

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Sistem informasi e-katalog berbasis *website* telah berhasil dirancang dan dibangun menggunakan metode *Waterfall*. Sistem telah berhasil menjadi media promosi digital bagi Toko Nusama dengan menyajikan informasi produk yang lengkap dan dapat diakses secara daring, yang menjadi solusi atas keterbatasan pemasaran konvensional. Berdasarkan hasil pengujian *black box testing*, seluruh fitur utama pada *website* e-katalog telah berjalan sesuai dengan hasil yang diharapkan, yang memvalidasi bahwa sistem telah memenuhi semua kebutuhan fungsional yang ditentukan.

5.2 Saran

Adapun saran untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan Fitur E-commerce: Sistem dapat ditingkatkan menjadi platform *e-commerce* penuh dengan menambahkan fitur keranjang belanja, integrasi gerbang pembayaran, dan perhitungan ongkos kirim.
2. Integrasi Analitik Pengguna: Menambahkan alat analitik untuk melacak perilaku pengunjung, yang datanya dapat dimanfaatkan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran.
3. Peningkatan Teknologi: Untuk skalabilitas jangka panjang, sistem dapat dimigrasikan ke sebuah *framework* PHP seperti Laravel untuk mempermudah pemeliharaan dan keamanan.