

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA PT. LIGHT
WATER TOUR AND TRAVEL UMROH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

NURLIA

19.82.0780

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA PT. LIGHT
WATER TOUR AND TRAVEL UMROH**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

NURLIA

19.82.0780

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA PT. LIGHT
WATER TOUR AND TRAVEL UMROH**

yang disusun dan diajukan oleh

Nurlia

19.82.0780

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
20 Oktober 2025

Dosen Pembimbing,


Bernadhe S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302243

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA PT. LIGHT
WATER TOUR AND TRAVEL UMROH

yang disusun dan diajukan oleh

Nurlia

19.82.0780

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
20 Oktober 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, A.Md., S.Kom., M.Kom
NIK. 190302229

Nadea Cipta Laksmi, M.Kom
NIK. 190302551

Bernadhed, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Senin 20 Oktober 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusri, M.Kom
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Nurlia
NIM : 19.82.0780

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Video Company Profil Pada PT. Light Water Tour And Travel Umroh

Dosen Pembimbing : Bernadhed, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Oktober 2025

Yang Menyatakan,



Nurlia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT telah melimpahkan nikmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Video Company Profile Pada PT. Light Water Tour and Travel Omroh”. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orangtua saya yang sangat saya cintai yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan dukungan kepada saya.
2. Keluarga besar saya yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan Pendidikan ini.
3. Pihak Travel yang telah mengizinkan saya untuk menggunakan objek penelitian ini.
4. Bapak Bernadhed, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan saran selama penyusunan skripsi.
5. Sahabat terdekat saya, Fitri, Meysika, Averia serta rekan-rekan saya yang lain yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
6. Dan yang terakhir kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, dan karunianya yang selalu menyertai dalam setiap aktivitas sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya dukungan, dan bantuan serta kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak M. Suyanto., Prof.,Dr., M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Agus Purwanto, A.Md., S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Teknologi Informasi.
3. Bapak Bernadhed, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Ibu Isra Miharti selaku pemilik usaha PT. Light Water Tour and Travel Umroh.
5. Para Dosen dan Staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari segi tata Bahasa maupun materi yang disajikan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya untuk penulis dan untuk kita semua.

Yogyakarta, 18 Oktober 2025

Penulis

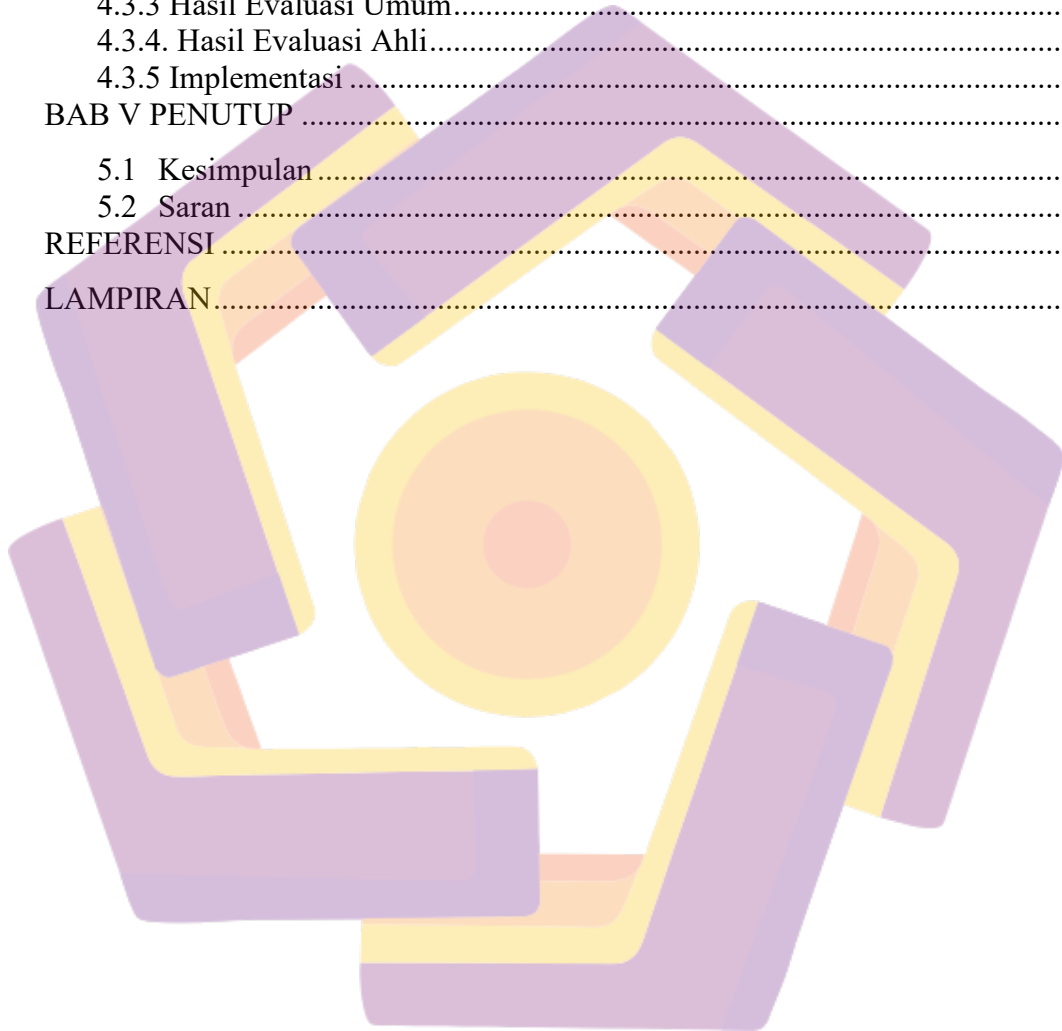
DAFTAR ISI

Table of Contents

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Company profile	7
2.2.2 Video company profile.....	7
2.2.3 Video	7
2.2.4 Storyboard	7
2.2.5 Storyline	8
2.2.6 Animasi	8
2.2.7 Animasi 2D	8

2.2.8 Naskah.....	8
2.2.9 Adobe after effect.....	9
2.2.10 CorelDraw	9
BAB III METODE PENELITIAN	10
3.1 Objek Penelitian.....	10
3.2 Gambaran Umum Penelitian.....	10
3.3 Pengumpulan Data.....	11
3.3.1 Wawancara.....	11
3.3.2 Internet Searching	11
3.4 Analisis Kebutuhan.....	12
3.4.1 Analisis kebutuhan Fungsional.....	12
3.4.2 Analisi Kebutuhan Non - Fungsional	13
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat keras (Hardware)	13
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	13
3.5 Aspek Produksi.....	13
3.5.1 Aspek Kreatif.....	13
3.6 Tahap Pra Produksi	14
3.6.1 Ide dan konsep	14
3.6.2 Naskah.....	14
3.6.3 Storyboard.....	16
3.6.4 Desain Karakter	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Tahap Produksi.....	21
4.1.1 Pembuatan <i>Assets</i>	21
4.1.1.1 Pembuatan karakter.....	21
4.1.2 Rigging Karakter.....	23
4.1.3 Proses Animasi	24
4.1.3.1 Animasi <i>Keyframe</i>	24
4.1.3.2 Animasi Teks	25

4.1.3.3 Sulih suara (Voice Over Recording)	27
4.1.3.4 Menambahkan sound effect dan dubbing	27
4.1.4 Proses Rendering	27
4.3 Evaluasi	29
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	29
4.3.2 Kuesioner.....	31
4.3.3 Hasil Evaluasi Umum.....	32
4.3.4. Hasil Evaluasi Ahli.....	35
4.3.5 Implementasi	37
BAB V PENUTUP	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
REFERENSI	39
LAMPIRAN.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 3. 1 Hardware	13
Tabel 3. 2 Software	13
Tabel 3. 3 Storyboard	16
Tabel 4. 1 Perbandingan kebutuhan fungsional dengan hasil akhir.....	29
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Evaluasi Umum	32
Tabel 4. 3 Nilai.....	33
Tabel 4. 4 Presen	33
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kuesioner	33
Tabel 4. 6 Kuesioner Evaluasi Ahli	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kuesioner Ahli.....	35

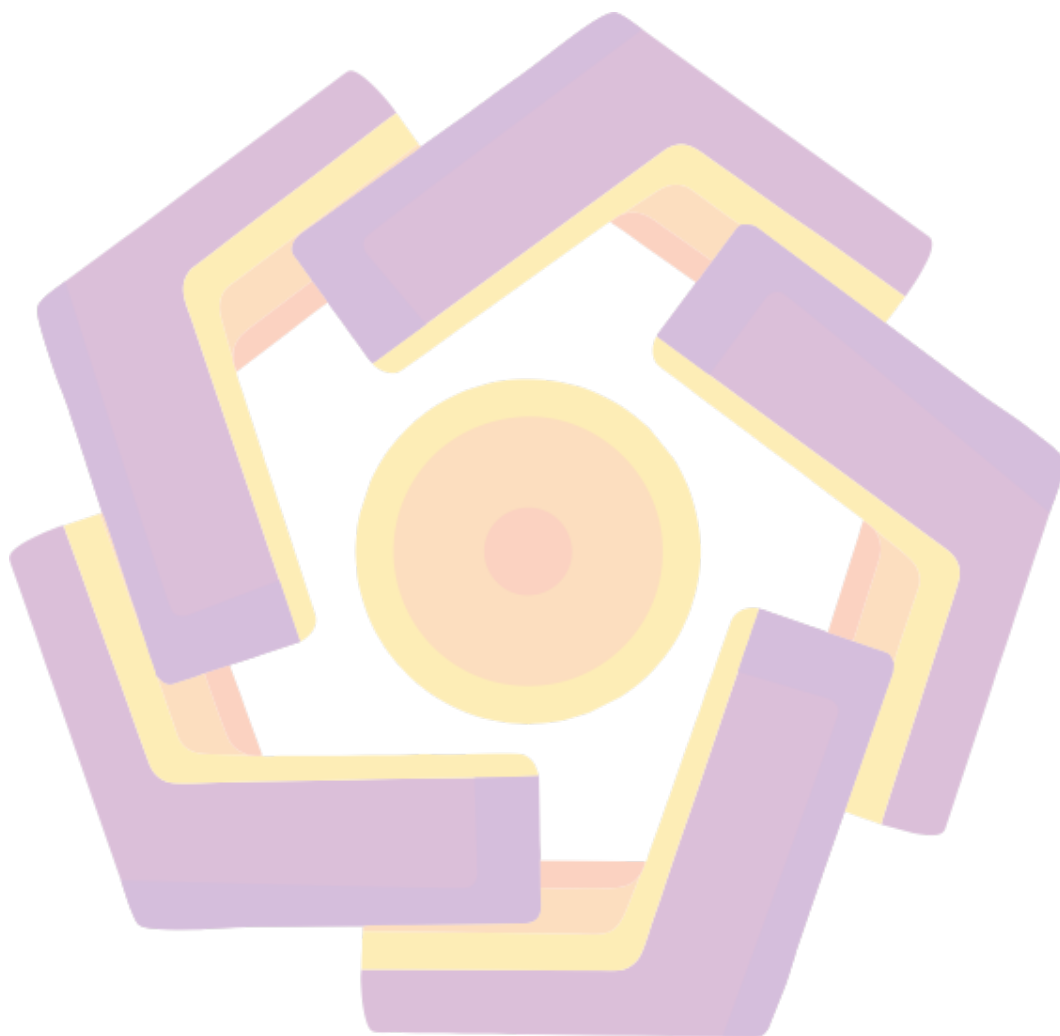
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 storyboard	7
Gambar 2. 2 animasi 2D	8
Gambar 2. 3 Adobe After Effect	9
Gambar 2. 4 CorelDraw	9
Gambar 3. 1 Gambaran umum Penelitian	10
Gambar 3. 2 Poster Light Water	12
Gambar 4. 1 Tampilan <i>panel new document</i>	21
Gambar 4. 2 Tampilan <i>tools</i> yang di gunakan untuk membuat karakter	22
Gambar 4. 3 Tampilan <i>eyedropper</i>	22
Gambar 4. 4 Tampilan karakter	22
Gambar 4. 5 Tampilan save	23
Gambar 4. 6 Tampilan window <i>import</i> serta <i>import as</i>	23
Gambar 4. 7 Tampilan layer yang sudah di parent	24
Gambar 4. 8 Tampilan <i>properties</i> layer	24
Gambar 4. 9 tampilan ikon stopwatch pada <i>properties</i>	25
Gambar 4. 10 berbagai keyframe baru yang sudah terbentuk	25
Gambar 4. 11 tampilan ikon graph editor	25
Gambar 4. 12 tampilan panel graph editor	25
Gambar 4. 13 tampilan window animation composer	25
Gambar 4. 14 tampilan segmen edit pada plugin	26
Gambar 4. 15 tampilan segmen edit	26
Gambar 4. 16 tampilan audio	27
Gambar 4. 17 tampilan audio sesudah di atur	27
Gambar 4. 18 tampilan panel render queue	28
Gambar 4. 19 tampilan proses rendering	29
Gambar 4. 20 Dokumentasi <i>Video</i> pada channel Youtube Light Water Tour and Travel	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.

Lampiran 2.



INTISARI

PT. LIGHT WATER TOUR DAN TRAVEL UMROH adalah usaha yang bergerak di bidang jasa TOUR DAN TRAVEL di Kota Jambi. Di era digital sekarang ini kebutuhan strategi informasi yang tepat untuk mencapai keberhasilan dalam pemasaran dan untuk meningkatkan jumlah peminat baru serta memperkenalkan kepada masyarakat luas, diperlukan media dalam bentuk video promosi yang di kemas secara informatif dan menarik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan animasi dalam video *company profile* yang berisi video, teks, gambar, audio dan disisipkan beberapa animasi, yang diinformasikan secara online pada media sosial seperti *Youtube*, *Instagram*, dan *Facebook*. Aplikasi yang digunakan pada penelitian ini adalah *adobe after effect*, *clip paint studio*, yang memiliki beberapa tahapan yaitu: *concept*, *design*, *obtaining*, *testing*, dan *distribution*. Dapat disimpulkan bahwa dengan adanya media dalam bentuk video *company profile* pada PT. LIGHT WATER TOUR AND TRAVEL UMROH sangat dibutuhkan dalam meningkatkan peminat sehingga diperlukan tampilan yang menarik perhatian *audience* khususnya video *quality* yang beresolusi tinggi dan juga penyajian *video* yang menampilkan banyak pilihan visual yang menarik dan variatif.

Kata kunci: *adobe after effect*, *clip paint studio*, *company profile*, *quality*, *video*

ABSTRACT

PT. LIGHT WATER TOUR AND TRAVEL UMROH is a business engaged in the field of TOUR AND TRAVEL services in Jambi City. In today's digital era, the need for the right information strategy to achieve success in marketing and to increase the number of new enthusiasts and introduce to the wider community, media is needed in the form of promotional videos that are packaged informatively and attractively. The purpose of this study is to implement animation in a company profile video containing video, text, images, audio and inserted several animations, which are informed online on social media such as Youtube, Instagram, and Facebook. The applications used in this study are Adobe After Effect, Clip Paint Studio, which have several stages, namely: concept, design, obtaining, testing, and distribution. It can be concluded that with the existence of media in the form of a company profile video at PT. LIGHT WATER TOUR AND TRAVEL UMROH is very much needed in increasing enthusiasts so that an attractive appearance is needed, especially high-resolution video quality and also video presentation that displays many interesting and varied visual choices.

Keyword: *adobe after effect, clip paint studio, company profile, quality, video*