

**ANALISIS WACANA KRITIS MEDIA TERHADAP TEKS
ARTIKEL BERITA PROGRAM BARAK MILITER PELAJAR
DEDI MULYADI PADA MEDIA DARING
CNN.INDONESIA.COM, LIPUTAN6.COM, KOMPAS.COM,
DETIK.COM.**

SKRIPSI



Disusun oleh

**Bintang Agung Bakti Pratama
21.96.2378**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**ANALISIS WACANA KRITIS MEDIA TERHADAP TEKS
ARTIKEL BERITA PROGRAM BARAK MILITER PELAJAR
DEDI MULYADI PADA MEDIA DARING
CNN.INDONESIA.COM, LIPUTAN6.COM, KOMPAS.COM,
DETIK.COM.**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

**Bintang Agung Bakti Pratama
21.96.2378**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS WACANA KRITIS MEDIA TERHADAP TEKS
ARTIKEL BERITA PROGRAM BARAK MILITER PELAJAR
DEDI MULYADI PADA MEDIA DARING
CNN.INDONESIA.COM, LIPUTAN6.COM, KOMPAS.COM
DAN DETIK.COM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bintang Agung Bakti Pratama NIM 21.96.2378

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 7 Oktober 2025

Dosen Pembimbing,

Angga Intheri Mahendra Purbakusuma, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 190302339

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Analisis Wacana Kritis Media Terhadap Teks Artikel Berita Program

Barak Militer Pelajar Dedi Mulyadi Pada Media Daring

CNN.Indonesia.com, LIPUTAN6.com, KOMPAS.com DAN DETIK.com.

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bintang Agung Bakti Pratama
NIM 21.96.2378

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada 22 September 2025

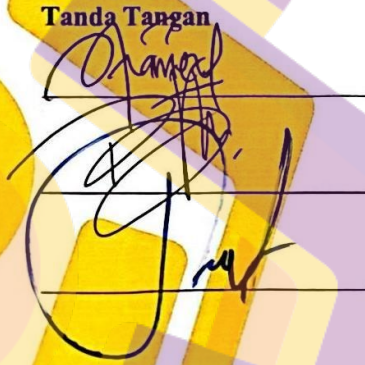
Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Dr. Nurbaiti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302363

Angga Intueri Mahendra P, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 190302339

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) (22
September 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Agustus 2025



Bintang Agung Bakti Pratama
NIM. 21.96.2378

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
5. Bapak Angga Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan kepada peneliti skripsi ini.
6. Kepada Darwanto dan Rahayu selaku Orang Tua Peneliti Serta Adik saya Riko dan Sahva yang selalu mengusahakan hal hal terbaik dalam mendukung peneliti untuk berkembang lebih baik
7. Kepada Safana Putri Nurmalia S.I.Kom yang telah mendukung peneliti dalam melakukan penelitian ini.
8. Kepada Teman Teman saya yang telah mensupport peneliti dalam melakukan penelitian ini

Yogyakarta, 14 Agustus 2025

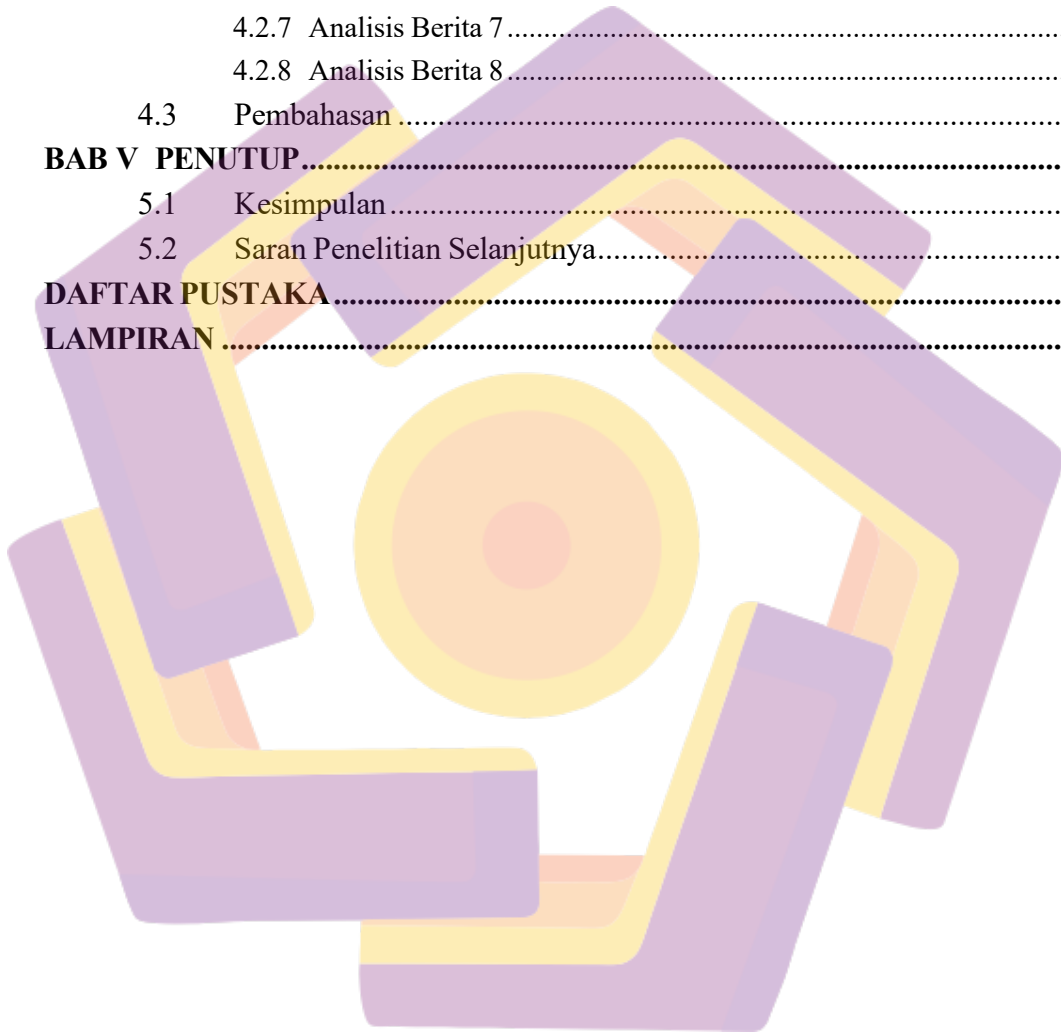


Bintang Agung Bakti Pratama

DAFTAR ISI

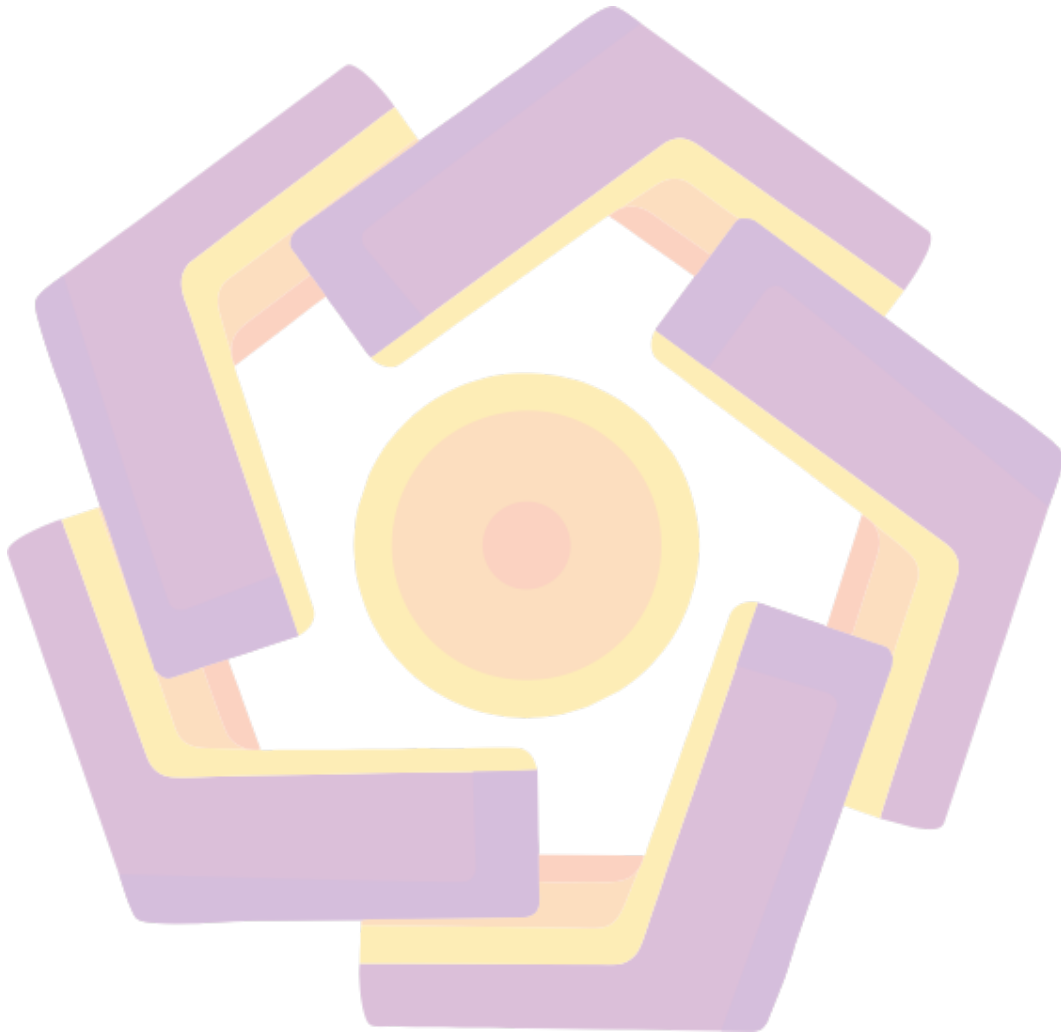
SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Analisis Wacana.....	11
2.2.2 Pemberitaan (Berita).....	13
2.2.3 Media Daring (Media Online)	14
2.2.4 Analisis Wacana Kritis (Fairclough).....	14
2.3 Kerangka Berfikir	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	22
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.4.1 Subjek Penelitian	23
3.4.2 Objek Penelitian	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Waktu Penelitian	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	27
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek	29

4.1.1	Deskripsi Subjek	29
4.1.2	Deskripsi Objek.....	30
4.2.	Temuan Penelitian.....	32
4.2.1	Analisis Berita 1	32
4.2.2	Analisis Berita 2	37
4.2.3	Analisis Berita 3	42
4.2.4	Analisis Berita 4	46
4.2.5	Analisis Berita 5	50
4.2.6	Analisis Berita 6	54
4.2.7	Analisis Berita 7	58
4.2.8	Analisis Berita 8	62
4.3	Pembahasan	66
BAB V	PENUTUP.....	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran Penelitian Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN		80



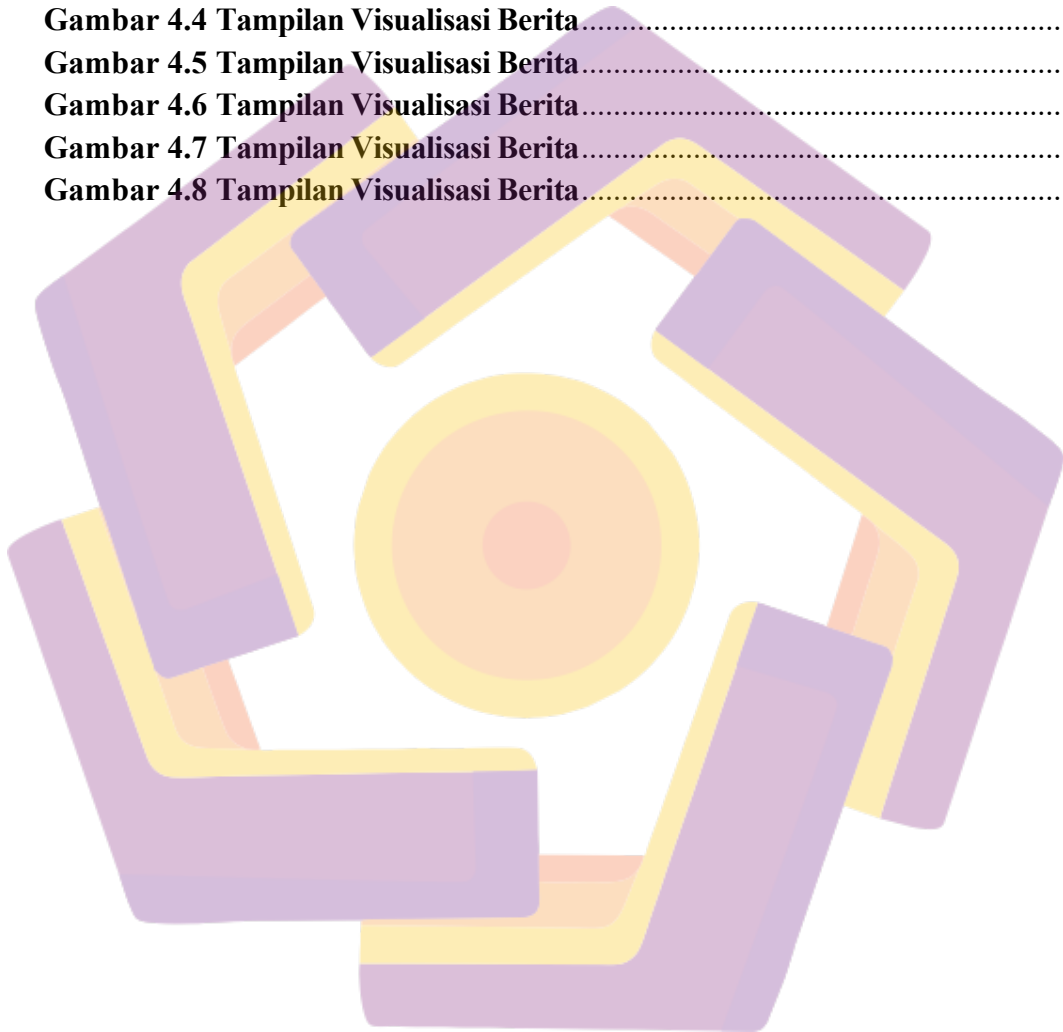
DAFTAR TABEL

Tabel 2 1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Rincian Tahapan Kegiatan Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Profil Media Berita	29
Tabel 4.2 Obyek Berita	30



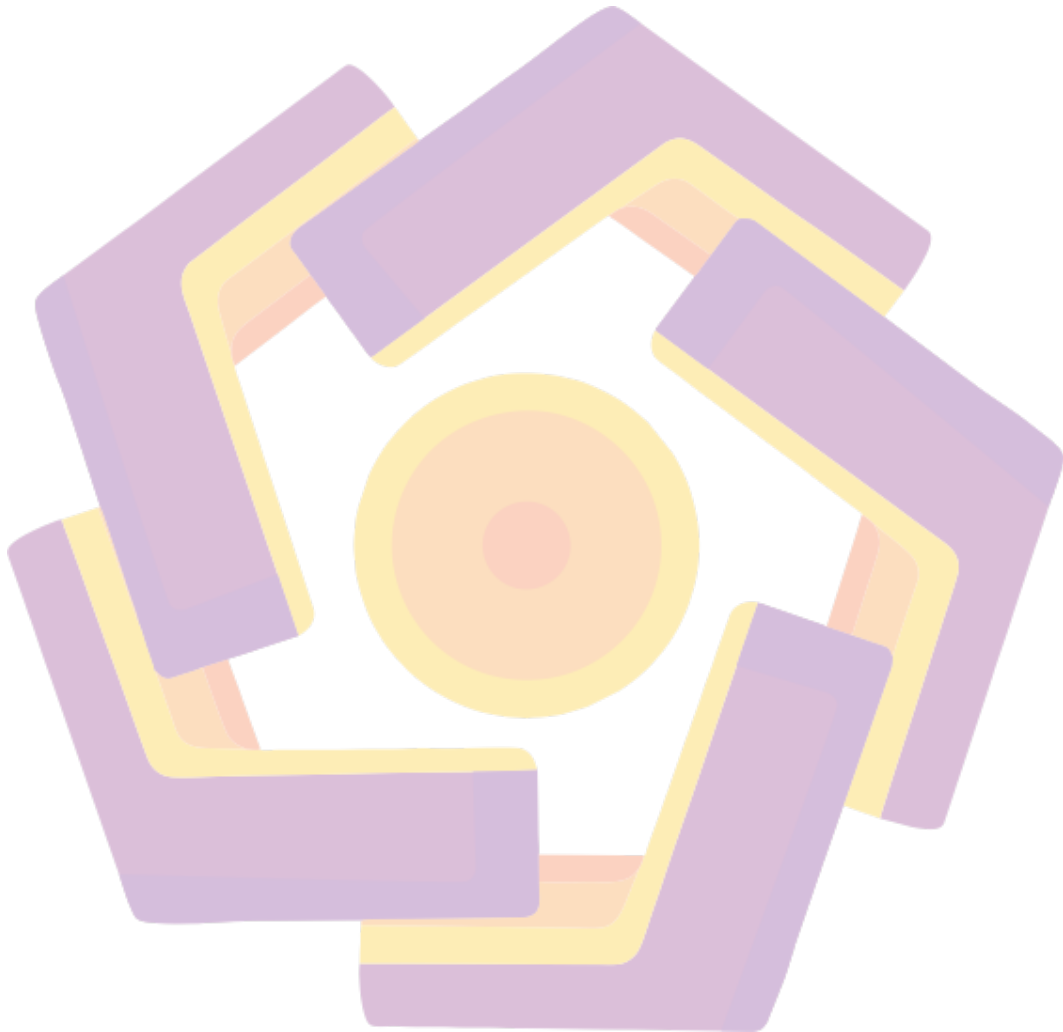
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	20
Gambar 4.1 Tampilan Visualisasi Berita.....	32
Gambar 4.2 Tampilan Visualisasi Berita.....	37
Gambar 4.3 Tampilan Visualisasi Berita.....	42
Gambar 4.4 Tampilan Visualisasi Berita.....	47
Gambar 4.5 Tampilan Visualisasi Berita.....	50
Gambar 4.6 Tampilan Visualisasi Berita.....	54
Gambar 4.7 Tampilan Visualisasi Berita.....	58
Gambar 4.8 Tampilan Visualisasi Berita.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Plagiasi	80
----------------------------	----



INTISARI

Meningkatnya perilaku menyimpang di kalangan pelajar Indonesia, seperti tawuran, penyalahgunaan narkoba, dan menurunnya disiplin, mendorong Pemerintah Provinsi Jawa Barat meluncurkan program kontroversial “Barak Militer Pelajar” yang digagas oleh Dedi Mulyadi. Program ini memicu perdebatan publik dan mendapat liputan luas dari media daring nasional. Media tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga membangun wacana melalui pilihan bahasa, representasi aktor, dan strategi pembingkai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media daring membingkai program tersebut, dengan fokus pada Kompas.com, CNNIndonesia.com, Liputan6.com, dan Detik.com. Pendekatan kualitatif digunakan dengan menerapkan Analisis Wacana Kritis (AWK) Norman Fairclough, yang mencakup tiga dimensi: analisis teks (mikro- struktural), praktik wacana (meso-struktural), dan praktik sosiokultural (makro- struktural). Data terdiri dari delapan artikel berita daring yang dipublikasikan antara Mei hingga Juni 2025. Analisis menelaah representasi aktor, struktur narasi, strategi linguistik, serta ideologi yang mendasari pemberitaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat media membangun wacana yang berbeda. Liputan6 menekankan pada kisah human-interest dan legitimasi pemerintah, CNNIndonesia.com berfokus pada aspek teknis dan faktual, Kompas.com menghadirkan liputan yang lebih seimbang dengan menyertakan suara kritis seperti KPAI, sementara Detik.com menonjolkan unsur dramatis dan kecepatan informasi. Di semua media, Dedi Mulyadi digambarkan sebagai pemimpin yang tegas, visioner, sekaligus humanis, meskipun kritik terhadap pendekatan militeristik tetap muncul dalam beberapa artikel. Kesimpulannya, media daring tidak hanya membentuk opini publik tentang kebijakan pendidikan, tetapi juga memainkan peran penting dalam mempertahankan relasi kuasa melalui wacana..

Kata kunci: Analisis Wacana Kritis, Norman Fairclough, Media Daring, Barak Militer Pelajar, Dedi Mulyadi.

ABSTRACT

The increasing prevalence of deviant behavior among Indonesian students, such as brawls, drug abuse, and declining discipline, prompted the West Java provincial government to launch the controversial “Student Military Barracks Program” initiated by Dedi Mulyadi. The program sparked public debate and attracted wide coverage from national online media. Media not only serve as conveyors of information but also construct discourse through linguistic choices, actor representation, and framing strategies. This research aims to analyze how online media framed the program, focusing on Kompas.com, CNNIndonesia.com, Liputan6.com, and Detik.com. A qualitative approach was employed using Norman Fairclough’s Critical Discourse Analysis (CDA), which consists of three dimensions: textual analysis (micro-structural), discourse practice (meso-structural), and sociocultural practice (macro-structural). The data comprised eight online news articles published between May and June 2025. The analysis examined actor representation, narrative structure, linguistic strategies, and ideologies underlying the news. The findings show that the four media outlets constructed different discourses. Liputan6 emphasized human-interest stories and governmental legitimacy, CNNIndonesia.com focused on technical and factual aspects, Kompas.com provided more balanced coverage by including critical voices such as KPAI, while Detik.com highlighted dramatic and immediate elements. Across outlets, Dedi Mulyadi was portrayed as a firm, visionary, yet humanist leader, though critiques of the militaristic approach remained present. In conclusion, online media not only shaped public opinion on education policy but also played a crucial role in sustaining power relations through discourse.

Keywords: *Critical Discourse Analysis, Norman Fairclough, Online Media, Student Military Barracks Program, Dedi Mulyadi.*