

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
BIDANG KULINER**

**NON REGULER - ENTREPRENEUR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Akuntansi



disusun oleh

**IANNATUR RODIYAH**

**21.93.0232**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2025**

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
BIDANG KULINER**

**NON REGULER - ENTREPRENEUR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Akuntansi



disusun oleh

**IANNATUR RODIYAH**

**21.93.0232**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**NON REGULER**

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BIDANG  
KULINER**

yang disusun dan diajukan oleh

**Iannatur Rodiyah**

**21.93.0232**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 September 2025

**Dosen Pembimbing,**



**Edy Anan, S.E., M.Ak., Ak., CA**

**NIK. 190302382**



**HALAMAN PENGESAHAN**

**NON REGULER**

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BIDANG  
KULINER**

yang disusun dan diajukan oleh

**Iannatur Rodiyah**

**21.93.0232**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 September 2025

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Yola Andesta Valenty, S.E., M.Ak.  
NIK. 190302520**

**Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Akt.  
NIK. 190302295**

**Edy Anan, S.E., M.Ak., Ak., CA  
NIK. 190302382**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi Tanggal 18 September 2025

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D**

**NIK. 190302125**



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Iannatur Rodiyah  
NIM : 21.93.0232

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Website Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Kuliner**

Dosen Pembimbing : Edy Anan. S.E., M.Ak., Ak., CA

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan** dan **penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 September 2025

Yang Menyatakan,

  
Iannatur Rodiyah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Website Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang Kuliner”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis merasa sangat bersyukur karena dikelilingi oleh orang-orang luar biasa yang senantiasa memberikan dukungan, doa, serta semangat dalam berbagai bentuknya. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala anugerah-Nya yang tak terhingga. Tanpa petunjuk dan kekuatan dari-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan proses panjang ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E, M.Ak., Ak., CA., C.FTax selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Edi Anan, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, telaten, dan penuh kesungguhan membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Arahkan, kritik, serta masukan yang konstruktif sangat membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan karya ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta inspirasi selama masa perkuliahan. Terima kasih atas segala dedikasi, bimbingan, dan keteladanan yang sangat berarti dalam proses akademik dan pengembangan diri penulis.

7. Ayahanda Marimin dan Ibunda Mariatun. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang tiada henti. Meskipun tidak menempuh pendidikan di bangku perkuliahan, Bapak dan Ibu selalu mampu memberikan yang terbaik. Doa, perhatian, dan dukungan yang tidak menekan menjadi fondasi kuat bagi penulis untuk menyelesaikan studi hingga meraih gelar sarjana. Semoga Bapak Dan Ibu senantiasa dikaruniai umur panjang dan kesehatan.
8. Lia Ayu Lestari, merupakan sahabat seperjuangan yang selalu mendukung segala langkah keputusan penulis. Selalu hadir dalam tawa maupun tangis penulis, yang selalu memberikan dukungan semangat. Terimakasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan diskusi, dan selalu menjadi pengingat bahwa penulis tidak melewati fase skripsi ini seorang diri.
9. Binsar, Iska, Safitri, dan Icha, merupakan sahabat seperjuangan yang telah mewarnai perjalanan akademik penulis dengan kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tulus.
10. Teman-teman Akuntansi angkatan 2021, atas semangat kebersamaan, kerja sama, dan momen-momen penuh makna selama menjalani masa perkuliahan hingga akhir. Kalian semua telah menjadi bagian penting dari proses tumbuh dan belajar penulis.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi kontribusi yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi.

Yogyakarta, September 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

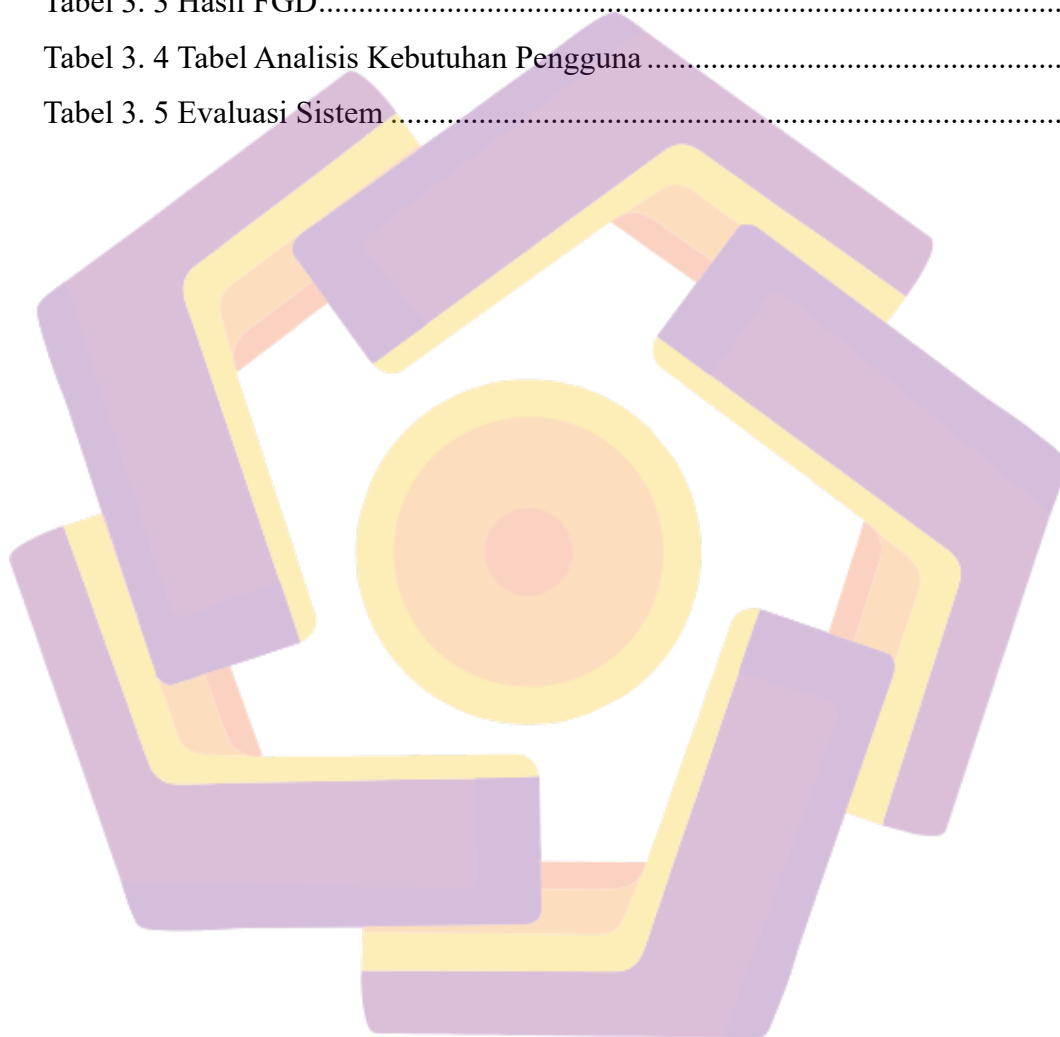
|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xii</b>  |
| <b>INTISARI.....</b>                               | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                               | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                     | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang .....                        | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                       | 2           |
| 1.3    Batasan Masalah.....                        | 2           |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                      | 2           |
| <b>BAB II TEORI DAN METODE.....</b>                | <b>3</b>    |
| 2.1    Teori .....                                 | 3           |
| 2.1.1    Pengertian UMKM.....                      | 3           |
| 2.1.2    Sistem Penjualan Berbasis Website.....    | 3           |
| 2.1.3    Visualisasi Data.....                     | 3           |
| 2.1.4    Literasi Digital .....                    | 4           |
| 2.1.5    Sistem Informasi Akuntansi .....          | 4           |
| 2.1.6    Usability Testing.....                    | 5           |
| 2.1.7    PostgreSQL .....                          | 6           |
| 2.1.8    Framework Next.js .....                   | 6           |
| 2.1.9    Rapid Application Development (RAD) ..... | 7           |
| 2.1.10    Lingkungan Pengembangan Lokal.....       | 7           |
| 2.1.11    Penelitian Terdahulu.....                | 8           |
| 2.2    Metode Design Sistem .....                  | 9           |
| 2.2.1    Metode Perancangan Sistem .....           | 9           |
| 2.2.2    Metode Pengumpulan Data .....             | 9           |



|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>             | <b>11</b>   |
| 3.1 Analisis Kebutuhan Sistem .....                   | 11          |
| 3.1.1 Wawancara Pelaku UMKM .....                     | 11          |
| 3.1.2 Hasil <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) ..... | 15          |
| 3.2 Desain dan Perancangan Sistem.....                | 15          |
| 3.3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna .....               | 16          |
| 3.3.2 <i>Flowchart</i> Sistem .....                   | 17          |
| 3.3.3 <i>Activity</i> Diagram Produk .....            | 18          |
| 3.3.4 <i>Activity</i> Diagram Transaksi .....         | 20          |
| 3.3.5 <i>Activity</i> Diagram Bahan Baku.....         | 22          |
| 3.3.6 <i>Activity</i> Diagram Pengeluaran.....        | 24          |
| 3.4 <i>User Interface</i> .....                       | 25          |
| 3.5 Implementasi Sistem Penjualan .....               | 31          |
| 3.5 Evaluasi Sistem.....                              | 33          |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>                           | <b>35</b>   |
| 4.1 Kesimpulan .....                                  | 35          |
| 4.2 Saran.....                                        | 35          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                           | <b>xv</b>   |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>xvii</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 PenelitianTerdahulu .....               | 8  |
| Tabel 3. 1 Pertanyaan Wawancara UMKM .....         | 11 |
| Tabel 3. 2 Tema Pelaku UMKM.....                   | 13 |
| Tabel 3. 3 Hasil FGD.....                          | 15 |
| Tabel 3. 4 Tabel Analisis Kebutuhan Pengguna ..... | 16 |
| Tabel 3. 5 Evaluasi Sistem .....                   | 33 |



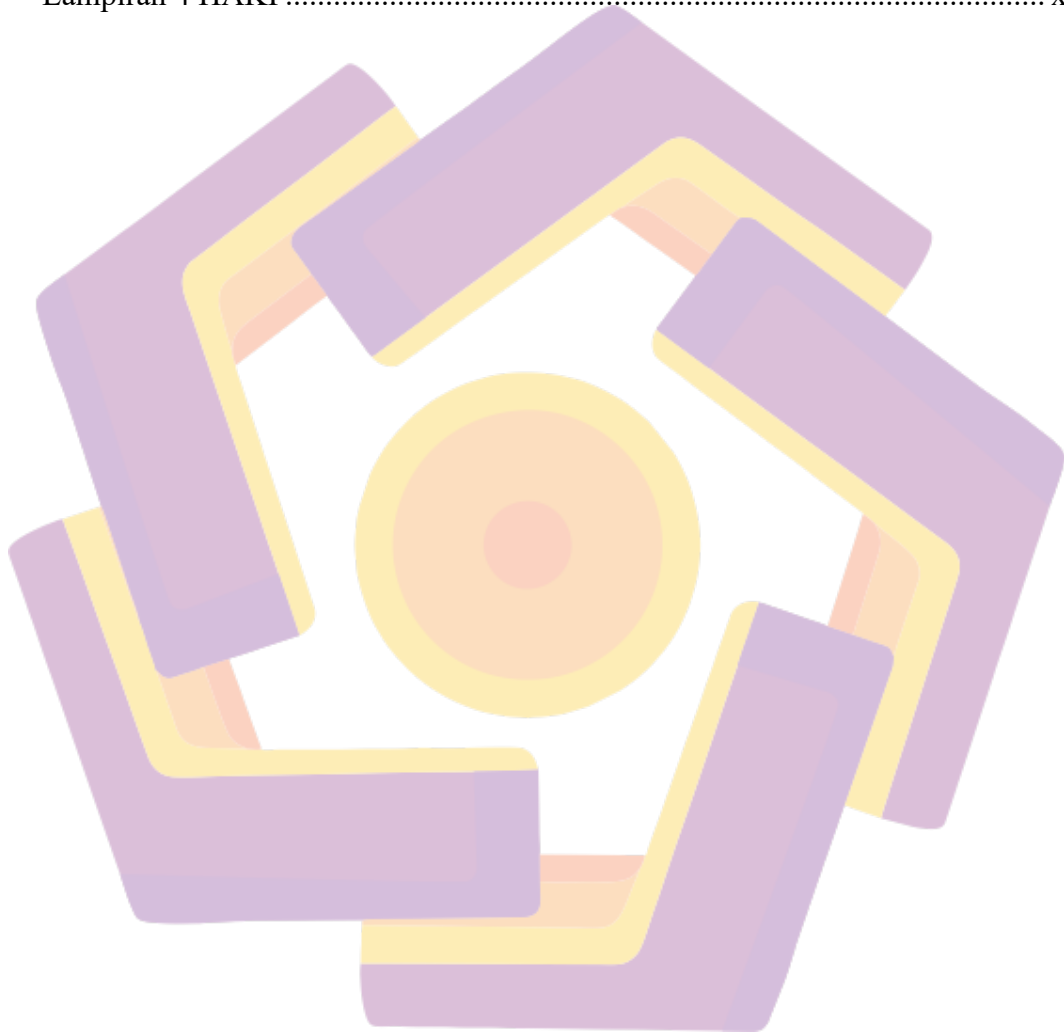
## DAFTAR GAMBAR

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Alur Perannancangan desain sistem .....       | 10 |
| Gambar 3. 1 Flowchart Sistem .....                        | 17 |
| Gambar 3. 2 Activity Diagram Produk.....                  | 18 |
| Gambar 3. 3 Activity Diagram Transaksi.....               | 20 |
| Gambar 3. 4 Activity Diagram Bahan Baku .....             | 22 |
| Gambar 3. 5 Activity Diagram Pengeluaran .....            | 24 |
| Gambar 3. 6 User Interface Login.....                     | 25 |
| Gambar 3. 7 User Interface Daftar Akun .....              | 26 |
| Gambar 3. 8 User Interface Halaman Beranda .....          | 26 |
| Gambar 3. 9 User Interface Produk.....                    | 27 |
| Gambar 3. 10 User Interface Tambah Produk Baru .....      | 27 |
| Gambar 3. 11 User Interface Bahan Baku.....               | 28 |
| Gambar 3. 12 User Interface Tambah Bahan Baku Baru .....  | 28 |
| Gambar 3. 13 User Interface Transaksi.....                | 29 |
| Gambar 3. 14 User Interface Tambah Transaksi Baru .....   | 29 |
| Gambar 3. 15 User Interface Pengeluaran .....             | 30 |
| Gambar 3. 16 User Interface Tambah Pengeluaran Baru ..... | 30 |
| Gambar 3. 17 User Interface Logout.....                   | 31 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| Lampiran 1 Wawancara Potato French Fried ..... | xvii |
| Lampiran 2 Wawancara Asix Snack.....           | xvii |
| Lampiran 3 Wawancara Ayam gepuk Bakar .....    | xvii |
| Lampiran 4 HAKI .....                          | xvii |



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan merancang dan mengembangkan sistem aplikasi penjualan berbasis website untuk mendukung operasional usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bidang kuliner. UMKM kuliner di Indonesia menghadapi kendala dalam pencatatan transaksi yang masih dilakukan secara manual, sehingga menyebabkan ketidakefisienan, ketidakakuratan data, serta sulitnya pemantauan dan analisis kinerja penjualan. Sistem yang dirancang berbasis web ini menyediakan fitur pencatatan transaksi penjualan otomatis, pengelolaan produk dan stok bahan baku, pencatatan pengeluaran, serta penyajian laporan penjualan dan grafik analisis produk terlaris dan metode pembayaran. Pengembangan sistem menggunakan *framework Next.js* dengan basis data *PostgreSQL* yang dapat diakses melalui perangkat komputer maupun ponsel. Teknik pengumpulan data menggunakan pendekatan partisipatif dan *focus group discussion* (FGD). Metode pengujian dilakukan dengan *usability testing* pada pelaku UMKM kuliner yang menunjukkan sistem mudah digunakan, efisien, dan memuaskan pengguna dengan literasi digital dasar. Sistem mampu menghasilkan laporan *real-time* yang memudahkan pemilik usaha dalam mengambil keputusan berbasis data aktual. Dengan antarmuka yang sederhana dan fitur yang lengkap, sistem ini diharapkan dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi operasional, dan keberlanjutan usaha UMKM kuliner di Indonesia

**Kata kunci:** UMKM Kuliner, Sistem Penjualan Berbasis Website, Transaksi Digital

## **ABSTRACT**

*This study aims to design and develop a web-based sales application system to support the operations of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the culinary sector. Culinary MSMEs in Indonesia face challenges in transaction recording, which is still done manually, causing inefficiencies, data inaccuracies, and difficulties in monitoring and analyzing sales performance. The designed webbased system provides features for automatic sales transaction recording, product and raw material stock management, expense recording, as well as sales reports and analysis charts of best-selling products and payment methods. The system development uses the Next.js framework with a PostgreSQL database that can be accessed through computers or mobile devices. Data collection techniques use participatory approaches and focus group discussions (FGD). Testing methods are conducted through usability testing on culinary MSME actors, showing that the system is easy to use, efficient, and satisfactory for users with basic digital literacy. The system can produce real-time reports that help business owners make decisions based on actual data. With a simple interface and complete features, this system is expected to increase productivity, operational efficiency, and the sustainability of culinary UMKM in Indonesia.*

**Keywords:** Culinary UMKM, Web-Based Sales System, Digital Transactions, Focus Group Discussion (FGD)