

**PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT "LALAI JADI PETAKA"**

(SKRIPSI SKEMA ARTIS)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1)



disusun oleh:

Azka Fahreza Antoni Putra
21.86.2847

Dosen Pembimbing:

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

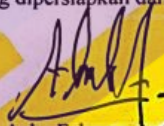
TAHUN 2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT "LALAI JADI PETAKA"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh



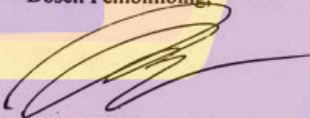
Azka Fahreza Antoni Putra

NIM 21.96.2847

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 5 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “LALAI JADI PETAKA”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh


Azka Fahreza Antoni Putra
NIM 21.96.2847

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada
25 Agustus 2025

Nama Penguji

Erfina Nurussa'Adah, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Alvian Alrasid Ajibulloh., S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(25 Agustus 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., P.Hd

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2025



Azka Fahreza Antoni Putra

NIM. 21.96.2847

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Karya yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi Karya. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Alvian Alrasid Ajibulloh., S.Ikom., M.I.Kom (Dosen Peneguji)
6. Erfina Nurssa'adah, S.Kom, I., M.I.kom (Dosen Peneguji)
7. Yunie Ramawati (Orangtua Penulis)
8. Syahwa Allaeigra Putra dan Yopi Alviyanto (Rekan tim inti Skripsi Karya)
9. Seluruh anggota tim dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat "Lalai Jadi Petaka"
10. Teman-teman penulis

Yogyakarta, 10 Agustus 2025



Azka Fahreza Antoni Putra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	6
1.2.1 Manfaat karya secara akademis	6
1.2.2 Manfaat karya secara praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	7
2.1.1 Referensi Karya	7
2.2 Landasan Teori /Konsep.....	9
2.2.1 Teori <i>Continuity</i> Edwin S. Porter	9
2.2.2 Editing.....	12
BAB III	16
METODE PEMBUATAN KARYA	16
3.1 Riset Dalam Pra Produksi.....	16
3.1.1 Penentuan Mitra Kolaborasi	17
3.1.3 Pembentukan Tim Produksi.....	17

3.2 Deskripsi Karya.....	18
3.2.1 Format Media.....	18
3.2.2 Durasi Karya	19
3.2.3 Isi Pesan Karya	20
3.2.4 Target Audiens.....	20
3.2.5 Rasio Media	22
BAB IV	23
PEMBAHASAN HASIL KARYA	23
4.1 Hasil Karya.....	23
4.1.1 iklan Statment	23
4.2 Uraian Tahapan Proses Produksi.....	23
4.2.2 Produksi	25
4.2.3 Pasca Produksi	26
4.3 Implementasi Teknik <i>Continuity</i> Editing	32
4.4 Perbandingan Referensi Karya	37
BAB V.....	39
PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Timeline Editing</i>	27
Gambar 4. 2 <i>Timeline Cut To Cut</i>	28
Gambar 4. 3 <i>Timeline Audio</i>	28
Gambar 4. 4 Video Sebelum <i>Grading</i>	30
Gambar 4. 5 Hasil <i>Color Grading</i>	30
Gambar 4. 6 <i>Script Continuity Log</i>	31
Gambar 4. 7 <i>Script Continuity Log</i>	32
Gambar 4. 8 <i>Scene</i> Dapur.....	33
Gambar 4. 9 <i>Scene</i> Kamar.....	34
Gambar 4. 10 <i>Scene</i> Membawa Baskom	35
Gambar 4. 11 <i>Scene</i> Di Kamar.....	35
Gambar 4. 12 <i>Scene</i> Kamar.....	36
Gambar 4. 13 <i>Scene</i> Kamar.....	37

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini mengkaji penerapan teknik editing dalam iklan layanan masyarakat berjudul “*Lalai Jadi Petaka.*” Karya ini mengangkat isu mengenai bahaya kelalaian dalam menjaga kebersihan lingkungan, yang dapat menyebabkan penyebaran penyakit Demam Berdarah Dengue (DBD). Analisis dilakukan melalui kajian visual dan audio, serta wawancara dengan tim kreatif untuk memahami penerapan teknik editing yang digunakan. Temuan menunjukkan bahwa editing efektif dalam menjaga alur cerita, memperkuat narasi, dan meningkatkan keterlibatan emosional penonton. Dengan menggunakan teknik ini, pesan edukatif dapat disampaikan dengan lebih jelas dan efektif, sehingga mampu menarik perhatian audiens dan mendorong perubahan perilaku positif di masyarakat. Laporan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembangan produksi media kreatif yang berfokus pada edukasi publik.

Kata Kunci: continuity, editing, iklan layanan masyarakat, kelalaian, Demam Berdarah Dengue

ABSTRACT

This final project report examines the application of editing techniques in the public service advertisement titled “Lalai Jadi Petaka.” The work addresses the issue of negligence in maintaining environmental cleanliness, which can lead to the spread of Dengue Hemorrhagic Fever (DHF). The analysis was conducted through visual and audio studies, as well as interviews with the creative team to understand the editing techniques applied. The findings indicate that editing is effective in maintaining the storyline, strengthening the narrative, and enhancing audience emotional engagement. By using these techniques, educational messages can be conveyed more clearly and effectively, thereby attracting audience attention and encouraging positive behavioral changes in society. This report is expected to serve as a reference for the development of creative media productions that focus on public education.

Keywords: continuity, editing, public service advertisement, negligence, Dengue Hemorrhagic Fever.