

AKTUALISASI SISWA-SISWI SLB N 1 SLEMAN DI AKUN TIKTOK

@slbn1sleman

SKRIPSI



Disusun oleh:

Riski Putri Oktafiani
NIM. 21.96.2785

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

AKTUALISASI SISWA-SISWI SLB N 1 SLEMAN DI AKUN TIKTOK

@slbn1sleman

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Riski Putri Oktafiani
NIM. 21.96.2785

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Aktualisasi Siswa-siswi SLB N 1 Sleman di Akun Tiktok @slbn1sleman

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riski Putri Oktafiani
21.96.2785

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 26 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Aktualisasi Siswa-siswi SLB N 1 Sleman di Akun Tiktok @slbn1sleman

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riski Putri Oktafiani
21.96.2785

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 26 Juni 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302486

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A

NIK. 190302522

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

NIK. 190302478

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
26 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Mei 2025



Riski Putri Oktafiani
NIM. 21.96.2785

PERSEMBAHAN

Skripsi ini akan kupersembahkan untuk:

1. Diriku sendiri. Terimakasih! Sudah berani dalam hal apapun. Sudah menyelesaikan karya skripsi ini dengan sepenuh hati, meskipun masih jauh dari kata sempurna. Jangan cepat merasa puas ya! Perjalanan masih panjang.
2. Ibu Eni Ismiyati tercinta. Terima kasih telah membebaskan anak pertamamu ini untuk mengejar mimpi dan pendidikannya. Terima kasih atas keikhlasanmu dalam setiap do'a yang tak pernah putus, atas kasih sayang yang tak terbatas, dan atas kekuatanmu. Tanpa restu, pengorbanan, dan cintamu, langkahku tak akan pernah sampai sejauh ini.
3. Bapak Joko Purwanto tersayang. Seorang tamatan sekolah dasar yang dengan segala keterbatasan mampu menyekolahkan anaknya hingga bangku kuliah. Terima kasih atas kerja kerasmu, peluh yang tak pernah kau hitung, dan banting tulangmu yang tak pernah kau keluhkan. Semua itu menjadi pijakan kuat dalam setiap langkahku.
4. Adikku yang paling cantik, Zahra Rosita Juliana. Terima kasih telah selalu ada, selalu mau direpotkan tanpa pamrih, menjadi teman suka dan duka. Doakan kakak, bisa mengangkat derajat keluarga dan membalas segala kebaikan yang telah kamu berikan dengan tulus selama ini. Doa terbaik pula untukmu cintaku.
5. Keluarga Besar Alm. Rinto Fams dan Alm. Wiharjo Slamet yang selalu memberikan support, doa, dan selalu bersedia membantu memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis. *Love you so much!!!*

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah, atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Aktualisasi Siswa-siswi SLB N 1 Sleman di Akun Tiktok @slbn1sleman*", yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini juga menjadi bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan proses penelitian sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan do'a, bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Rivga Agusta, S.I.P., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Monika Pretty Aprillia, S.I.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Alvia Alrasid Ajibulloh., S.I.Kom., M.I.Kom dan Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta motivasi selama masa perkuliahan.
7. SLB Negeri 1 Sleman, selaku Pihak Instansi yang telah memberikan izin, bantuan, serta kesempatan bagi penyusun untuk melakukan penelitian.

8. Ibu Vidyana Arsanti, S.Si., M.Sc. Terimakasih atas support dan do'anya, Ibu yang selalu menjadi tempat Putri curhat dan selalu memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Meskipun Ibu di Prodi Geografi, Putri bersyukur dapat kenal Ibu dengan satu hobi yang sama, yaitu menari.
9. Teman-teman seperjuangan, terlebih kepada Random CS (Siva, Puspa, Ajeng, Tasya, Ainar, Nessa, Lalla) yang sudah menjadi saudara penulis selama di bangku kuliah.
10. Teman-teman dari SD, SMP, SMA yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih selalu menyemangati dan turut mendoakan penulis.

Penyusun menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penyusun terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ilmiah ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 12 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

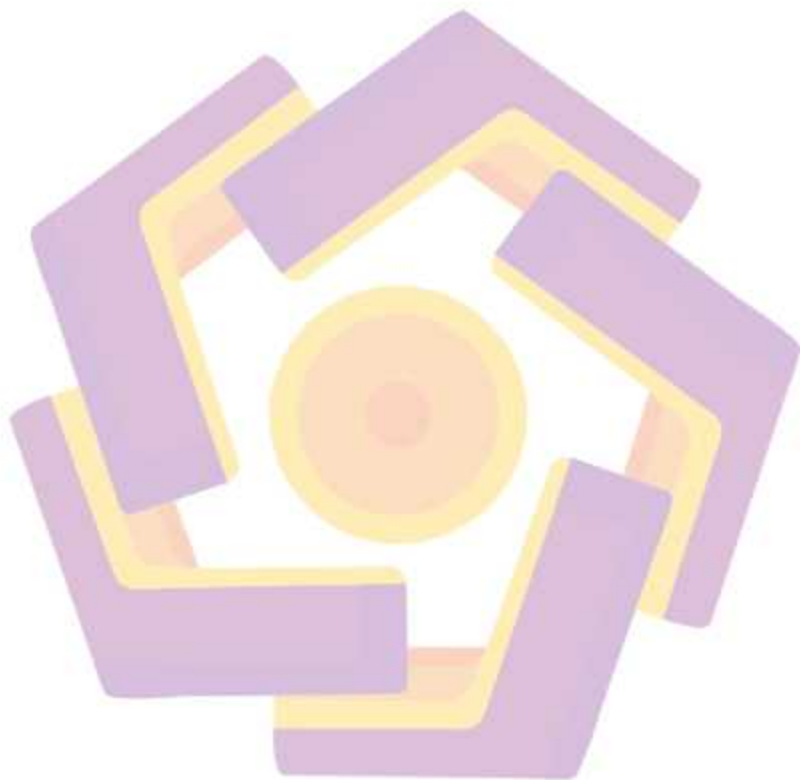
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika BAB	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Produksi Gerald Millerson	14
2.2.1.1 Pra-Produksi	14

2.2.1.2	Produksi.....	16
2.2.1.3	Pasca Produksi.....	17
2.2.1.4	Transmission & Evaluasi.....	18
2.2.2	Fenomenologi <i>Alfred Schutz</i>	19
2.3	Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Paradigma Penelitian.....	22
3.2	Pendekatan Penelitian.....	22
3.3	Metode Penelitian.....	23
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	24
3.5	Teknik Pengambilan Data	25
3.6	Waktu Penelitian	27
3.7	Teknik Analisis Data	27
3.8	Teknik Keabsahan Penelitian	28
BAB IV TEMUAN dan PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum	29
4.1.1	Profil SLB N 1 Sleman	29
4.1.2	Sejarah SLB N 1 Sleman.....	31
4.2	Profil Informan	32
4.3	Temuan Penelitian.....	33
4.3.1	Lingkungan Sosial Faktor Pendukung Produksi	33
4.3.2	Pengelolaan Konten TikTok @slbn1sleman.....	35
4.3.3	Proses Pembuatan Konten TikTok.....	37
4.3.3.1	Pra-Produksi Konten Kreatif TikTok @slbn1sleman	40
4.3.3.2	Produksi Konten Kreatif TikTok @slbn1sleman	46

4.3.3.3	Pasca Produksi Konten Kreatif TikTok @slbnlsleman.....	49
4.3.3.4	Evaluasi Konten Kreatif TikTok @slbnlsleman.....	50
4.4	Pembahasan.....	52
4.4.1	Lingkungan Sosial Faktor Pendukung Produksi.....	52
4.4.2	Pengelolaan konten TikTok @slbnlsleman.....	54
4.4.3	Proses Pembuatan Konten TikTok.....	55
4.4.3.1	Pra-Produksi Konten Kreatif TikTok @slbnlsleman	57
4.4.3.1.1	Segmentasi Audiens	57
4.4.3.1.2	Ide Konten Kreatif.....	58
4.4.3.1.3	Metode Produksi Konten.....	62
4.4.3.1.4	Biaya Produksi Konten.....	63
4.4.3.1.5	Pemilihan Siswa Sebagai <i>Talent</i>	63
4.4.3.1.6	<i>Script</i> Konten TikTok @slbnlsleman	64
4.4.3.1.7	Lokasi & Setting Konten.....	65
4.4.3.2	Produksi Konten Kreatif TikTok @slbnlsleman	66
4.4.3.3	Pasca Produksi Konten Kreatif TikTok @slbnlsleman.....	68
4.4.3.4	Evaluasi Konten Kreatif TikTok @slbnlsleman.....	70
BAB V	PENUTUP.....	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		79

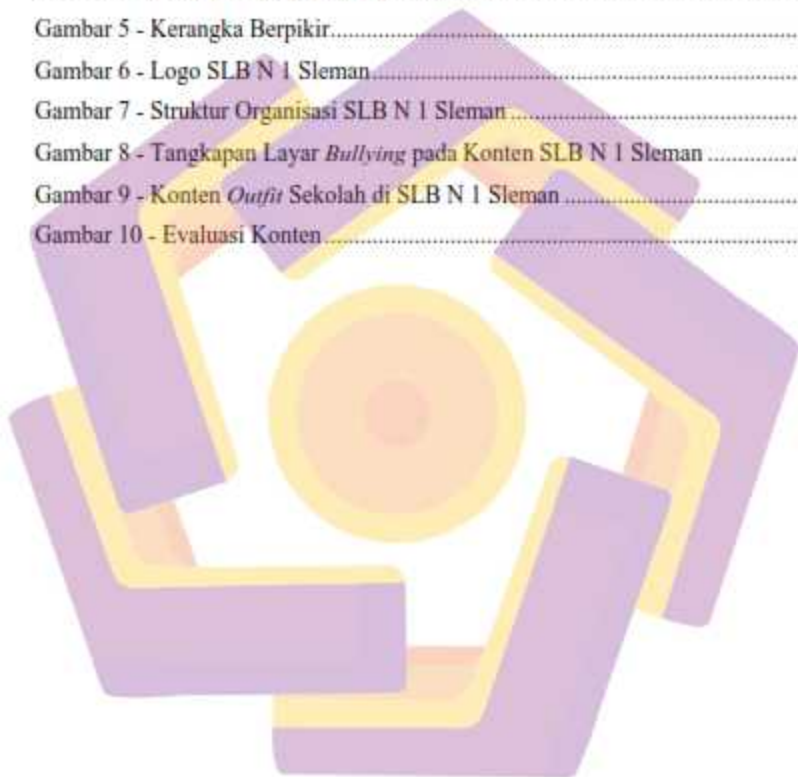
DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2 - Deskripsi Konten di SLB N 1 Sleman.....	39
Tabel 3 - Properti Konten SLB N 1 Sleman	46



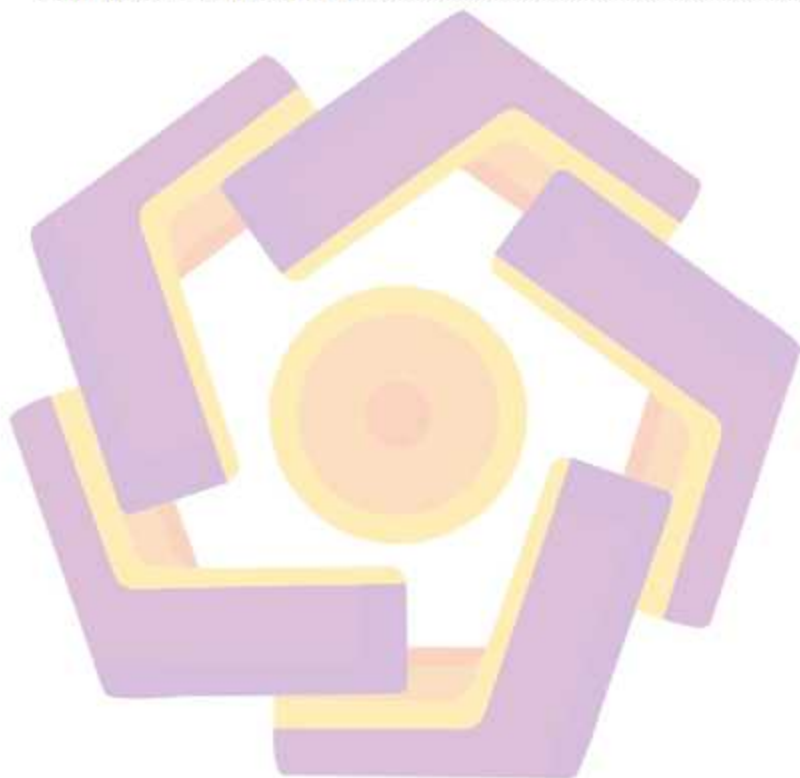
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Jumlah Anak Disabilitas di Indonesia.....	1
Gambar 2 - Data Jumlah SLB di Kabupaten Sleman.....	3
Gambar 3 - Statistik Audiens Media Sosial TikTok Per-Juli 2024.....	5
Gambar 4 - Akun TikTok SLB N 1 Sleman	5
Gambar 5 - Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 6 - Logo SLB N 1 Sleman.....	29
Gambar 7 - Struktur Organisasi SLB N 1 Sleman.....	31
Gambar 8 - Tangkapan Layar <i>Bullying</i> pada Konten SLB N 1 Sleman	41
Gambar 9 - Konten <i>Outfit</i> Sekolah di SLB N 1 Sleman	44
Gambar 10 - Evaluasi Konten.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 - SURAT IZIN PENELITIAN	79
LAMPIRAN 2 - LOGBOOK BIMBINGAN	80
LAMPIRAN 3 - TRANSKRIP WAWANCARA.....	81
LAMPIRAN 4 - DOKUMENTASI	93



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bentuk aktualisasi siswa-siswi SLB N 1 Sleman dalam proses pembuatan konten di akun @slbn1sleman. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan untuk menganalisis data adalah teori produksi media oleh Gerald Millerson dan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk aktualisasi siswa-siswi dalam proses pembuatan konten dilakukan melalui tiga tahapan utama: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi melibatkan penyusunan ide konten berdasarkan momen keseharian dan isu relevan; tahap produksi melibatkan siswa sebagai aktor dengan arahan guru pembimbing; sedangkan tahap pasca-produksi mencakup editing sederhana dan evaluasi. Konten yang dihasilkan menjadi sarana edukatif yang mampu mengubah persepsi publik terhadap anak berkebutuhan khusus. Lingkungan sekolah yang suportif menjadi faktor pendukung utama. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi sekolah luar biasa lainnya dalam memanfaatkan media sosial sebagai media edukasi sekaligus pemberdayaan siswa berkebutuhan khusus.

Kata Kunci: Pembuatan Konten, SLB N 1 Sleman, Anak Berkebutuhan Khusus

ABSTRACT

This study aims to determine and describe the forms of actualization of students of SLB N 1 Sleman in the process of creating content on the @slbn1sleman account. The approach used is descriptive qualitative with a case study method. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, and documentation. The theory used to analyze the data is the production theory by Gerald Millerson and the phenomenological approach by Alfred Schutz. The results of the study indicate that the form of actualization of students in the content creation process is carried out through three main stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage involves compiling content ideas based on everyday moments and relevant issues; the production stage involves students as actors with guidance from supervising teachers; while the post-production stage includes simple editing and evaluation. The resulting content becomes an educational tool that can change public perceptions of children with special needs. A supportive school environment is the main supporting factor. This study is expected to be a reference for other special schools in utilizing social media as an educational medium while empowering students with special needs.

Keywords: *Content Creation, SLB N 1 Sleman, Children with Special Needs*