

**ANALISIS KONTEN *PODCAST CLOSE THE DOOR* DALAM
MENINGKATKAN *PERSONAL BRANDING* DEDDY
CORBUZIER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

NABILAH ALYA' KHANSA

22.96.3158

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**ANALISIS KONTEN *PODCAST CLOSE THE DOOR* DALAM
MENINGKATKAN *PERSONAL BRANDING* DEDDY
CORBUZIER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

NABILAH ALYA' KHANSA

22.96.3158

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS KONTEN *PODCAST CLOSE THE DOOR* DALAM
MENINGKATKAN *PERSONAL BRANDING* DEDDY CORBUZIER

yang disusun dan diajukan oleh

Nabilah Alya' Khansa

22.96.3158

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Desember 2025

Dosen Pembimbing,



Anggun Anindya Sekarningrum, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302661

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS KONTEN *PODCAST CLOSE THE DOOR* DALAM
MENINGKATKAN *PERSONAL BRANDING* DEDDY CORBUZIER

yang disusun dan diajukan oleh

Nabilah Alya' Khansa

22.96.3158

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 15 Desember 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302437



Anggun Anindya S, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302661



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 15 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Nabilah Alya' Khansa

NIM : 22.96.3158

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Analisis Konten Podcast *Close The Door* Dalam Meningkatkan *Personal Branding* Deddy Corbuzier

Dosen Pembimbing : Anggun Anindya S, S.I.Kom., M.I.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 15 Desember 2025

Yang Menyatakan,


Nabilah Alya' Khansa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Perjalanan penyusunan skripsi ini merupakan proses panjang yang tidak selalu mudah. Di balik setiap langkah, terdapat doa, dukungan, dan kekuatan dari banyak pihak yang senantiasa mengiringi penulis. Dengan penuh rasa syukur, kerendahan hati, dan ketulusan, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, sumber segala kekuatan, ketenangan, dan petunjuk, yang senantiasa membimbing setiap langkah hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang Tua, Ayah tercinta, Susetya Herlambang (Alm.), yang meski tidak lagi hadir secara fisik, tetap menjadi cahaya, kekuatan, dan inspirasi dalam setiap perjalanan penulis. Pintu surga penulis, Ibunda tersayang, Siti Andariyah, atas kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah hingga penulis mampu bertahan dan melangkah sejauh ini.
3. Kakak laki-laki tersayang, Muhammad Naufal Arsy, yang selalu memberikan yang terbaik, memperjuangkan yang terbaik, dan dengan tulus menggantikan peran ayah dalam membimbing perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas segala bentuk usaha, perhatian, dan kekuatan yang diberikan tanpa pamrih.
4. Sahabat seperjuangan, Tara dan Yusuf, atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang senantiasa menguatkan penulis selama menjalani proses akademik ini.
5. Para figur publik yang menginspirasi, Sehun, Jennie, Jeongwoo, dan Ahyeon, yang melalui karya, memberikan motivasi bagi penulis untuk terus belajar, dan semangat berkembang.
6. *Last but not least*, untuk diri sendiri, Nabilah Alya Khansa, yang telah berani bertahan meski melalui begitu banyak proses yang tidak mudah. Terima kasih karena tidak menyerah, tetap memilih berjalan meski hati sering diliputi keraguan, dan karena berani melangkah walau dunia terasa berat.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Anggun Anindya S., S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, motivasi, bimbingan, serta koreksi selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan kakak laki-laki penulis yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat dan berkontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya kajian *personal branding* dan media digital.

Yogyakarta, 4 Desember 2025



Nabilah Alya' Khansa

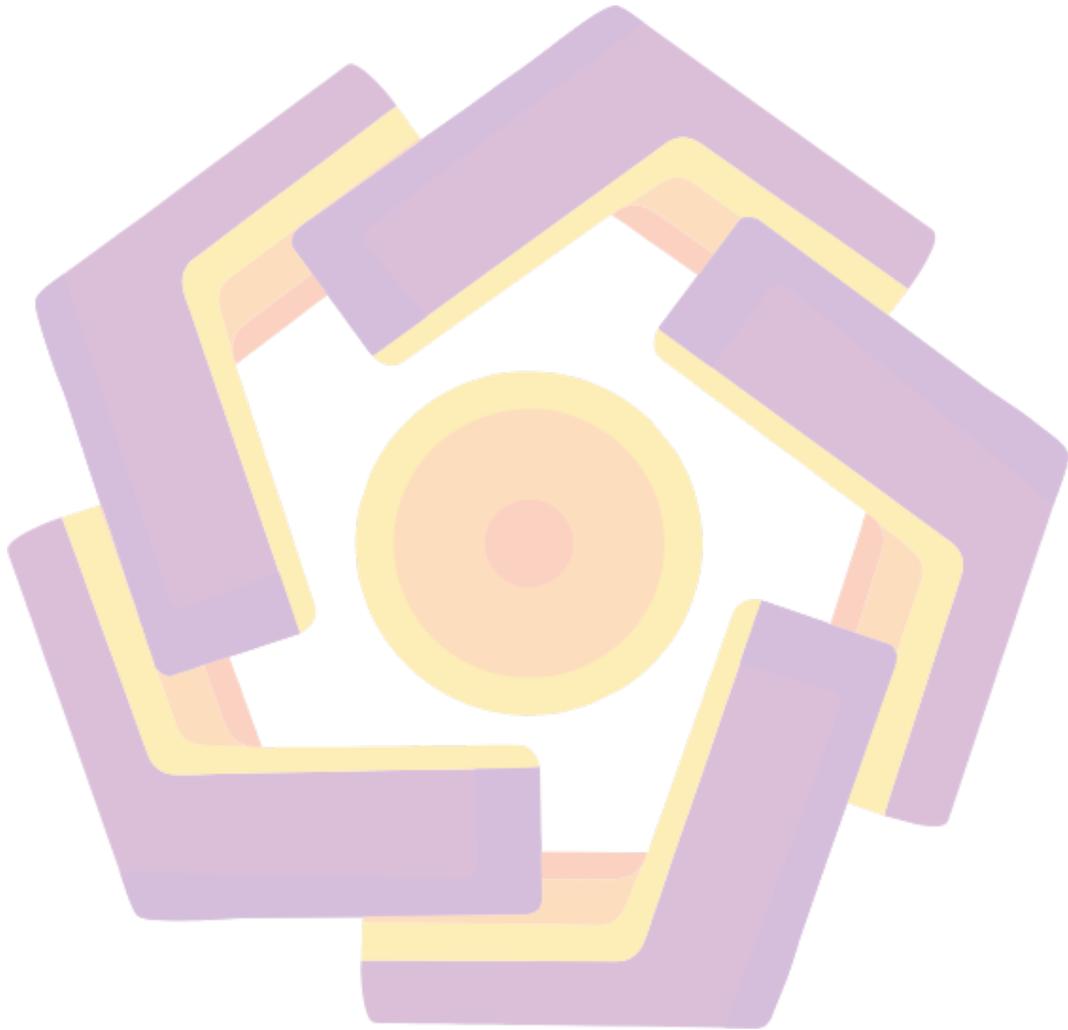
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori dan Konsep.....	15
2.2.1 <i>Personal Branding</i>	15
2.2.2 <i>Podcast</i>	18
2.2.3 Konten Digital	19
2.3 Kerangka Konsep.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Pendekatan Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian.....	23

3.4 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.4.1 Subjek Penelitian	25
3.5 Teknik Pengambilan Data	26
3.5.1 Dokumentasi Digital (<i>Digital Documentation</i>).....	26
3.5.2 Studi Pustaka	27
3.6 Waktu Penelitian	27
3.7 Batasan Masalah.....	27
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.9 Teknik Keabsahan Penelitian	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Konten <i>Podcast Close The Door</i>	32
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 <i>The Eight Laws of Personal Branding</i>	37
4.3 Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
REFERENSI.....	88
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

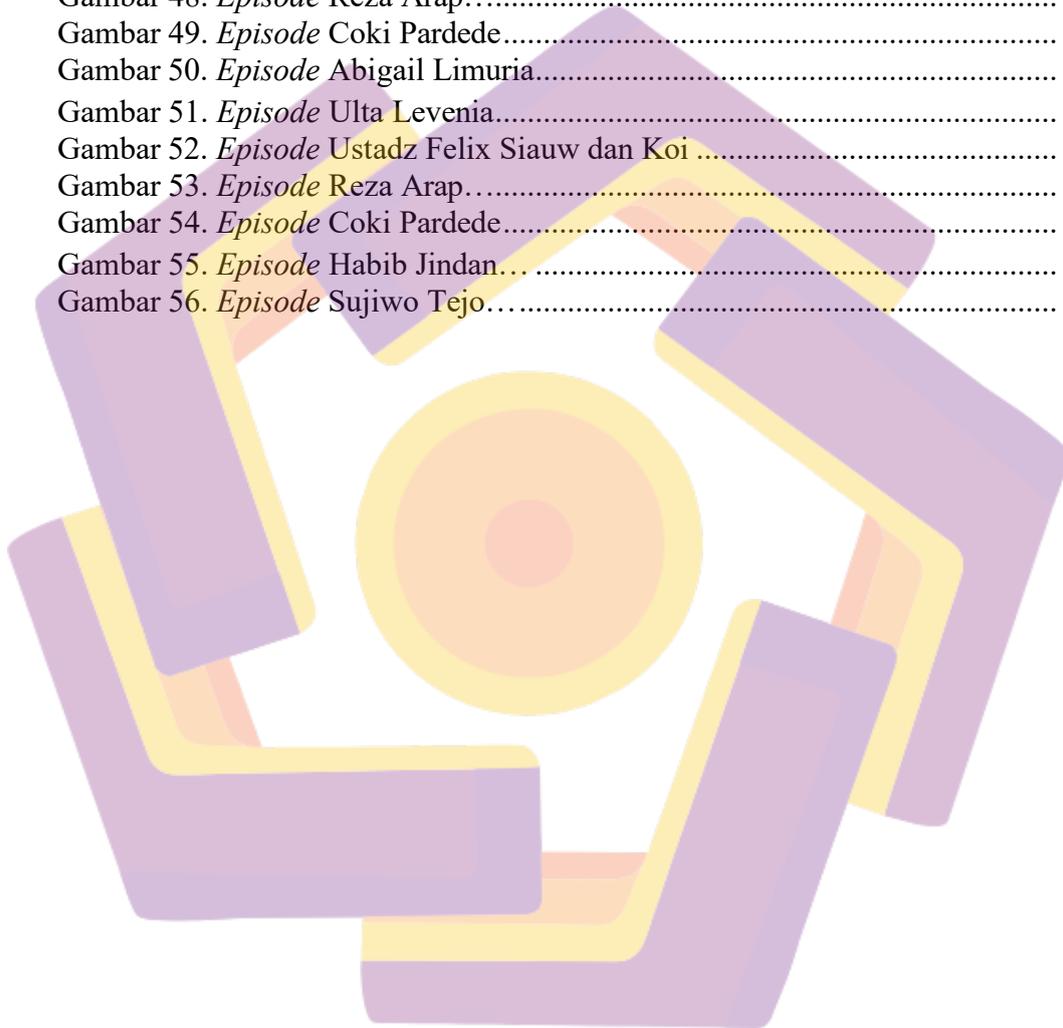
Tabel 1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. Episode Konten	28



DAFTAR GAMBAR

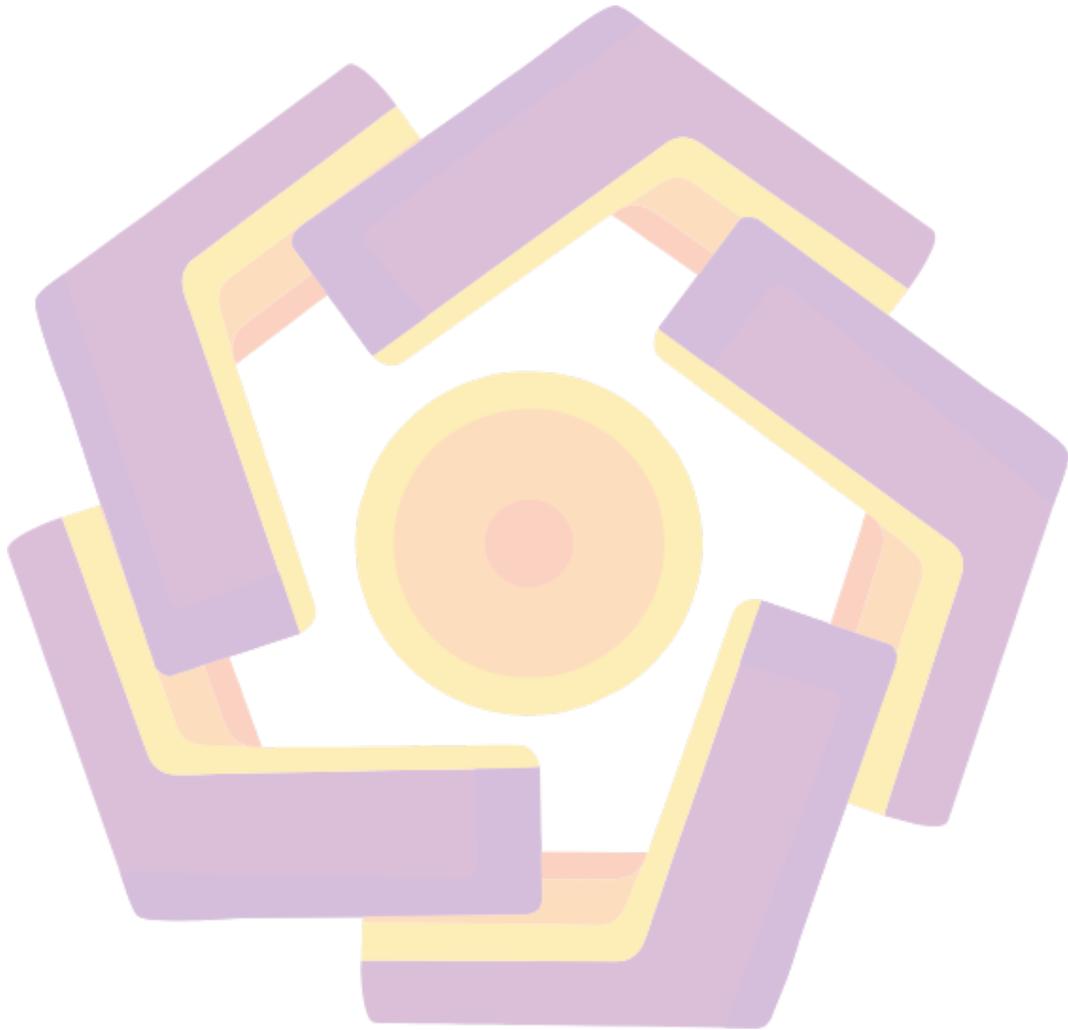
Gambar 1. Negara dengan porsi Pendengar <i>Podcast</i> Tertinggi.....	1
Gambar 2. <i>Profile</i> Kanal Youtube Deddy Corbuzier.	4
Gambar 3. Kanal Youtube Deddy Corbuzier	30
Gambar 4. Profil Deddy Corbuzier.....	31
Gambar 5. <i>Episode Podcast</i>	32
Gambar 6. <i>Episode</i> Abigail Limuria.....	36
Gambar 7. <i>Episode</i> Ulta Levenia.....	37
Gambar 8. <i>Episode</i> Ustadz Felix Siauw dan Koi... ..	38
Gambar 9. <i>Episode</i> Reza Arap... ..	39
Gambar 10. <i>Episode</i> Coki Pardede.....	40
Gambar 11. <i>Episode</i> Habib Jindan... ..	40
Gambar 12. <i>Episode</i> Sujiwo Tejo... ..	41
Gambar 13. <i>Episode</i> Abigail Limuria.....	43
Gambar 14. <i>Episode</i> Ulta Levenia.....	44
Gambar 15. <i>Episode</i> Ustadz Felix Siauw dan Koi	45
Gambar 16. <i>Episode</i> Reza Arap.....	45
Gambar 17. <i>Episode</i> Coki Pardede.....	46
Gambar 18. <i>Episode</i> Habib Jindan... ..	47
Gambar 19. <i>Episode</i> Sujiwo Tejo.....	48
Gambar 20. <i>Episode</i> Abigail Limuria.....	49
Gambar 21. <i>Episode</i> Ulta Levenia.....	50
Gambar 22. <i>Episode</i> Ustadz Felix Siauw dan Koi	51
Gambar 23. <i>Episode</i> Reza Arap.....	52
Gambar 24. <i>Episode</i> Coki Pardede.....	52
Gambar 25. <i>Episode</i> Habib Jindan... ..	53
Gambar 26. <i>Episode</i> Sujiwo Tejo... ..	54
Gambar 27. <i>Episode</i> Abigail Limuria.....	55
Gambar 28. <i>Episode</i> Ulta Levenia.....	56
Gambar 29. <i>Episode</i> Ustadz Felix Siauw dan Koi	57
Gambar 30. <i>Episode</i> Reza Arap.....	58
Gambar 31. <i>Episode</i> Coki Pardede.....	58
Gambar 32. <i>Episode</i> Habib Jindan... ..	59
Gambar 33. <i>Episode</i> Sujiwo Tejo... ..	60
Gambar 34. <i>Episode</i> Abigail Limuria.....	61
Gambar 35. <i>Episode</i> Ulta Levenia.....	62
Gambar 36. <i>Episode</i> Ustadz Felix Siauw dan Koi	63
Gambar 37. <i>Episode</i> Reza Arap.....	64
Gambar 38. <i>Episode</i> Coki Pardede.....	64
Gambar 39. <i>Episode</i> Habib Jindan... ..	65
Gambar 40. <i>Episode</i> Abigail Limuria.....	67

Gambar 41. <i>Episode</i> Ulta Levenia.....	67
Gambar 42. <i>Episode</i> Ustadz Felix Siau dan Koi	68
Gambar 43. <i>Episode</i> Reza Arap	69
Gambar 44. <i>Episode</i> Coki Pardede.....	69
Gambar 45. <i>Episode</i> Abigail Limuria.....	71
Gambar 46. <i>Episode</i> Ulta Levenia.....	72
Gambar 47. <i>Episode</i> Ustadz Felix Siau dan Koi	72
Gambar 48. <i>Episode</i> Reza Arap.....	73
Gambar 49. <i>Episode</i> Coki Pardede.....	74
Gambar 50. <i>Episode</i> Abigail Limuria.....	75
Gambar 51. <i>Episode</i> Ulta Levenia.....	76
Gambar 52. <i>Episode</i> Ustadz Felix Siau dan Koi	77
Gambar 53. <i>Episode</i> Reza Arap.....	77
Gambar 54. <i>Episode</i> Coki Pardede.....	78
Gambar 55. <i>Episode</i> Habib Jindan.....	79
Gambar 56. <i>Episode</i> Sujiwo Tejo.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penunjukan Dosen Pembimbing.....	96
Lampiran 2. <i>Logbook</i> Bimbingan.....	97



ABSTRAK

Perkembangan *podcast* sebagai media komunikasi digital menghadirkan ruang baru bagi figur publik untuk membangun *personal branding* secara autentik dan mendalam. *Podcast Close The Door* yang dipandu oleh Deddy Corbuzier menjadi salah satu fenomena media digital di Indonesia yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana pembentukan citra diri melalui dialog yang panjang dan terbuka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana konten *podcast Close The Door* berkontribusi dalam meningkatkan *personal branding* Deddy Corbuzier di ruang publik digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi. Data diperoleh melalui dokumentasi digital terhadap tujuh *episode* konten *podcast Close The Door* yang dipilih secara purposif. Data dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperkuat melalui teknik triangulasi meningkatkan ketekunan dan metode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* Deddy Corbuzier mengalami peningkatan melalui penerapan konsisten prinsip *The Eight Laws of Personal Branding*.

Kata kunci: *podcast*, *personal branding*, komunikasi digital, analisis isi, figur publik



ABSTRACT

The development of podcasts as a form of digital communication media has created new opportunities for public figures to build personal branding in a more authentic and indepth manner. Close The Door, a podcast hosted by Deddy Corbuzier, has become a prominent digital media phenomenon in Indonesia, functioning not only as entertainment but also as a platform for shaping public image through long-form and open dialogue. This study aims to analyze how the content of the Close The Door podcast contributes to enhancing Deddy Corbuzier's personal branding in the digital public sphere. This research employs a descriptive qualitative approach using content analysis as the research method. The data were obtained through digital documentation of seven purposively selected episodes of the Close The Door podcast. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. Data credibility was strengthened through triangulation increases diligence and methods. The findings indicate that Deddy Corbuzier's personal branding is strengthened through the consistent application of The Eight Laws of Personal Branding, particularly the law of specialization.

Keywords: *podcast, personal branding, digital communication, content analysis, public figure*

