

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian diatas proses produksi dan teknik *editing* dalam proses pembuatan *company profile* "Pembuatan *Video* untuk Pengenalan Obyek Wisata Pantai Baru Pada Dinas Pariwisata Gunung Kidul Yogyakarta", dapat ditarik beberapa kesimpulan :

1. Pembuatan *company profile* "Pembuatan *Video* untuk Pengenalan Obyek Wisata Pantai Baru Pada Dinas Pariwisata Gunung Kidul Yogyakarta melalui 3 tahap, yaitu : pra produksi, produksi, pasca produksi.
2. Pembuatan proses *composition* tidak akan mengurangi kualitas ketika hasil dari *after effect* di *import* dalam *model sequence* atau *composition* di *adobe premier*.
3. Pengaturan *frame rate* yang sama baik tahap produksi maupun pasca produksi di *software adobe after effect* dan *adobe premier* akan menghasilkan animasi yang tidak meleset kecepatanya.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan dari proses pembuatan iklan "Pembuatan *Video* untuk Pengenalan Obyek Wisata Pantai Baru Pada Dinas Pariwisata Gunung Kidul Yogyakarta" adalah :

1. Persiapan pelaksanaan pembuatan *company profile* mulai dari tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi harus benar-benar disiapkan secara matang agar hasilnya maksimal.
2. Persiapan peralatan yang diperlukan dalam pembuatan *company profile* sangat mempengaruhi berjalanya proses produksi, karena jika ada kekurangan akan sangat menghambat jadwal proses produksi.
3. Animasi logo Dinas Pariwisata Gunungkidul yang dibuat penulis masih memiliki kekurangan pada bagian gerak animasi yang masih kasar dan kaku, diharapkan kedepannya bisa dikembangkan lagi lebih halus supaya bias terlihat menarik.