

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Perkembangan teknologi, khususnya kecerdasan buatan *Artificial Intelligence* (AI), telah membawa perubahan besar dalam kehidupan manusia, termasuk dalam cara berkomunikasi dan berinteraksi. AI mampu meniru kecerdasan manusia untuk menjalankan tugas-tugas kompleks secara efisien, seperti mengenali suara, mengambil keputusan, dan memahami konteks dalam komunikasi. Salah satu wujud nyata dari penerapan teknologi ini adalah ChatGPT, model bahasa alami berbasis AI yang dapat menghasilkan teks secara responsif dan kontekstual.

Dalam pembuatan iklan suplemen penurun berat badan, penulis memanfaatkan ChatGPT sebagai alat bantu dalam menyusun naskah *voice over* yang persuasif dan sesuai dengan gaya bahasa target audiens. ChatGPT tidak hanya mempercepat proses penulisan, tetapi juga memberikan pilihan kata dan struktur kalimat yang bervariasi, sehingga pesan iklan dapat tersampaikan secara kuat dan menarik. Proses ini kemudian dilanjutkan dengan penggunaan ElevenLabs, *platform text-to-speech* berbasis AI yang mampu mengubah teks menjadi suara realistis dan ekspresif, tanpa perlu menggunakan jasa pengisi suara profesional.

Untuk menyatukan seluruh elemen audio dan visual, penulis menggunakan CapCut sebagai aplikasi editing utama. CapCut memudahkan penggabungan footage, teks, musik latar, serta *voice over* ke dalam satu rangkaian video yang

komunikatif dan informatif. Dengan antarmuka yang mudah digunakan dan dukungan berbagai fitur, CapCut membantu penulis menyampaikan pesan produk secara lebih efektif. Integrasi antara ChatGPT, ElevenLabs, dan CapCut membuktikan bahwa teknologi modern mampu mendukung proses kreatif secara efisien dan menghasilkan konten promosi yang berkualitas tinggi.

## 5.2 Saran

Dalam proses produksi iklan suplemen penurunan berat badan menggunakan AI sebagai alat pembuat *voice over*, penulis menghadapi beberapa kendala teknis dan kreatif. Salah satu kendala utama adalah keterbatasan ekspresi emosional dalam suara yang dihasilkan oleh platform AI seperti ElevenLabs. Meskipun teknologi ini mampu menghasilkan suara yang realistis, penyesuaian intonasi, tempo, dan penekanan tertentu masih perlu dilakukan secara manual agar sesuai dengan karakter dan tujuan pesan iklan. Hal ini menyebabkan proses revisi menjadi lebih panjang, karena perlu dicoba beberapa kali untuk mendapatkan hasil suara yang benar-benar sesuai dengan naskah dan nuansa promosi.

Selain itu, penggunaan AI dalam keseluruhan proses produksi juga tidak lepas dari kendala teknis, seperti ketergantungan pada koneksi internet yang stabil dan spesifikasi perangkat yang memadai. Proses rendering suara dan akses fitur AI terkadang memerlukan waktu lebih lama jika terjadi gangguan jaringan, yang dapat menghambat alur kerja. Di sisi lain, keterbatasan pemahaman awal terhadap fitur dan cara kerja platform AI juga menjadi tantangan, terutama bagi pengguna baru. Oleh karena itu, pemanfaatan AI sebagai alat bantu dalam produksi iklan perlu

diimbangi dengan pemahaman teknis dan kesiapan infrastruktur agar hasil yang diperoleh optimal dan sesuai dengan kebutuhan promosi.

Dalam konteks ini, iklan yang diproduksi ditujukan untuk mempromosikan *Thermolyte Plus*, salah satu merek suplemen penurunan berat badan yang cukup dikenal di pasaran dan menasar segmen konsumen yang peduli terhadap penampilan, kesehatan, serta gaya hidup aktif. Oleh karena itu, penyampaian pesan melalui *voice over* harus dilakukan dengan cermat agar mampu mencerminkan karakteristik produk yang sehat, aman, dan efektif. *Voice over* tidak hanya berfungsi sebagai pengantar informasi, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang membangun kepercayaan audiens terhadap produk yang ditawarkan. Ketepatan pemilihan nada suara, gaya komunikasi, dan penyusunan kalimat promosi menjadi faktor penting dalam membangun citra produk yang positif melalui media digital. Dalam hal ini, peran *voice over* berbasis AI perlu disesuaikan secara kreatif agar tetap dapat menyampaikan pesan dengan sentuhan emosional yang menyentuh audiens secara personal, meskipun dibuat secara otomatis oleh sistem.