

SKRIPSI
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI

PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI WEBSERIES
“SEMU”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Mesakh Dwiki Setiawan
19.67.0003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2025)

SKRIPSI
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI

PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI WEBSERIES
“SEMU”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Mesakh Dwiki Setiawan
19.67.0003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2025)

**YOGYAKARTA
TAHUN 2025
LEMBAR PERSETUJUAN**

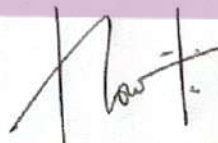
**SKRIPSI SKEMA ARTIS
PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI WEBSERIES
“SEMU”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mesakh Dwiki Setiawan
NIM 19.67.0003

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 18 Desember 2025

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI WEBSERIES
“SEMU”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mesakh Dwiki Setiawan
NIM 19.67.0003

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 18 Desember 2025

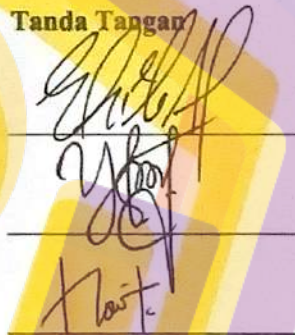
Nama Penguji

Tanda Tangan

Etik Anjar Fitriarti, S.IKom., M.A.
NIK. 190302656

Yulinda Erlistyarini, S.IKom., M.Med.Kom.
NIK. 190302485

Novita Ika Purnama Sari, S.IKom., M.A.
NIK. 190302521



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)
18 Desember 2025



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 November 2025

Yang Memberikan Pernyataan



Mesakh Dwiki Setiawan

NIM. 19.67.0003

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: Peran Produser dalam Proses Produksi Web Series “Semu”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menguraikan peran produser dalam tiga tahap utama produksi webseries, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Penulis juga akan mengaplikasikan berbagai teori ilmu komunikasi yang relevan untuk menganalisis dan memahami peran produser dalam konteks produksi webseries. Webseries merupakan bentuk konten audiovisual yang semakin populer dalam era digital ini, dan produser memegang peranan penting dalam menggarap dan menghasilkan konten yang menarik dan berkualitas.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, teman-teman seperjuangan, keluarga, dan semua pihak yang telah memberikan kontribusi, nasihat, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran produser dalam proses produksi webseries, di era digital yang semakin berkembang pesat.

Terima kasih.

Yogyakarta, 19 November 2025



Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	3
<i>I.2.1. Fokus Permasalahan.....</i>	3
<i>I.2.2. Rumusan Masalah.....</i>	3
I.3 Tujuan.....	3
I.4 Manfaat.....	3
<i>I.4.1. Manfaat Praktis</i>	3
<i>I.4.2. Manfaat Akademis.....</i>	4
BAB II.....	5
II.1 Referensi Karya	5
<i>II.1.1. Elemen Naratif.....</i>	5
<i>II.1.2. Elemen Sinematik.....</i>	5
II.2 Landasan Teori Karya	7

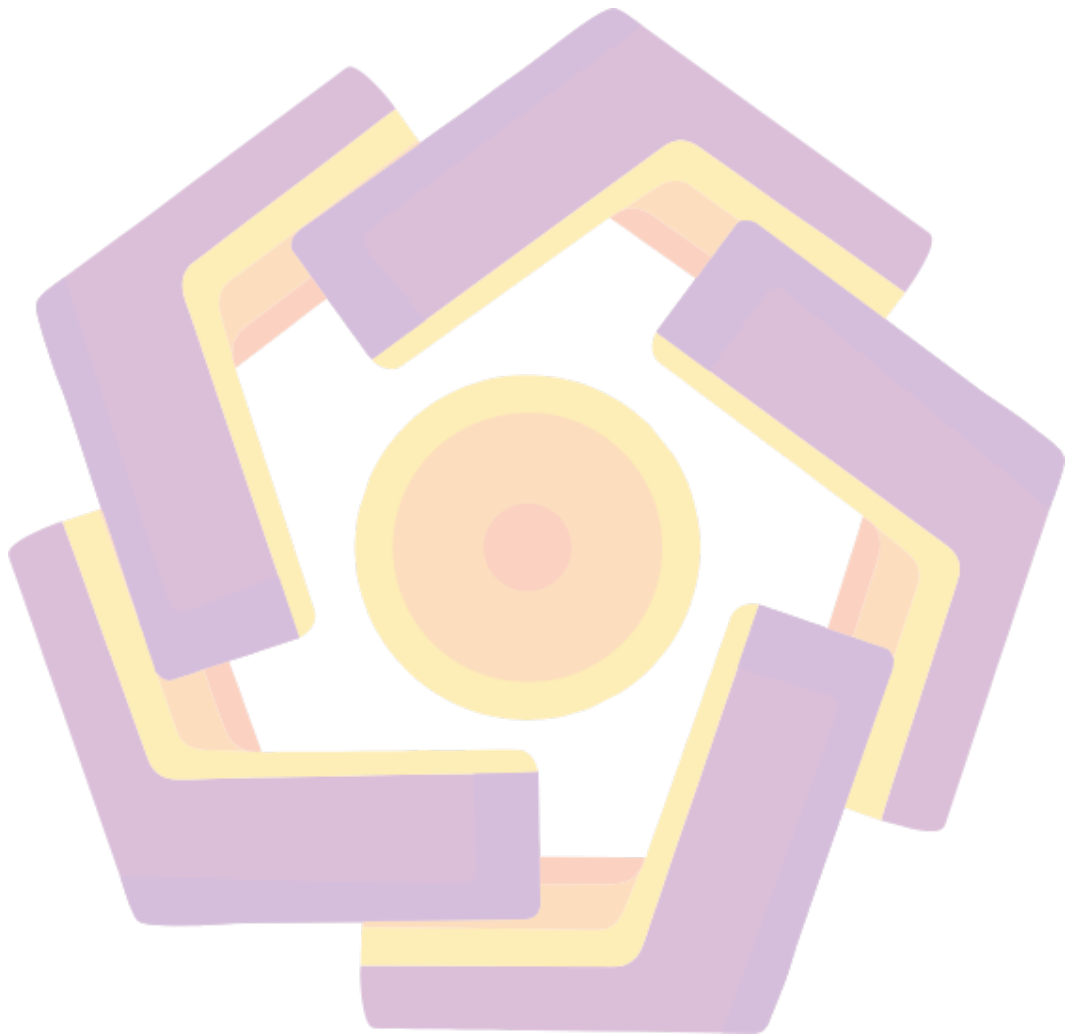
BAB III	9
III.1	Ide Perencanaan Karya9
III.1.1.	<i>Ide Karya</i>9
III.1.2.	<i>Inovasi Karya</i>9
1.	Sasaran Karya/ Audiens14
III.2	Strategi Pemasaran dan Distribusi Karya15
BAB IV	18
IV.1	Deskripsi Karya18
IV.1.1.	<i>Film statement</i>18
IV.1.2.	<i>Alur, genre dan durasi</i>18
IV.1.3.	<i>Cast/ pemeran dan karakterisasi tokoh</i>19
IV.2	Uraian Peran/ Tugas Mahasiswa Sebagai Produser di Tim Produksi21
IV.2.1.	<i>Deskripsi Peran/ Tugas</i>21
IV.2.2.	<i>Uraian pelaporan peran mahasiswa dalam produksi film yang ditampilkan dalam bentuk tabel mingguan/ bulanan</i>23
IV.3	Hasil Produksi23
IV.3.1.	<i>Evaluasi</i>23
IV.3.2.	<i>Kendala dan Pemecahan Masalah</i>26
BAB V	28
V.1	Kesimpulan28
V.2	Saran29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.2-1 (Referensi Music Video)	7
Gambar II.1.2-2 (Scene Bara Depresi).....	7
Gambar III.1.2-1 (Scene Realita)	12
Gambar III.1.2-2 (Scene Bara Depresi)	12
Gambar III.1.2-3 (Scene Bara Delusi)	12
Gambar III.1.2-4 (Contrast Ratio).....	13
Gambar III.1.2-5 (Aspect Ratio)	14
Gambar III.1.2-1 (Gimmick ticket di nasikulit_bjplat).....	16
Gambar III.1.2-2 (Gimmick ticket di SUA Coffee Babarsari).....	16
Gambar IV.1.3-1 (Rama sebagai Bara).....	19
Gambar IV.1.3-2 (Gadis sebagai Niskala)	20
Gambar IV.1.3-3 (Edo sebagai Edo).....	21
Gambar IV.3.1-1 (Thumbnail Teaser Semu)	24
Gambar IV.3.1-2 (Thumbnail Semu Episode 1)	25
Gambar IV.3.1-3 (Thumbnail Semu Episode 2)	25
Gambar IV.3.1-4 (Thumbnail Semu Episode 3)	25

DAFTAR TABEL

Tabel IV.2.2-1 (Tabel uraian pelaporan).....	23
--	----



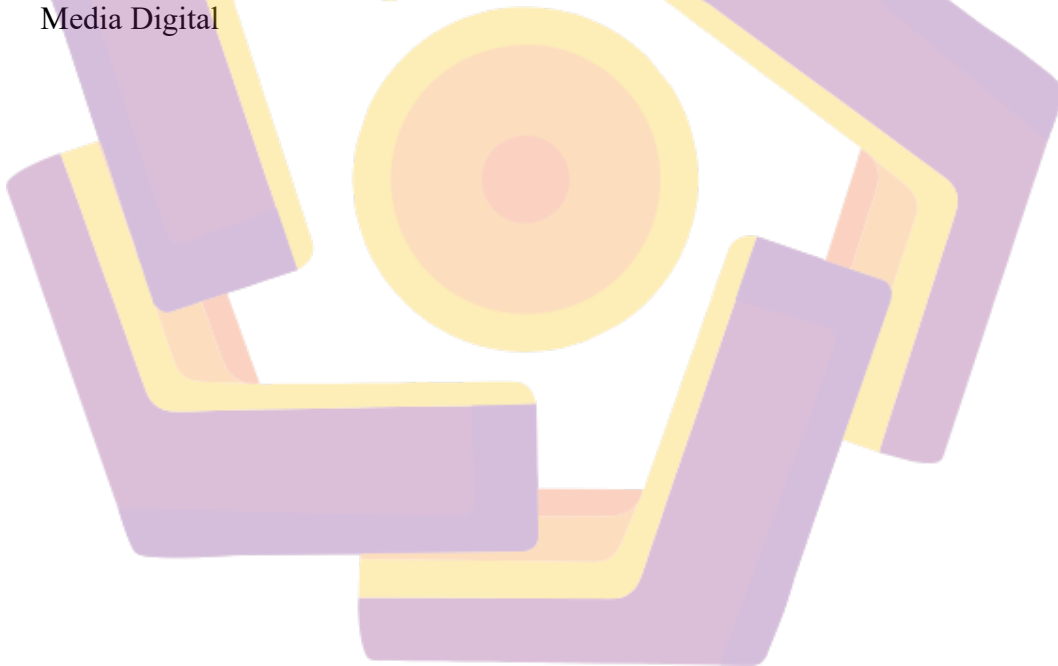
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tautan Karya	32
Lampiran 2: Naskah	33
Lampiran 3: Storyline.....	63
Lampiran 4: Storyboard	64
Lampiran 5: Premis, logline dan sinopsis	74
Lampiran 6: Shot-list.....	76
Lampiran 7: Timeline (riil)	100
Lampiran 8: CallSheet.....	101
Lampiran 9: Daftar talent	104
Lampiran 10: Daftar lokasi	105
Lampiran 11: Rencana anggaran.....	105
Lampiran 12: Kebutuhan peralatan	106
Lampiran 13: Daftar kru dan job desk-	107
Lampiran 14: Laporan keuangan (riil)	108

ABSTRAK

Webseries Semu merupakan karya audiovisual bergenre drama romantis yang diproduksi sebagai tugas praktek sinematografi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran produser dalam proses produksi webseries Semu yang meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Produser berperan sebagai pengelola utama yang bertanggung jawab atas perencanaan konsep, penyusunan anggaran dan jadwal, pembentukan serta koordinasi tim produksi, hingga pengawasan kualitas karya. Pada tahap produksi, produser memastikan proses pengambilan gambar berjalan efektif sesuai visi kreatif, waktu, dan anggaran yang telah ditetapkan. Selanjutnya pada tahap pasca-produksi, produser berperan dalam pengawasan proses editing, distribusi, serta strategi promosi melalui platform YouTube. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran produser sangat menentukan kelancaran proses produksi dan keberhasilan webseries Semu sebagai karya akademik sekaligus karya yang dapat diterima oleh publik.

Kata Kunci: Produser, Produksi Film, Webseries, Manajemen Produksi, Media Digital



ABSTRACT

The web series Semu is an audiovisual work in the romantic drama genre produced as a cinematography practical assignment. This study aims to describe the role of the producer in the production process of the Semu web series, which includes the pre-production, production, and post-production stages. The producer acts as the main manager responsible for concept planning, budgeting and scheduling, forming and coordinating the production team, and supervising the overall quality of the work. During the production stage, the producer ensures that the filming process runs effectively in accordance with the established creative vision, timeline, and budget. Furthermore, in the post-production stage, the producer supervises the editing process, distribution, and promotional strategies through the YouTube platform. The results of this study indicate that the producer's role is crucial in ensuring a smooth production process and the success of the Semu web series as both an academic work and a publicly accessible creative product.

Keywords: *Producer, Film Production, Web Series, Production Management, Digital Media*

