

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video motion graphic ini melalui banyak tahapan seperti membuat analisis kebutuhan, mencari refrensi, pra produksi, produksi dan tahap pasca produksi.
2. Tujuan video ini sebagai sarana memberikan informasi kepada masyarakat bahwasannya ada umkm jogja yang bernama Sagata Craft.
3. Video ini terdapat Teknik Motion Graphic
4. Semua kebutuhan dalam video sudah terpenuhi
5. Hasil kuesioner penilaian video iklan dapat hasil 88,12% yang menunjukkan kriteria "Sangat Baik"

#### 5.2 Saran

Penulis berharap penelitian ini dapat dikembangkan lebih baik lagi kedepannya dari segi penelitian maupun productnya. Adapun saran yang diberikan oleh penulis.

1. Video yang telah dibuat oleh penulis akan dikembangkan lagi dengan adanya animasi ataupun segi visual effectnya yang lebih baik.
2. Untuk kedepannya lebih dikembangkan lagi seperti adanya animasi 2D dan 3D
3. Mengembangkan dan menambah Teknik motion Graphic
4. Mungkin kedepannya bisa lebih baik lagi untuk membuat video tentang motion graphic dan tidak untuk terburu-buru mengerjakannya