

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan, pembahasan, penjelasan, semua materi dan hasil uji maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dengan dibuatnya *website* sebagai portal informasi dan media promosi kuliner di Yogyakarta ini, dapat mempermudah pelaku bisnis dibidang kuliner khususnya untuk memperkenalkan usahanya secara luas dan juga dalam proses penyampaian informasi dan promosi lebih optimal.
2. Dengan adanya *website* ini, pengunjung dapat memperoleh informasi yang diinginkan tentang kuliner di Yogyakarta dengan mudah menggunakan koneksi *internet* untuk mengaksesnya secara cepat dan hasil yang akurat.

5.2 Saran

Mengingat masih banyaknya kekurangan untuk penyempurnaan *website* ini, diharapkan untuk pengembang dapat menyempurnakan sistem yang ada. Adapun kekurangan yang ada dalam *website* ini dari penulis antara lain:

1. Belum adanya sistem keamanan dan jaringan.
2. Belum ada tombol untuk melakukan pemesanan kuliner secara langsung yang terhubung dengan rumah makan.
3. Belum adanya fitur *rating* bagi pengunjung untuk *vote* resto kesukaannya.

4. Belum adanya sistem lupa *password* bagi *user member*.

