

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan *prototype UI/UX* website toko online Heuvel Tribe dengan menggunakan *design thinking*, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Penelitian ini menghasilkan *prototype* website toko online Heuvel Tribe dengan pedekatan *design thinking* yang dinilai mampu untuk memperkuat kontrol terhadap identitas merek serta menciptakan pengalaman belanja yang mudah dipahami oleh pengguna.
2. Setelah dilakukan pengujian usability pada *protoype* menggunakan maze design didapatkan kesimpulan bahwa pengujian yang dilakukan berhasil dan mendapatkan nilai kualifikasi sangat baik dan mendapatkan nilai 81, nilai tersebut diambil dari rata rata hasil *key performance: success user, bounce user, user duration, misclick user*.
3. Pada hasil evaluasi pengalaman pengguna menggunakan User Experience Questionare (UEQ) pada enam aspek penilaian menggunakan UEQ *analysis tool* mendapatkan nilai yaitu aspek daya tarik (*attractiveness*) sebesar 2,12, aspek kejelasan (*perspicuity*) mendapatkan nilai 2,04, aspek efisiensi (*efficiency*) mendapatkan nilai 1,99, aspek ketepatan (*dependability*) mendapatkan nilai 1,90, aspek stimulasi (*stimulation*) mendapatkan nilai 1,96, dan aspek kebaruan (*novelty*) mendapatkan nilai 1,72. Semua aspek mendapatkan interpretasi nilai yang sangat baik (*excellent*)
4. Dengan hasil pengujian aspek *attractiveness* sebesar 2,12 yang termasuk kategori sangat baik, dapat disimpulkan bahwa prototipe website mampu menampilkan daya tarik visual yang sejalan dengan identitas Heuvel Tribe. Didukung dengan skor *stimulation* dan *novelty* yang tinggi, website ini tidak hanya berfungsi secara usability, namun juga efektif memperkuat citra merek di benak pengguna.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pihak Heuvel Tribe dan pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian berikutnya dapat melakukan dengan pendekatan lainnya yang berfokus terhadap pengguna seperti *user centered design* (UCD).
2. Kepada Heuvel Tribe rancangan design UI/UX websit toko online ini dapat dijadikan sebagai referensi awal dalam pengembangan website toko online yang fungsional dan dapat meningkatkan brand identitas Heuvel Tribe.

