

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website adalah suatu sistem di internet yang memungkinkan siapapun agar bisa menyelesaikan informasi dan memiliki unsur teks, gambar dan animasi. Unsur-unsur tersebut menjadikan media ini akan lebih menarik. Selain itu *web* menjadi sebuah media yang memiliki informasi yang menarik dan dapat dilihat setiap saat. Media ini tidak lepas dari desain dan teknologi didalam proses pembuatannya.

Banyak usaha-usaha kecil dan menengah yang memulai menggunakan media di internet untuk memasarkan dan menjual produk-produknya, seperti *website/blog*. Tapi sedikit yang bisa bertahan, dikarenakan tidak mampu bersaing dimesin pencari (*search engine*) sehingga tidak ada pengunjung ke situs, atau pengelola usaha yang tidak memaksimalkan media sosial seperti *website* sebagai media promosi.

Jadi keberhasilan setiap usaha dipengaruhi oleh sistem promosi. Promosi merupakan suatu cara untuk mengenalkan sebuah *website* agar dikenal dan dapat dijangkau oleh pengguna internet diseluruh dunia. Sebuah *web*, selain membutuhkan pengelolaan yang baik perlu juga promosi yang cukup agar mudah untuk diakses.

CV Bima Mitra Perkasa Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan di Yogyakarta yang bergerak dalam bidang jasa dan pengadaan barang berupa hardware komputer. Maka untuk menghadirkan sebuah layanan yang bisa diakses lebih cepat dan lebih mudah yaitu dengan membuat website tentang profil perusahaan yang diharapkan dapat menjadi media informasi dan promosi yang efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan maka dapat dirumuskan:

Bagaimana membuat aplikasi website sebagai media promosi produk dan jasa pada CV Bima Mitra Perkasa Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik maka permasalahan dibatasi pada bagaimana menghadirkan sebuah layanan sistem promosi dan informasi berbasis web pada CV Bima Mitra Perkasa Yogyakarta, batasan masalah penekanannya lebih spesifik :

1. Informasi yang ditampilkan mengenai jasa dan produk yang ditawarkan.
Untuk memfokuskan maka permasalahan dibatasi pada pembuatan website yang didalamnya berisi tentang informasi yang berkaitan dengan profil perusahaan tersebut.

2. Media yang digunakan

Dari media informasi dan promosi yang ditawarkan adalah berupa website interaktif, dinamis dan didalamnya berisi informasi tentang CV Bima Mitra Perkasa Yogyakarta yang disajikan dalam bentuk teks, gambar, dan animasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian antara lain:

1. Untuk menunjang penguasaan ilmu secara teori yang telah diberikan oleh lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta, yang berorientasi teknologi informasi dan komunikasi, sehingga dengan mempraktekan teori yang sudah diterima, diharapkan bisa mengaplikasikan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan Diploma 3 jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, serta untuk mendapatkan gelar A. Md.
3. Untuk membangun website sebagai media promosi dan informasi pada CV Bima Mitra Perkasa Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Menerapkan ilmu pengetahuan dari teori kedalam aplikasi nyata secara praktis.

2. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama dibangku perkuliahan dan menambah ilmu tentang lingkungan dunia kerja.
3. Menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup dunia internet.

1.6 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti untuk mendapatkan data-data yang valid dan informasi untuk pembuatan website pada CV Bima Mitra Perkasa Yogyakarta.

b. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan menanyakan secara langsung kepada pemilik CV Bima Mitra Perkasa Yogyakarta untuk mendapatkan data-data yang valid. Data di peroleh dari berbagai sumber data baik secara langsung maupun tidak langsung. Sumber data langsung yang di maksud adalah data yang di peroleh dari lokasi penelitian seperti jenis barang, data-data barang, dan sebagainya.

Sedangkan sumber data secara tidak langsung adalah sumber yang di peroleh penulis dalam tanya jawab terhadap manajemen.

c. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan mempelajari sumber-sumber buku yang ada dipustakaaan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun sistematis kedalam 5 bab, dimana masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematis penulisan tugasakhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang teori yang mendukung penulisan ini, serta software/tools yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini akan membahas mengenai gambaran umum tentang objek penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai website yang diusulkan meliputi fitur dan output sistem yang akan dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan menjelaskan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisi tentang kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun dari seluru hasil laporan.