

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Larisso Kacamata adalah UMKM yang bergerak di bidang kacamata . Produk yang dijual oleh Larisso Kacamata beragam mulai dari kacamata matahari hingga kacamata rabun jauh dan dekat. Larisso kacamata merupakan salah satu pelopor adanya distrik kacamata yang berada pada Jalan Colombo.UMKM ini sudah berdiri sejak tahun 2002 dan sudah menjadi generasi ke-2 sejak berdirinya Larisso Kacamata.

Dalam generasi ini Larisso Kacamata belum pernah mempromosikan produk dan juga jasanya dalam pembuatan kacamata secara online maupun web. Padahal pada masa sekarang, mempromosikan sebuah produk di dominasi secara online. Iklan produk memiliki banyak jenis dari iklan gambar, iklan jendela pop up,sampai video singkat yang disisipkan ketika menonton video di internet. Pada masalah ini tipe iklan media yang dipilih adalah video singkat

Karena banyaknya pengguna smartphone menjadikan video singkat pada masa kini banyak digemari khususnya yang bertipe Vertikal. Video singkat berbentuk Vertikal, sudah banyak digunakan pada berbagai social media. Dari Instagram sampai Youtube sudah menyediakan platform khusus untuk mengupload video singkat berbentuk Vertikal. Dengan ini pembuatan Video Iklan Larisso Kacamata dapat dikemas lebih menarik dengan Video Animasi Puppet pendek ber *layout vertical*.

Kolaborasi antara **Video Pendek** berlayout vertikal dengan Animasi Puppet dapat menjadi video yang menarik untuk dilihat .Karena konten yang akan disajikan dalam video terdapat edukasi tentang Kesehatan mata yang akan menjadi daya tarik dalam video Iklan Larisso Kacamata. Dengan ini diharapkan dapat menarik banyak konsumen baru untuk datang ke Larisso Kacamata.Serta diharapkan dapat mengedukasi Masyarakat tentang Kesehatan Mata.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang sudah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah yang dapat dirumuskan adalah ; “ Bagaimana membuat video animasi

Iklan berdurasi pendek dengan layout vertical menggunakan Teknik puppet untuk Larisso Kacamata ?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas dapat di simpulkan beberapa batasan masalah yang terdapat pada beberapa poin berikut .

1. Merancang dan membuat Video Iklan dan menjadi media Informasi terkait Larisso Kacamata
2. Video Iklan akan di buat menggunakan Teknik Animasi Puppet
3. Software yang akan digunakan dalam pembuatan video iklan adalah Clip Paint Studio dan Adobe Premiere
4. Video Iklan akan berdurasi menit detik dengan layout vertical berformat Video Mp4 dengan kualitas Full HD
5. Video Iklan akan di upload pada akun Tiktok dan Instagram milik Larisso Kacamata

1.4 Tujuan Penelitian

Pembuatan Video Animasi Iklan Larisso kacamata bertujuan membuat iklan video untuk Larisso Kacamata agar dapat menghasilkan animasi iklan Larisso kacamata. Diharapkan dengan metode animasi Puppet menjadikan video iklan menjadi lebih mengedukasi tentang Keshatan mata dalam mengiklankan toko Larisso Kacamata

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat kepada Larisso Kacamata

Diharapkan dengan adanya pembuatan Video Iklan Larisso Kacamata penjualan kacamata pada toko yang terletak di jalan Colombo semakin meningkat. Serta nama Larisso Kacamata semakin dikenal oleh masyarakat luas.Schingga para konsumen dapat menemukan Larisso Kacamata lewat online maupun social media.

1.5.2 Manfaat bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini mendapatkan ilmu dalam mengiklankan bisnis dan pengalaman untuk membuat video iklan Serta dapat mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu pembuatan animasi yang didapatkan selama masa studi. Schingga dapat digunakan untuk menyelesaikan program studi S1 Teknologi

Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN,

Dalam bab ini akan membahas latar belakang dan permasalahan yang dihadapi oleh Larisso Kacamata. Serta menjelaskan rumusan masalah ,batasan masalah ,tujuan dan manfaat penelitian yang ditutup dengan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua berisi dasar teori pendukung dalam penyusunan penelitian ini. Dari kajian pustaka , konsep , dan landasan teori yang mendasari dari pembuatan Video Iklan Larisso Kacamata

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pembahasan tentang analisis dalam perancangan video iklan , dari Teknik yang digunakan , perancangan video .Spesifikasi alat, hingga proses pembuatan video iklan Larisso Kacamata

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN,

Pada bab ini menjelaskan proses produksi hingga pasca produksi yang disertai dengan evaluasi dan Implementasi pada Video Iklan Larisso Kacamata

BAB V PENUTUP

Bab 5 berisi pembahasan kesimpulan dan saran. Evaluasi hasil akhir dari penelitian. Kesimpulan yang berisi keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang di sertai saran yang dapat di gunakan guna perkembanga pembuatan media promosi iklan .