

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan *prototype UI/UX* website toko online Heuvel Tribe dengan menggunakan *design thinking*, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Penelitian ini menghasilkan *prototype* website toko online Heuvel Tribe dengan pendekatan *design thinking* yang dinilai mampu untuk memperkuat kontrol terhadap identitas merek serta menciptakan pengalaman belanja yang mudah dipahami oleh pengguna.
2. Setelah dilakukan pengujian usability pada *prototype* menggunakan maze design didapatkan kesimpulan bahwa pengujian yang dilakukan berhasil dan mendapatkan nilai kualifikasi sangat baik dan mendapatkan nilai 81, nilai tersebut diambil dari rata rata hasil *key performance: success user, bounce user, user duration, misclick user*.
3. Pada hasil evaluasi pengalaman pengguna menggunakan User Experience Questionare (UEQ) pada enam aspek penilaian menggunakan UEQ *anaylysis tool* mendapatkan nilai yaitu aspek daya tarik (*attractiveness*) sebesar 2,12 ,aspek kejelasan (*perspicuity*) mendapatkan nilai 2,04,aspek efisiensi (*efficiency*) mendapatkan nilai 1,99,aspek ketepatan (*dependability*) mendapatkan nilai 1,90, aspek stimulasi (*stimulation*) mendapatkan nilai 1,96, dan aspek kebaruan (*novelty*) mendapatkan nilai 1,72. Semua aspek mendapatkan interpretasi nilai yang sangat baik (*excellent*)
4. Dengan hasil pengujian aspek *attractiveness* sebesar 2,12 yang termasuk kategori sangat baik, dapat disimpulkan bahwa prototipe website mampu menampilkan daya tarik visual yang sejalan dengan identitas Heuvel Tribe. Didukung dengan skor *stimulation* dan *novelty* yang tinggi, website ini tidak hanya berfungsi secara usability, namun juga efektif memperkuat citra merek di benak pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakuka, penulis memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pihak Heuvel Tribe dan pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian berikutnya dapat melakukan dengan pendekatan lainnya yang berfokus terhadap pengguna seperti *user centered design* (UCD).
2. Kepada Heuvel Tribe rancangan design UI/UX websit toko online ini dapat dijadikan sebagai referensi awal dalam pengembangan website toko online yang fungsional dan dapat meningkatkan brand identitas Heuvel Tribe.

