

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya

Kerajinan Kerajinan perak merupakan salah satu warisan budaya yang memiliki nilai seni tinggi serta menjadi bagian dari identitas Kota Gede, Yogyakarta. Seiring dengan perkembangan industri kreatif dan meningkatnya persaingan pasar, para pengrajin perak menghadapi tantangan dalam memasarkan produk mereka agar tetap eksis dan berdaya saing. Salah satu cara untuk memperkuat daya saing tersebut adalah melalui penyusunan *company profile* sebagai alat komunikasi dan promosi yang efektif. *Company profile* yang disusun dengan baik dapat memperkenalkan identitas bisnis, menampilkan keunggulan produk, serta meningkatkan daya tarik bagi calon pelanggan dan mitra usaha. Seperti dijelaskan oleh Astuti (2021), "Strategi promosi yang digunakan di HS Silver menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook Ads, dan Website. Yang memperkuat urgensi bagi para pelaku usaha untuk memiliki alat promosi yang efektif dan informatif. Oleh karena itu, penyusunan *company profile* dapat menjadi solusi strategis dalam memperkuat posisi kerajinan perak Kotagede di tengah persaingan industri kreatif saat ini.

Karya ini berfokus pada peran penulis naskah dalam mengembangkan *company profile* yang mampu menyampaikan informasi secara menarik dan profesional. Seorang penulis naskah memiliki tanggung jawab dalam menyusun narasi yang tidak hanya menggambarkan sejarah dan visi bisnis, tetapi juga membangun citra merek yang kuat. Seperti yang diungkapkan oleh Lena Oktavionica (2022), dalam tugas akhirnya mengenai video *company profile* dan media sosial di Taman Satwa Taru Jurug (TSTJ) Surakarta "Copywriting memiliki peranan penting dalam proses branding yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) dan meningkatkan kredibilitas Taman Satwa Taru Jurug (TSTJ) Surakarta di mata masyarakat."

Dengan penyampaian yang efektif melalui narasi persuasif dan profesional, *company profile* dapat menjadi alat pemasaran yang berpengaruh dalam meningkatkan eksposur dan penjualan produk perak. Yang melatarbelakangi dibuatnya *company profile* untuk ER-Prapen Jewelry Workshop adalah kebutuhan untuk meningkatkan strategi promosi dan memperkuat citra usaha di tengah persaingan industri kerajinan perak yang semakin kompetitif. Meskipun ER-Prapen memiliki kualitas produk yang tinggi dan mengusung nilai budaya lokal Kotagede, usaha ini belum sepenuhnya memanfaatkan media promosi visual yang profesional untuk menjangkau pasar lebih luas, terutama di era digital.

Karya ini dibuat untuk mendukung ER-Prapen Jewelry Workshop dalam memperkuat strategi pemasarannya melalui media komunikasi yang lebih profesional dan strategis. Sebagai salah satu pelaku industri kerajinan perak di Kotagede, Yogyakarta, ER-Prapen perlu memanfaatkan media promosi visual seperti *company profile* untuk meningkatkan daya tarik dan kredibilitas di mata konsumen, baik di pasar lokal maupun internasional. Dalam konteks ini, *company profile* tidak hanya berfungsi sebagai alat dokumentasi bisnis, tetapi juga menjadi sarana komunikasi visual yang merepresentasikan nilai, visi, dan keunggulan produk secara terpadu. Penyusunan narasi dan visual yang selaras menjadi hal yang krusial agar informasi dapat tersampaikan secara efektif dan persuasif kepada audiens. Menurut Amanah et al. (2024), "Selain menggunakan digital marketing, membuat *company profile* atau profil perusahaan menjadi alat pendukung dalam pengembangan sebuah usaha, terutama dalam memberikan informasi kepada pelanggan secara lebih lengkap dan profesional." Hal ini menunjukkan bahwa peran media seperti *company profile* sangat penting sebagai bagian dari strategi branding dan komunikasi bisnis yang komprehensif.

Lebih lanjut, keberadaan penulis naskah dalam proses produksi *company profile* memegang peran yang sangat vital. Penulis bertugas menyusun alur cerita, pesan kunci, dan narasi yang membangun identitas perusahaan.

Oktavionica (2022) menjelaskan bahwa "*copywriting* memiliki peranan penting dalam proses branding yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) dan meningkatkan kredibilitas." Artinya, penulis naskah tidak hanya bertugas menyampaikan informasi, tetapi juga merancang strategi komunikasi yang mampu memengaruhi persepsi dan membentuk citra positif di benak khalayak. Sebagai penulis naskah video company profile, hal-hal penting yang harus ditampilkan dalam karya meliputi informasi dasar perusahaan seperti nama, sejarah, visi dan misi, profil produk atau layanan unggulan, serta filosofi di balik usaha yang diceritakan secara menarik dan terstruktur. Narasi harus disusun dengan pendekatan *storytelling* yang membangun kedekatan emosional, disesuaikan dengan tujuan komunikasi, dan dilengkapi dengan (*voice over*) yang persuasif serta visual yang mendukung pesan. Oleh karena itu, penciptaan karya ini juga bertujuan untuk menyoroti pentingnya peran penulis naskah dalam industri kreatif, khususnya dalam membantu perkembangan bisnis melalui penyampaian pesan yang lebih menarik, bernilai, dan efektif. Namun, perkembangan zaman dan globalisasi membawa tantangan baru bagi para pengrajin perak. Persaingan dari produk-produk luar negeri, pergeseran preferensi konsumen, hingga keterbatasan dalam strategi pemasaran digital menyebabkan banyak UMKM kesulitan dalam mempertahankan eksistensinya.

ER-Prapen Jewelry Workshop sebagai objek penelitian karena usaha ini merupakan salah satu pelaku industri kerajinan perak di Kotagede, Yogyakarta, yang memiliki nilai historis dan potensi pasar yang tinggi namun masih menghadapi tantangan dalam strategi komunikasi dan pemasaran. Meskipun kualitas produk yang dihasilkan sangat baik dan mengusung nilai budaya lokal, ER-Prapen belum sepenuhnya memanfaatkan media promosi modern seperti company profile berbasis narasi visual yang profesional untuk memperkuat citra merek dan memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk membantu ER-Prapen dalam merancang media komunikasi yang lebih efektif serta menyoroti peran penting penulis naskah dalam

membangun pesan yang informatif, menarik, dan mampu meningkatkan daya saing usaha di era digital. Company profile penting karena berfungsi sebagai media komunikasi strategis yang memperkenalkan identitas, sejarah, visi, misi, produk, dan nilai-nilai perusahaan secara singkat namun mendalam. Menurut Herlina dan Susanto (2021), video company profile efektif membentuk citra positif perusahaan melalui narasi yang terstruktur dan visual yang menarik. Media ini juga berperan sebagai alat branding yang membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen, serta memperkuat daya saing perusahaan di tengah persaingan pasar yang semakin digital. Dengan pengemasan yang tepat, company profile tidak hanya menjadi alat promosi, tetapi juga instrumen komunikasi visual yang menyampaikan keunggulan dan nilai-nilai usaha secara efektif.

1.2 Manfaat Penciptaan Karya

Manfaat dari penciptaan karya ini terdapat dalam dua kategori utama, yaitu manfaat akademis dan manfaat praktis. Manfaat akademis mencakup kontribusi karya ini terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, yang diharapkan dapat menambah wawasan dan menjadi referensi bagi para pembaca. Sementara itu, manfaat praktis merujuk pada penerapan langsung dari hasil karya ini oleh pihak mitra, yang diharapkan dapat memberikan solusi atau nilai tambah dalam kegiatan atau permasalahan nyata yang mereka hadapi.

1.2.1 Manfaat Karya Secara Akademis

Karya ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi mahasiswa maupun akademisi yang ingin mempelajari lebih lanjut mengenai konsep, proses, dan hasil pembuatan company profile berbasis kreativitas. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam memperluas wawasan akademik, khususnya dalam memahami proses pembuatan media promosi yang bertujuan untuk mendukung keberlangsungan dan perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

1.2.2 Manfaat Karya Secara Praktis

- a. Memberikan wawasan bagi pelaku industri kerajinan perak di Kota Gede mengenai pentingnya company profile dalam pemasaran dan branding.
- b. Memberikan rekomendasi bagi ER-Prapen Jewelry Workshop dalam mengoptimalkan peran penulis naskah untuk meningkatkan citra dan daya saing usaha mereka.

