

**TEKNIK PENYUTRADARAAN DENGAN GAYA REALIS DALAM
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LALAI JADI
PETAKA”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL



Oleh :

Yopi Alviyanto

21.96.2870

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**TEKNIK PENYUTRADARAAN DENGAN GAYA REALIS DALAM
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LALAI JADI
PETAKA”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Yopi Alviyanto

21.96.2870

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

TAHUN 2025
LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL
TEKNIK PENYUTRADARAAN DENGAN GAYA *REALIS* DALAM
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LALAI JADI
PETAKA”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yopi Alviyanto
21.96.2870

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 31 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL

**TEKNIK PENYUTRADARAAN DENGAN GAYA *REALIS* DALAM
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LALAI JADI
PETAKA”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yopi Alviyanto
21.96.2870

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 12 Agustus 2025

Nama Penguji

Rivga Agusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M.A.
NIK. 190302656

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(Tanggal bulan tahun)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 08 Agustus 2025




(Yopi Alviyanto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Karya yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi Karya. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Dosen Penguji 1)
6. Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M.A. (Dosen Penguji 2)
7. Susul dan Parti (Orangtua Penulis)
8. Syahwa dan azkha (Rekan tim inti Skripsi Karya)
9. Seluruh anggota tim dalam proses pembuatan Iklan layanan masyarakat
10. Apriesta Arum Devi (kekasih penulis)

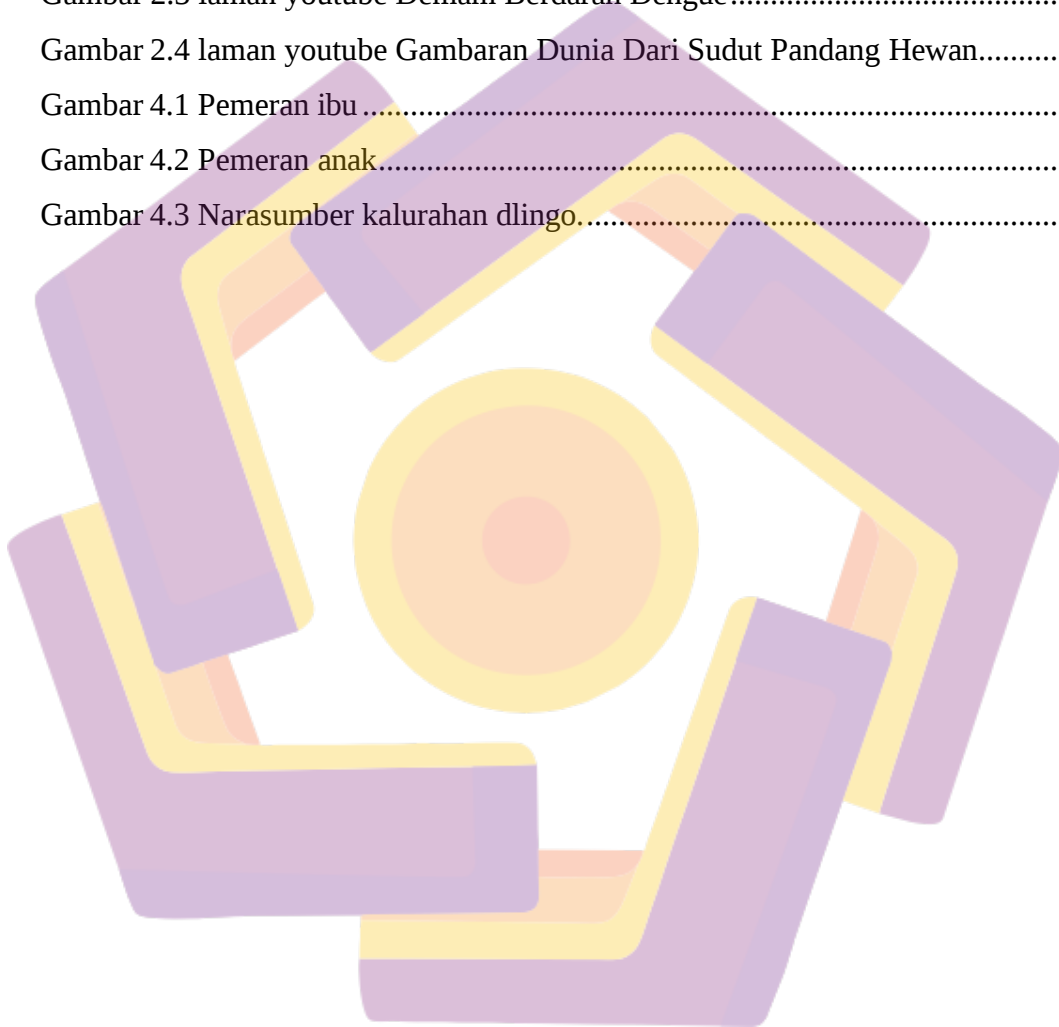
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya.....	6
1.2.2 Manfaat karya secara akademis.....	6
1.2.3 Manfaat karya secara praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi karya.....	7
2.2. Landasan Teori/Konsep.....	10
2.2.1 Teori Realisme Andre Bazin.....	10
2.2.2 Penyutradaraan	12
BAB III.....	17
METODE PEMBUATAN KARYA.....	17
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	17
3.1.1 Penentuan Mitra Kolaborasi	18
3.1.2 Penentuan Tema dan Alur Cerita.....	18
3.1.3 Pembentukan Tim Produksi.....	18
3.2 Deskripsi Karya.....	19
3.2.1 Format Media	19
3.2.2 Durasi Karya.....	19
3.2.3 Isi Pesan Karya.....	20
3.2.4 Target Audiens	20
BAB IV	23
PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	23
4.1 Hasil Karya	23
4.1.1 Iklan Statment	23
4.1.2 Karakteristik Pemeran.....	23

4.2 Pembentukan Ide cerita	26
4.3 Uraian Tahapan Proses Produksi	30
4.3.1 Pra produksi	31
4.3.2 Produksi	33
4.3.3 Pasca Produksi.....	35
4.4 Implementasi Gaya Penyutradaraan Realisme.....	36
4.4.1 Pemilihan Lokasi	36
4.4.2 Penyutradaraan dan Dialog.....	38
4.4.3 Teknik Sinematografi.....	39
4.4.4 Penggunaan Aktor Non Profesional.....	41
4.5 Perbandingan Referensi Karya	42
BAB V.....	46
PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data DBD DIY	2
Gambar 2.1 laman youtube CEK! One Minute Film Competition.....	7
Gambar 2.2 laman youtube Waspada Demam Berdarah (short movie).....	8
Gambar 2.3 laman youtube Demam Berdarah Dengue.....	8
Gambar 2.4 laman youtube Gambaran Dunia Dari Sudut Pandang Hewan.....	9
Gambar 4.1 Pemeran ibu	23
Gambar 4.2 Pemeran anak.....	24
Gambar 4.3 Narasumber kalurahan dlingo.....	25



ABSTRAK

Skripsi karya ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan teknik penyutradaraan bergaya realis dalam produksi iklan layanan masyarakat (ILM) berjudul “Lalai Jadi Petaka”, yang mengangkat isu meningkatnya kasus Demam Berdarah Dengue (DBD) di Daerah Istimewa Yogyakarta akibat rendahnya kesadaran kebersihan lingkungan. Melalui pendekatan visual yang realistis dan dekat dengan kehidupan masyarakat, ILM ini menyampaikan pesan edukatif mengenai pentingnya pencegahan DBD. Teknik realisme diterapkan secara menyeluruh, mulai dari penggunaan lokasi nyata, aktor non-profesional, hingga dialog yang natural. Fokus penyutradaraan berada pada pengembangan karakter, pengarahan talent, serta penyusunan bahasa visual yang membangun empati audiens terhadap isu kesehatan.

Pemilihan gaya realis dianggap efektif karena mampu memperkuat kedekatan emosional dan menyampaikan pesan secara jujur dan otentik. Hasil karya menunjukkan bahwa pendekatan ini dapat meningkatkan efektivitas penyampaian pesan sosial dalam ILM, khususnya dalam menanamkan kesadaran akan pentingnya pencegahan DBD. Secara akademis, karya ini berkontribusi pada pengembangan strategi komunikasi publik melalui media visual, sedangkan secara praktis berfungsi sebagai sarana edukatif yang relevan dan mudah diterima masyarakat. Kata Kunci: Penyutradaraan, Gaya Realis, Iklan Layanan Masyarakat, Demam Berdarah, Edukasi Kesehatan.

ABSTRACT

This thesis aims to describe the application of realistic directing techniques in the production of a public service announcement (PSA) entitled "Negligence Becomes a Disaster", which raises the issue of the increasing number of Dengue Hemorrhagic Fever (DHF) cases in the Special Region of Yogyakarta due to low awareness of environmental cleanliness. Through a realistic visual approach that is close to people's lives, this PSA conveys an educational message about the importance of DHF prevention. Realism techniques are applied thoroughly, starting from the use of real locations, non-professional actors, to natural dialogue. The focus of the directing is on character development, talent direction, and the arrangement of visual language that builds audience empathy towards health issues.

The selection of a realistic style is considered effective because it strengthens emotional connection and conveys messages honestly and authentically. The results demonstrate that this approach can enhance the effectiveness of social messaging in public relations (PSAs), particularly in raising awareness of the importance of dengue fever prevention. Academically, this work contributes to the development of public communication strategies through visual media, while practically, it serves as a relevant and easily accepted educational tool for the public.

Keywords: Directing, Realistic Style, Public Service Announcement, Dengue Fever, Health Education.