

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN COMPANY PROFILE
'ER-PRAPEN JEWELRY WORKSHOP'**

SKRIPSI SKEMA ARTIS: AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR



Disusun oleh:

Diajeng Putri Nusantara

21.96.2802

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN COMPANY PROFILE
'ER-PRAPEN JEWELRY WORKSHOP'**

SKRIPSI SKEMA ARTIS: AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

Diajukan sebagian Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Diajeng Putri Nusantara

21.96.2802

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN COMPANY
PROFILE 'ER-PRAPEN JEWELRY WORKSHOP'**

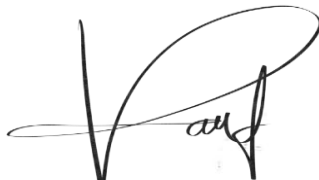
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Diajeng Putri Nusantara
21.96.2802

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 21 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yulaninggar, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN COMPANY
PROFILE 'ER-PRAPEN JEWELRY WORKSHOP'**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Diajeng Putri Nusantara

21.96.2802

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 21 Juli 2025

Nama Penguji

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

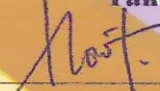
Devi Wening Astari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302655

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

21 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, Tgl Bln Tahun



Diajeng Putri Nusantara

21.96.2802

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan peluang serta fasilitas yang mendukung penyelesaian studi ini.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan serta menyediakan fasilitas selama masa studi hingga proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, telah memberikan dukungan, masukan, bimbingan selama penulis menempuh Pendidikan di program studi ini.
4. Ibu Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyusunan hingga menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Rizqi Sukma Kharisma M.Kom., sebagai Dosen Pembimbing Lapangan yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, serta arahan selama pelaksanaan pengabdian masyarakat. Berkat ilmu, kesabaran, dan dukungan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Muhammad Daffa dan Erwanto, sebagai pengelola mitra pengrajin perak

Kotagede Yogyakarta, yang telah memberikan informasi penting yang sangat membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.

7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dengan penulis, serta seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama studi berlangsung, serta staf Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan selama masa perkuliahan.
9. Ibu Juminten dan bapak Heryanto selaku orang tua saya yang selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam setiap langkah saya. Terima kasih atas kasih sayang yang tulus, doa yang tak pernah putus, serta pengorbanan yang tak ternilai demi keberhasilan saya. Setiap nasihat, kesabaran, dan dorongan yang diberikan menjadi motivasi terbesar dalam menyelesaikan karya ini.
10. Kedua kakak saya dan kakak ipar yang saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat di saat saya hampir menyerah. Terima kasih atas setiap kata motivasi, bimbingan, dan perhatian yang membuat saya mampu bangkit dan menyelesaikan proses ini hingga tuntas.
11. Ponakan tercinta dan tersayang, Nuhan Alghafari, yang kehadirannya selalu memberikan kebahagiaan dan warna dalam hidup saya. Tawa, canda, keceriaan, dan penghibur hati di kala lelah, serta menjadi salah satu alasan saya untuk terus berjuang dan memberikan contoh yang baik.
12. Kepada sahabat penulis di bangku perkuliahan Random CS, yaitu Siva Ayu Aprilian, Hapsari Puspa Asmoro, Riski Putri Oktafiani, Nessa Kamalika Ainar Fitriyani, Yolla Chantika, dan Anatasya Caroline, terima kasih atas dukungan, motivasi, dan kebersamaan selama perkuliahan ini. Memberikan warna dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan semangat yang diberikan. Kalian adalah bagian dari perjalanan saya yang tak akan pernah saya lupakan. Dukungan moral, bantuan tenaga, bahkan sekadar mendengarkan keluh kesah saya, semua itu berarti besar bagi saya.

13. Diri saya sendiri – untuk setiap usaha, kesabaran, dan keteguhan hati yang telah saya tanamkan. Saya berterima kasih kepada diri saya karena telah memilih untuk terus berjalan meski seringkali dihadapkan pada situasi sulit. Terima kasih karena tidak menyerah di saat segala sesuatunya terasa berat, karena mau meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk menyelesaikan ini. Saya bangga kepada diri saya yang mampu mengatasi rasa takut, rasa malas, dan semua keraguan yang datang silih berganti. Saya bersyukur karena saya mau belajar dari kegagalan, menerima kekurangan, dan tetap mencoba meski berkali-kali jatuh. Saya menghargai setiap tetes keringat, setiap malam yang terlewat tanpa tidur, setiap waktu yang dikorbankan, dan setiap langkah kecil yang saya ambil hingga akhirnya saya sampai di titik ini. Saya sadar, tanpa komitmen dan tekad dalam diri sendiri, keberhasilan ini tidak akan pernah terwujud.

Yogyakarta, 18 Juli 2025

Penulis

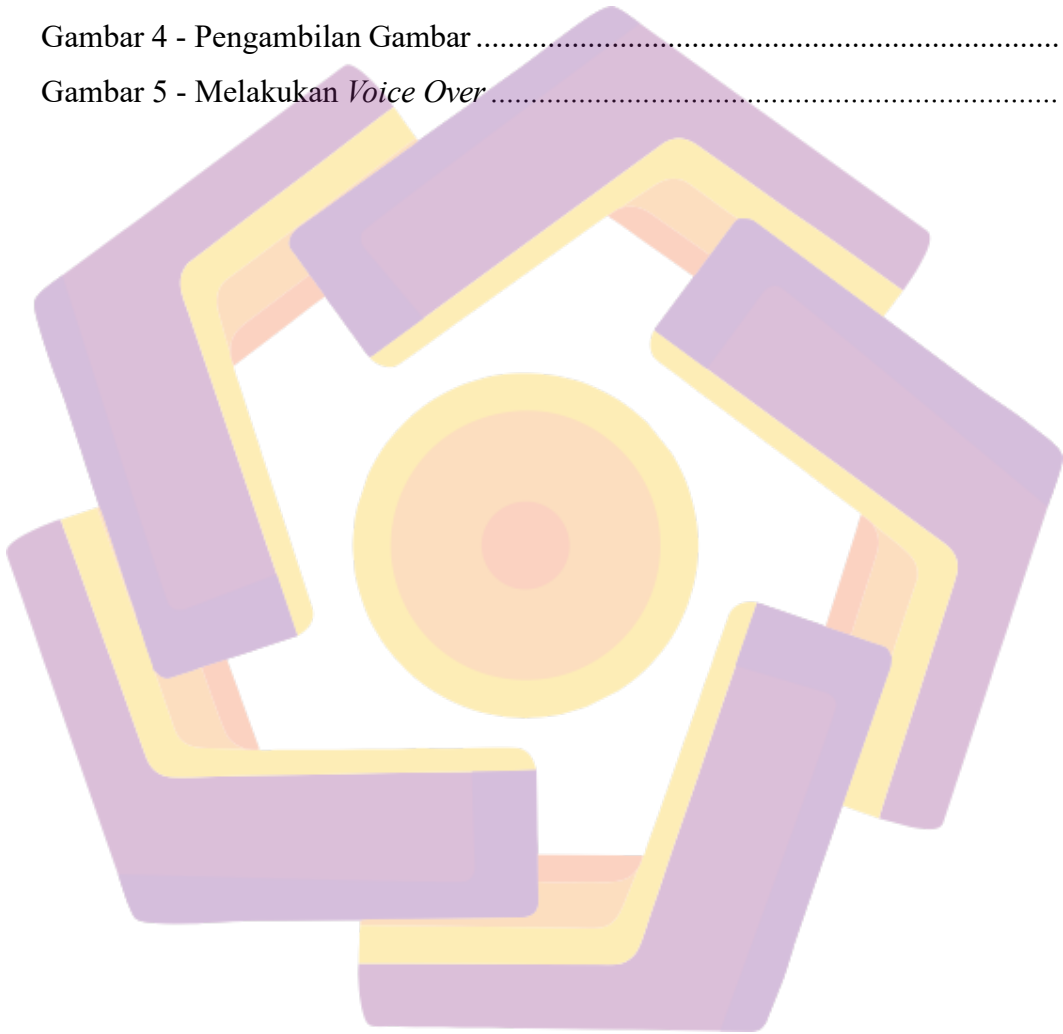
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Storytelling.....	8
2.2.2 Penulis Naskah	9
2.2.3 Video Company Profile.....	11
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA	13
3.1 Riset Kegiatan.....	13
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data	13

3.1.2 Model Perancangan	14
3.2 Deskripsi Karya	16
3.2.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	16
3.2.2 Format <i>Content Creator</i>	16
3.2.3 Format Media	17
3.2.4 Volume Konten	17
3.2.5 Target <i>Audiens</i>	17
3.2.6 Periode Publikasi Konten	18
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	19
4.1 Gambaran Isi Pesan Karya	19
4.2 Uraian Proses Produksi	20
4.2.1 Peran Penulis Naskah Pada Tahap Pra Produksi	20
4.2.2 Peran Penulis Pada Tahap Produksi	23
4.2.3 Peran Penulis Pada Tahap Pasca Produksi	24
BAB V PENUTUP	26
5.1 Kesimpulan	26
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - <i>Company Profile</i> Kota Gede Jewelry	6
Gambar 2 - Riset dan Wawancara	20
Gambar 3 - Menulis Naskah.....	21
Gambar 4 - Pengambilan Gambar	23
Gambar 5 - Melakukan <i>Voice Over</i>	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Tautan Karya	31
Lampiran 2 - Premis, Logline, Sinopsis	31
Lampiran 3 - Naskah	32
Lampiran 4 - <i>Storyline</i>	35
Lampiran 5 - <i>Shot List</i>	38
Lampiran 6 - <i>Storyboard</i>	40
Lampiran 7 - Kebutuhan Properti	43
Lampiran 8 - Daftar Kru.....	43
Lampiran 9 - Timeline Kerja	44
Lampiran 10 - Laporan Keuangan.....	44
Lampiran 11 - Dokumentasi	45
Lampiran 12 - Bukti Hak Karya Intelektual	48

INTISARI

Hasil Industri kerajinan perak di Kota Gede, Yogyakarta, memiliki nilai budaya dan ekonomi yang tinggi. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah pembuatan company profile sebagai media promosi, di mana penulis naskah berperan dalam merancang dan menyusun teks yang informatif serta persuasif guna membangun citra merek dan menarik pelanggan. Company profile yang dirancang dengan baik tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai strategi komunikasi yang dapat memperluas jangkauan pasar. Dengan peran penulis naskah yang optimal, ER-Prapen Jewelry Workshop dapat memperkuat posisinya dalam industri kerajinan perak dan menarik lebih banyak pelanggan.

Kata kunci: penulis naskah, profil perusahaan, kerajinan perak, Kota Gede

ABSTRACT

The silver craft industry in Kota Gede, Yogyakarta, holds significant cultural and economic value. One approach is to create a company profile as a promotional tool. A scriptwriter plays a key role in designing and composing informative and persuasive text to build brand image and attract customers. A well-designed company profile serves not only as a means of information but also as a communication strategy that can expand market reach. With the optimal role of a scriptwriter, ER-Prapen Jewelry Workshop can strengthen its position in the silver craft industry and attract more customers.

Keywords: *scriptwriter, company profile, , silver craft, Kota Gede.*