a communication medium because of its ability to capture moments, illustrate events, and convey messages more effectively and directly than written narratives. The tradition of making tiwul, a typical food from Wonogiri, holds significant cultural and historical value and plays an important role in supporting local food security. However, modernization and lifestyle changes have led to a decline in this tradition, thus requiring effective preservation efforts. This study aims to explore the role of photostory as a visual communication medium in documenting and conveying the cultural values of the tiwul-making process to the wider community. A qualitative approach was used, employing observation, in-depth interviews, and visual documentation techniques. The results indicate that photostory serves as a powerful communication tool for delivering cultural narratives in a visually and emotionally engaging way, facilitating public understanding, and raising awareness of the importance of preserving local traditions. Photostory functions not only as an informative medium but also as an educational and preservation tool that adapts to the changing times. Therefore, it holds great potential in supporting food security systems based on local wisdom.

Keywords: Photostory, Visual Communication, Tiwul, Wonogiri, Cultural Preservation