BAB V

PENUTUP

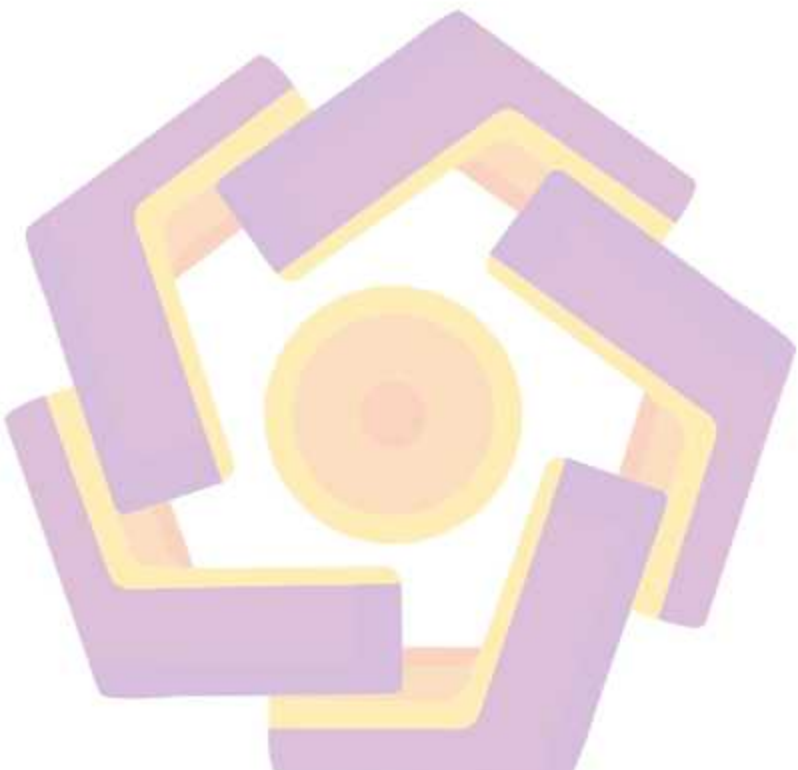
5.1 Kesimpulan

Iklan Rexona #GerakLampauiBatas tidak hanya menyerukan kepada audiens untuk menemukan produk yang tepat untuk beraktivitas, namun juga membangun kepercayaan diri bagi semua orang untuk bergerak lampaui batas dengan cara melawan apapun keraguan dan hambatan yang dimiliki seperti kondisi fisik, gender, sampai bentuk dan ukuran tubuh.

Teori representasi Stuart Hall memperlihatkan suatu proses di mana arti *(meaning)* diproduksi dengan menggunakan bahasa *(language)* dan dipertukarkan oleh antar anggota kelompok dalam sebuah kebudayaan *(culture)*. Representasi menghubungkan antara konsep *(concept)* dalam benak kita dengan menggunakan bahasa yang memungkinkan kita untuk mengartikan benda, orang, kejadian yang nyata *(real)*, dan dunia imajinasi dari objek, orang, benda, dan kejadian yang tidak nyata *(fictional)*. Representasi kepercayaan diri yang terdapat dalam iklan ini ditunjukan oleh keempat tokoh yang memiliki caranya masing-masing untuk membangun atau meningkatkan kepercayaan diri. Pertama, yaitu Neysa Soediro pada akhirnya mengabaikan omongan orang lain yang mem*bully* bentuk dan ukuran tubuhnya kemudian melanjutkan olahraga dengan mengangkat alat *gym* nya kembali. Kedua, Evan Dimas yang pada awalnya memandang rendah kemampuan nya dan menilai dirinya tidak mampu, akhirnya melanjutkan pertandingan sepak bola nya dan berhasil mencetak gol. Ketiga, Defia Rosmaniar yang pada awalnya menunjukan sikap konformis demi mendapatkan pengakuan atau penerimaan orang lain, pada akhirnya ia mengabaikan itu dan tidak lagi membutuhkan validasi dari orang lain terhadap gender nya. Keempat, Ali Amran yang pada awalnya pesimis bermain basket dengan kursi roda karena keterbatasan kondisi fisik namun akhirnya kembali bangkit dan mengayuh kursi roda nya untuk melanjutkan permainan dan berhasil memasukan bola kedalam ring.

Cara meningkatkan percaya diri yang mucul dalam iklan Rexona #GerakLampauiBatas yaitu jadilah diri sendiri, kenali potensi dan mengembangkannya adalah cara terbaik untuk meningkatkan rasa percaya diri. Berhenti memikirkan kekurangan-kekurangan dan terimalah diri sendiri dengan apa adanya. Jadikan kekurangan sebagai kelebihan. Selalu menutupi kekurangan hanya akan membuat semakin terpuruk dalam sikap minder dan rendah diri.

Memperluas pergaulan, bergaul dengan orang-orang yang memiliki rasa percaya diri yang tinggi serta pelajari cara mereka dalam kehidupan sehari-hari.



5.2 Saran

Saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai sebagai berikut :

5.2.1 Saran Praktis

Peneliti berharap makin banyak perusahaan atau pembuat iklan diluar sana agar lebih *aware* atau peduli terhadap fenomena seperti *bullying* dan permasalahan tentang kepercayaan diri atau *self confidence* terutama di Indonesia. Selain itu juga peneliti berharap iklan seperti Rexona #GerakLampauiBatas ini dapat menjadi contoh atau inspirasi untuk semua pihak agar senantiasa memproduksi iklan yang mengandung pesan motivasi agar lebih bermanfaat dan menginspirasi masyarakat yang menonton.

5.2.2 Saran Akademis

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dengan topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan, dengan cara mengadakan wawancara atau penyebaran kuesioner yang lebih luas guna mendapatkan hasil yang kebih maksimal.