

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia perdagangan keakuratan informasi sangatlah dibutuhkan. Karena keakuratan informasi mempengaruhi hubungan perusahaan terhadap konsumen. Keakuratan informasi untuk konsumen bertujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan informasi tertentu misalnya, harga produk sedangkan untuk perusahaan sendiri bertujuan mengetahui apakah sistem administrasi penjualan berjalan dengan baik.

Fanisa Baby Shop merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan perlengkapan bayi dan anak. Proses pengolahan data penjualan masih menggunakan sistem manual dan pencatatan data transaksinya belum tersusun secara rapih dan terperinci, sehingga informasi yang dihasilkan kurang akurat. Untuk meningkatkan kualitas perusahaan pihak pengelola perlu melakukan perubahan terhadap sistem penjualan agar mencegah terjadinya kesalahan dalam proses pengolahan data. Oleh sebab itu, perlu adanya suatu sistem yang terkomputerisasi. Untuk mengatasi masalah tersebut Tugas Akhir ini berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA FANISA BABY SHOP YOGAYAKARTA”** dengan menggunakan beberapa perangkat lunak di antaranya ialah Microsoft Visual Basic 6.0 dan menggunakan bahasa pemrograman SQL Server 2000.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dibuat rumusan masalah yaitu:

Bagaimana membuat sistem informasi penjualan untuk mempermudah proses pengolahan data dan pencarian data transaksi pada Fanisa Baby Shop?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah serta permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas, sesuai dengan tujuan penelitian maka penulis menetapkan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini mengenai proses perhitungan transaksi penjualan pada Fanisa Baby Shop
2. Sistem informasi ini digunakan untuk transaksi tunai.
3. Sistem ini mengelola database yang menampung keseluruhan data transaksi penjualan barang dan data barang masuk.
4. Program penjualan ini menghasilkan laporan data barang, laporan data supplier, laporan data user, laporan data member, laporan data pembelian harian, laporan pembelian bulanan, laporan data penjualan harian, laporan data penjualan bulanan.
5. Software yang digunakan adalah Visual Basic 6.0 dan Microsoft SQL Server 2000.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dicapai dalam penelitian ini antara lain :

1. Mengubah pengelolaan data penjualan barang yang masih dengan menggunakan tulisan tangan menjadi terkomputerisasi sehingga mempermudah user dalam mengolah data penjualan barang dan memperoleh informasi yang berkaitan dengan kegiatan penjualan barang tersebut.
2. Membantu mempermudah pada Fanisa Baby Shop dalam mengelola semua data secara efektif dan efisien dengan sistem informasi penjualan ini.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

- a. Penerapan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang telah diperoleh pada saat kuliah.
- b. Pembuatan karya ilmiah sebagai salah satu bukti bahwa penulis turut berperan serta dalam pengembangan informasi dan teknologi.
- c. Sebagai prasyarat kelulusan program studi Diploma III jurusan manajemen informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

- a. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir maupun software system penjualan pada Fanisa Baby Shop.
- b. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi

mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir.

1.5.3 Bagi Masyarakat Umum dan IT

- a. Mengenalkan Penggunaan Sistem Informasi guna menunjang proses bisnis.
- b. Referensi dan pedoman untuk mengembangkan sistem baik untuk kepentingan pribadi maupun perusahaan.

1.5.4 Bagi Fansa Baby Shop

Mempermudah proses pencatatan data transaksi penjualan dan pembelian barang.

1.6 Metode Penelitian

Dalam memperoleh data yang akurat sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis memperoleh beberapa metode pengumpulan data dalam tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut:

1. Observasi

Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara pengamatan langsung suatu kegiatan yang dilakukan.

2. Wawancara

Metode untuk mengumpulkan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pimpinan perusahaan yang bersangkutan.

3. Dokumentasi

Metode untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan, laporan pembukuan dan lain-lain.

4. Kepustakaan

Dalam penulisan ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat dari buku-buku yang menjadi referensi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas akhir ini dibagi dalam 5 bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN - Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II DASAR TEORI - Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan sistem informasi penjualan perlengkapan bayi secara detail, definisi-definisi tentang sistem informasi penjualan pada Fanisa Baby Shop, serta hal yang berkaitan langsung dengan ilmu dan masalah yang diteliti.

BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN - Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yaitu Fanisa Baby Shop.

BAB IV PEMBAHASAN - Bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi sistem informasi penjualan Fanisa Baby Shop yang dikerjakan.

BAB V PENUTUP - Bab ini menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran penggunaan terhadap objek penelitian dan pengembangan sistem informasi penjualan Fanisa Baby Shop yang dibuat agar dapat lebih baik dari sistem yang ada sekarang, serta kelebihan dan kelemahan dari program yang telah dibuat.