

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya yaitu dalam bidang jasa, menyediakan informasi dan media promosi *online* berbasis *web*. Tidak hanya teknologi saja yang berkembang, sekarang ini di Yogyakarta banyak sekali kita temui rumah makan, kafe dan tempat-tempat untuk berkumpul bersama keluarga, sahabat, teman atau rekan kerja, itu menandakan bahwa dunia bisnis dalam bidang kuliner khususnya ikut berkembang. Secara tidak langsung persaingan untuk memperoleh konsumen sangatlah ketat, pengelola dituntut kreatif dan inovatif dalam menarik banyak konsumen. Dengan minimnya informasi yang sudah ada sekarang ini, masih banyak masyarakat merasa kesulitan untuk mencari informasi seputar kuliner sesuai dengan keinginan.

Dengan merujuk pada perkembangan teknologi tentunya sangat tepat jika pada sebuah penyediaan layanan informasi menggunakan *website* sebagai portal informasi dan media promosi kuliner akan sangat membantu. Pengunjung atau konsumen dapat dengan mudah mencari berbagai informasi seperti resep, lokasi, informasi *delivery order* dan promosi yang sedang berlaku serta memantau perkembangan kuliner apa saja yang ada di Yogyakarta melalui media *website*, tentunya data yang dihasilkan sangat cepat dan akurat. *Website* sebagai portal informasi dan media promosi kuliner ini digunakan untuk memecahkan masalah

penyediaan informasi dan promosi kuliner di Yogyakarta bagi pengelola dan konsumen.

Dengan melihat adanya beberapa permasalahan diatas, maka terdorong untuk membuat “WEBSITE SEBAGAI PORTAL INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI KULINER DI YOGYAKARTA” yang diharapkan dapat mempermudah pengelola dan meningkatkan pelayanan informasi dan promosi bagi konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu bagaimana mengumpulkan berbagai informasi dan promosi kuliner di Yogyakarta dalam sebuah wadah yang dapat diakses melalui *internet*?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalahnya adalah:

1. *Website* ini dirancang untuk menyediakan informasi dan media promosi kuliner di Yogyakarta.
2. Untuk dapat mempromosikan kuliner melalui *website* ini, harus menjadi *member* dan memenuhi persyaratan sebagai *member* dari *admin website*.

3. *Website* ini tidak menyediakan *button delivery order*, hanya menampilkan informasi *delivery* rumah makan yang menyediakan layanan *delivery order*.
4. *Website* ini belum mencakup tentang keamanan sistem dan jaringan.
5. *Website* ini hanya menyediakan pencarian rute resto yang sudah terdaftar di *website*.
6. *Website* ini tidak memiliki fitur *rating* bagi pengunjung untuk menilai resto yang dikunjungi.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan *website* ini adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan sebuah wadah untuk mengumpulkan berbagai macam informasi dan promosi kuliner di Yogyakarta.
2. Memudahkan pengunjung dalam mencari informasi dan promosi kuliner yang ada di Yogyakarta.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari *website* ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi *member*, dapat memperkenalkan bisnis dibidang kuliner secara lebih luas melalui *website*.
2. Bagi pengunjung, dapat melihat berbagai macam informasi dan promosi tentang kuliner yang ada di Yogyakarta melalui *website*.

3. Bagi *admin, website* menjadi terkenal, ramai dengan pengunjung dan dapat menghasilkan uang.

1.6 Metode Penelitian

Agar pembuatan Tugas Akhir ini dapat tercapai dengan baik, maka diperlukan metode dalam mengumpulkan dan menganalisa data. Metode yang dilakukan antara lain:

1.6.1 Pengumpulan Data

1. Pengamatan (*Observation*)

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti. Dalam hal ini kami melakukan pengamatan terhadap *website* sejenis sebagai referensi pembuatan *website* ini. Selain itu kami juga mengamati salah satu rumah makan yang ada di Yogyakarta.

2. Wawancara (*Interview*)

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pengelola rumah makan, ukm dan komunitas pengusaha kuliner. Dalam hal ini kami mewawancarai pengelola rumah makan Jengger.

3. Kepustakaan (*Library*)

Metode pengumpulan data dengan mencari bahan-bahan yang mendukung dasar teori buku-buku yang berkaitan dengan penelitian.

1.6.2 Analisis Data

Menganalisa data dengan merancang kebutuhan fungsional meliputi apa saja yang dibutuhkan pengguna *website* dan non fungsional yang meliputi *hardware* dan *software* yang digunakan untuk membuat dan menjalankan *website* agar pembuatan *website* lebih terfokus.

1.6.3 Perancangan Data

Merancang data dengan membuat Data Flow Diagram (DFD). Merupakan model proses yang digunakan untuk menggambarkan aliran data melalui sistem dan pekerjaan atau pemrosesan yang ditunjukkan sistem. Selain DFD juga menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) yang digunakan untuk menjelaskan suatu hubungan antar basis data.

1.6.4 Pengujian

Setelah semua rancangan dan pembuatan *website* jadi, diperlukan pengujian sistem dengan *Black Box Testing* yaitu pengujian semua fungsi sistem *website* satu per satu.

1.6.5 Implementasi

Implementasi *website* dengan cara mengunggah *website* ke *internet* dengan cara membeli *hosting* dan *domain* untuk tempat *website* agar dapat diakses oleh semua orang.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan secara umum tentang *website* portal, konsep dasar sistem informasi, promosi dan teori lain yang digunakan dalam mendukung pembuatan *website*.

BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan menguraikan tentang kondisi sebelum dibuatnya *website* sebagai portal informasi dan media promosi kuliner di Yogyakarta, gambaran umum *website* yang meliputi visi & misi, tujuan dan target yang dituju.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang rancangan dan implementasi program yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari proses pembuatan *website* dan berupa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber materi yang digunakan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

