BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi mempermudah kita dalam mendapatkan informasi dari manapun. Adanya perkembangan teknologi informasi yang ada memberikan kemudahan bagi perusahaan, instansi, dan jasa pelayanan dalam memasarkan produknya. Pemanfaatan media massa bagi perusahaan, instansi, dan jasa pelayanan memberikan peluang dalam penyebaran infomasi yang jauh lebih luas dan merata kepada masyarakat.

Sebuah perusahaan, instansi, dan jasa pelayanan pasti memiliki cara untuk menggunakan media promosi atau iklan masing-masing. promosi merupakan cara untuk memperkenalkan sebuah produk atau layanan yang dimiliki suatu perusahaan. Dengan promosi, maka produk akan jauh lebih mudah dikenal masyarakat, oleh karena itu beriklan sangatlah penting bagi perkembangan suatu layanan kedepannya. Tidak ada kampanye yang sukses tanpa melakukan pengenalan atau iklan, dalam memasarkan produk atau layananya, perusahaan harus berkreatifitas dan berinovasi agar dapat menarik perhatian audiens atau target yang dituju.

Media promosi dengan menggunakan media sosial adalah hal yang tepat karena saat ini masyarakat tidak bisa lepas dengan *handphone* di era *YouTube, Facebook, Instagram*, dan *Tiktok*. Penggunaan media massa *online* sebagai alat pemasaran jauh lebih murah dan efektif dibandingkan pemasaran dengan cara *offline*.

Audio visual atau video merupakan salah satu cara untuk mengenalkan produk baik itu jasa maupun barang melalui media digital karena video merupakan salah satu media komunikasi yang mudah untuk dicerna oleh siapa saja, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Pemilihan audio visual atau video sebagai sarana unuk memasarkan sebuah layanan atau produk karena di era modern ini peminat konten video sangat banyak. *Website* penerimaan tamu https://penerimaantamu.jogjakota.go.id merupakan *website* yang digunakan untuk melakukan reservasi secara *online* bagi yang hendak melakukan kunjungan ke Instansi Pemerintah Kota Yogyakarta.

Gambar 1.1 Website Penerimaan Tamu

Sumber: Website Penerimaan Tamu

Konten audio visual video Iklan *Website* Penerimaan Tamu Pemerintah Kota Yogyakarta bercerita tentang seorang pegawai kantor yang datang ke Balai Kota Yogyakarta untuk melakukan pengajuan kunjungan kerja, namun setelah bertemu dengan pihak pegawai balaikota, pegawai tersebut diberitahu jika permohonan pengajuan kunjungan kerja wajib melalui *website* penerimaan tamu. Pihak balaikota menginginkan iklan untuk *website* Penerimaan Tamu karena layanan ini masih baru, sehingga masih banyak yang belum paham jika di saat ini permohonan pengajuan kunjungan kerja di Pemerintah Kota Yogyakarta harus melalui *website*. Hasil akhir dari karya audio visual video iklan ini akan digunakan sebagai pengenalan layanan baru di Pemerintah Kota Yogyakarta.

Pembuatan karya audio visual adalah projek yang melibatkan banyak orang didalamnya karena terdapat banyak pekerjaan yang tidak dapat dilakukan seorang diri dalam satu waktu, salah satu peran yang paling penting adalah sutradara. Sebagai pimpinan produksi dan pemegang visi, seorang sutradara harus memiliki kemampuan dasar atas segala sesuatu yang akan dikerjakan, hal ini dikarenakan seorang sutradara membutuhkan tim untuk mewujudkan karya yang akan dibuat. Segala aspek kreatif mulai dari alur cerita, aspek visual, aspek audio, dan pengambilan keputusan pada saat produksi semua ada dalam kendali sutradara, kemampuan berkomunikasi dan jiwa kepemimpinan wajib ada dalam diri seorang sutradara.

1.2 Fokus Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah yang dapat diambil dari penulisan skripsi ini adalah bagaimana peran sutradara dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat *website* penerimaan tamu Pemerintah Kota Yogyakarta?

1.3 Tujuan

Tujuan pembuatan karya video iklan ini sebagai pengenalan layanan baru melalui *website* penerimaan tamu kepada tamu yang hendak melakukan kunjungan ke Pemerintah Kota Yogyakarta melalui media audio dan visual. Hal ini dikarenakan perubahan sistem yang mewajibkan semua tamu yang hendak melakukan kunjungan mengisi data secara daring melalui *website* kemudian pihak Balaikota Yogyakarta akan memberi tanggapan terkait pengajuan apakah diterima atau tidak untuk berkunjung.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dalam pembuatan karya video iklan *website* penerimaan tamu Pemerintah Kota Yogyakarta.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dengan adanya skripsi karya yang dibuat oleh penulis, diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memberikan referensi atau sudut pandang baru

untuk keilmuan khususnya pada pembahasan mengenai peran sutradara dalam pembuatan iklan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Video iklan *website* yang sudah penulis buat diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang akan berkunjung ke Pemerintah Kota Yogyakarta dalam penggunaan *website* diantaranya adalah mengisi data pemohon kunjungan, melengkapi Surat Perintah Perjalanan Dinas (SPPD) dan hadir tepat waktu serta berpakaian rapi atau formal.