

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video periklanan layanan masyarakat menggunakan konsep stop motion pada Palang Merah Indonesia (PMI) Sleman, dapat ditarik kesimpulan, antara lain :

1. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini melalui tiga tahapan proses, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Dalam pembuatan iklan ini dibutuhkan ketelitian serta kesabaran karena membutuhkan banyak frame dalam satu cut.
3. Dalam pembuatan iklan ini perlu menutup semua sumber cahaya dari luar seperti jendela dan ventilasi karena dapat mempengaruhi pencahayaan dalam pengambilan gambar.
4. Pembuatan garis batas pada whiteboard penting dilakukan sebelum memulai mengambil gambar untuk memfokuskan gambar di area tersebut.
5. Penggunaan tripod dibutuhkan untuk mengatur kestabilan pengambilan gambar.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video periklanan layanan masyarakat menggunakan konsep stop motion pada Palang Merah Indonesia (PMI) Sleman ini masih

mempunyai beberapa kekurangan untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan stop motion adalah :

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian animasi stop motion.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga untuk kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Ketrampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.
4. Pembuatan video animasi sebaiknya dilakukan secara kelompok atau kerja tim untuk hasil yang maksimal dan penghematan waktu pengerjaan. Karena diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan animasi.

