

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile atau profil perusahaan adalah salah satu hal terpenting yang harus dimiliki setiap perusahaan, karena dapat mempresentasikan visi atau misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan oleh perusahaan tersebut. Selain itu *Company Profile* juga bermanfaat sebagai sarana presentasi yang dapat mempersingkat pertemuan sehingga konsumen tidak perlu bertanya secara detail tentang profile, visi dan misi perusahaan secara langsung. Dengan demikian *Company Profile* ini berperan penting dalam menarik perhatian para pelanggan terhadap suatu perusahaan[1].

Video Profile adalah marketing *tool* yang efektif karena mengandung kelima unsur Multimedia yaitu teks, gambar, audio, video, dan animasi. Sangat banyak cara dan beraneka ragam dalam menyampaikan sebuah informasi yang dibuat kedalam bentuk multimedia agar terlihat menarik dan mudah dipahami dalam penyampaiannya Penggabungan antara unsur-unsur Multimedia itu pun telah banyak di gunakan seperti penggabungan teknik *live shoot* dan *motion grafic*, dimana kedua teknik saling mengisi dalam menyampaikan informasi. Company Profile terbagi menjadi empat jenis yaitu website, cetak, aplikasi interaktif, dan video[2].

Pt. Light Water atau yang dikenal dengan Light Water Tour dan Travel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pelayanan *Inbound Outbound Tours*, Haji dan Umroh, *Domestic Internasional Ticketing*, *Visa Pasport*, dan *Incentive*. Perusahaan ini didirikan oleh Adri Noferi dan Isra Miharti pada 8 Februari 2008, belakangan ini dikenal luas dengan pelayanan umroh dan tournya. Saat ini promosi masih di lakukan dengan memanfaatkan relasi dan media sosial seperti *facebook* dan *Instagram* milik pribadi.

Berdasarkan masalah yang sudah di jelaskan maka penulis membuat perancangan *video company profile* pada perusahaan sebagai media promosi,

harapannya di *video company profile* ini tidak hanya untuk media promosi saja melainkan untuk mengenalkan kepada masyarakat luas agar masyarakat mempunyai pandangan terhadap PT. Light Water Tour and Travel Umroh, dan mempermudah calon peminat dalam mencari informasi yang ada.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana membuat sebuah animasi dalam *video company profile* untuk mendukung proses penyampaian informasi pada PT. Light Water Tour and Travel Umroh?

1.3 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan *Video company profile* menggunakan Teknik 2d Animasi dan Motion Graphics.
2. Video di buat agar konsumen dapat melihat apa saja yang ditawarkan pada PT. Light Water Tour and Travel Umroh.
3. Informasi mencakup gambaran umum perusahaan, sejarah, visi, misi perusahaan, Kantor dan pelayanan PT. Light Water Tour and Travel Umroh.
4. Durasi video 1 menit
5. Software yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *Adobe after Effect* dan *clip paint*.
6. Video dirender menggunakan resolusi 1080p dengan frame 60fps.
7. Video ini ditayangkan di Youtube.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. mengimplementasikan animasi dalam *video company profile* pada PT. Light Water Tour and Travel Umroh.
2. menghasilkan *video company profile* yang informatif untuk meningkatkan kepeminatan pada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan dengan melakukan penelitian ini dapat diambil manfaat sebagai berikut:

1. Menghasilkan sebuah media promosi pada PT. Light Water Tour and Travel Umroh dalam bentuk *video company profile* berbasis animasi.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai program apa saja yang ada pada PT. Light Water Tour and Travel Umroh, yaitu pelayanan *Inbound Outbound Tours*, Haji dan Umroh, *Domestic Internasional Ticketing*, *Visa Pasport*, dan *Incentive*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan baik secara umum maupun khusus dari masalah yang diteliti,

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan yang akan digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan hasil yang didapat dari penelitian pada pembahasan tentang system yang dibangun.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi beberapa kesimpulan dari bab-bab sebelumnya serta memberikan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang