

**Pembuatan Video Iklan sebagai Media Promosi Instagram
Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh Menggunakan
Teknik Live Shoot dan Seni Sinematografi**

SKRIPSI



disusun oleh
Gregorius Oscar Listyo Nugroho
16.12.9437

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**Pembuatan Video Iklan sebagai Media Promosi Instagram
Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh Menggunakan
Teknik Live Shoot dan Seni Sinematografi**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Gregorius Oscar Listyo Nugroho

16.12.9437

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Video Iklan sebagai Media Promosi Instagram
Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh Menggunakan
Teknik Live Shoot dan Seni Sinematografi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gregorius Oscar Listyo Nugroho
16.12.9437

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 September 2021

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gregorius Oscar Listyo Nugroho

16.12.9437

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 September 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302412

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 September 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Surat yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 September 2021



Gregorius Oscar L.N

NIM. 16.12.9437

MOTTO

“Doa Ibu adalah Segalanya.”

“Musuh yang Sebenarnya adalah Waktu.”

Gregorius Oscar



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kekuatan. Atas segala karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Selain itu saya berterima kasih kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses pembuatan skripsi ini :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Hanung Hartoko A dan Ibu Suratmi yang telah memberikan doa, semangat serta dukungan secara finansial untuk saya mengerjakan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing saya, Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, saran, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Kakak saya Daniel Aji yang telah menyemangati saya dalam batin walaupun jarang bertemu saat di rumah.
4. Teman-teman yang membantu dalam proses produksi Khresna, Dedek, Alfian, Andre.
5. Terimakasih kepada Rakyan Sindhu selaku owner Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh yang telah mempercayakan kepada saya untuk membuat video iklan Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh.
6. Pendamping saya Heni Yulianti yang selalu mensupport dimanapun untuk selalu tetap mengerjakan skripsi.
7. Semua teman-teman kelas SI 07 yang maaf tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan tempat, karena banyak dari kalian sangat membantu, memotivasi dan mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Last but Not Least, I Wanna Thank Me, I Wanna Thank Me for Believing in Me. I Wanna Thank Me for Doing All this Hard Work, I Wanna Thank Me for Having No Days Off. I Wanna Thank Me for Never Quitting, I Wanna Thank Me for Always Being a Giver and Tryna Give More than I receive.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan berkat Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, ketangguhan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul “Pembuatan Video Iklan sebagai Media Promosi Instagram Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh Menggunakan Teknik Live Shoot dan Seni Sinematografi”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu arahan selama bimbingan untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Teman-teman Sistem Informasi 07 yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 17 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Testing.....	5

1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II	Landasan Teori	7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Multimedia	8
2.2.1	Pengertian Multimedia	8
2.2.2	Elemen Multimedia	9
2.3	Periklanan	10
2.3.1	Teori Periklanan	10
2.3.2	Tujuan Periklanan	10
2.4	Promosi	12
2.4.1	Teori Promosi	12
2.4.2	Jenis-Jenis Promosi	12
2.5	Live Shoot	15
2.6	Konsep Dasar Video	16
2.6.1	Frame Rate	16
2.6.2	Resolusi dan Frame Size	16
2.7	Peralatan Pengambilan Gambar dan Editing	17
2.8	Sinematografi	18
2.8.1	Pengertian Sinematografi	18
2.8.2	Teknik Pengambilan Gambar Sinematografi	18
2.8.3	Unsur-unsur Sinematografi	22
2.9	Skala Likert	24
2.10	Menentukan Interval	24
2.11	Kuisisioner	25
2.11.1	Sampel dan Penentuan Besar Sampel	25

BAB III analisis dan perancangan	27
3.1 Tinjauan Umum	27
3.1.1 Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh.....	27
3.1.2 Struktur Organisasi	28
3.2 Pengumpulan Data	28
3.2.1 Metode Observasi.....	28
3.2.2 Metode Wawancara.....	28
3.3 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Oportunity, Threat)	29
3.3.1 Kekuatan (Strength)	29
3.3.2 Kelemahan (Weakness).....	29
3.3.3 Peluang (Opportunity).....	30
3.3.4 Ancaman (Threats).....	30
3.3.5 Matriks SWOT	30
3.3.6 Kelemahan.....	31
3.3.7 Solusi.....	32
3.4 Analisis Kebutuhan	32
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	33
3.5 Tahapan Pra Produksi	35
3.5.1 Perancangan Konsep Video Iklan	35
3.5.2 Naskah.....	35
3.5.3 Perencanaan.....	36
3.5.4 Storyboard.....	37
BAB IV implementasi dan pembahasan	44
4.1 Produksi	44

4.1.1	Pengambilan Gambar	44
4.2	Pasca Produksi	45
4.2.1	Import Video	45
4.2.2	Editing Video	46
4.2.3	Color Correction.....	47
4.2.4	Transisi.....	48
4.3	Rendering	49
4.4	Pembahasan	50
4.4.1	Review Testing.....	50
4.4.2	Alpha Testing	50
4.4.3	Beta Testing	52
4.4.4	Expert Testing	53
4.4.5	Uji Coba Pengguna	54
4.4.6	Skala Likert.....	54
4.4.7	Perhitungan Skala Likert.....	60
4.5	Implementasi Iklan	61
4.6	Penyerahan	61
4.7	Penayangan	61
BAB V	PENUTUP	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan dengan Penelitian Hadzir Muslim N.....	7
Tabel 2. 2 Perbandingan dengan Penelitian Tika Eka S.	8
Tabel 2. 3 Perbandingan dengan Penelitian Erwin P.	8
Tabel 2. 4 Contoh Petanyaan Checklist	24
Tabel 2. 5 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intesitas	25
Tabel 3. 1 Matriks SWOT	30
Tabel 3. 2 Spesifikasi Minimum	33
Tabel 3. 3 Perangkat Keras	33
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak	34
Tabel 3. 5 Kebutuhan SDM	34
Tabel 3. 6 Naskah.....	35
Tabel 3. 7 Perencanaan	37
Tabel 3. 8 Storyboard.....	37
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	50
Tabel 4. 2 Beta Testing	52
Tabel 4. 3 Expert Testing	53
Tabel 4. 4 Hasil Presentase Aspek Informasi	55
Tabel 4. 5 Hasil Presentase Aspek Multimedia	57
Tabel 4. 6 Skor Responden	59
Tabel 4. 7 Presentase Nilai.....	59
Tabel 4. 8 Perhitungan Skala Likert Aspek Informasi.....	60
Tabel 4. 9 Perhitungan Skala Likert Aspek Multimedia.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme Long Shot.....	19
Gambar 2. 2 Extreme Long Shot.....	19
Gambar 2. 3 Medium Long Shot.....	20
Gambar 2. 4 Medium Shot.....	20
Gambar 2. 5 Close Up.....	21
Gambar 2. 6 Extreme Close Shot.....	21
Gambar 2. 7 Dutch Angel.....	21
Gambar 2. 8 Bird Eye Shot.....	22
Gambar 3. 1 Logo Pelataran Puan.....	27
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	28
Gambar 4. 1 Proses Pengambilan Gambar.....	44
Gambar 4. 2 Hasil Pengambilan Gambar.....	45
Gambar 4. 3 Import Video.....	46
Gambar 4. 4 Proses Penggabungan Gambar.....	46
Gambar 4. 5 Proses Pemberian Warna.....	47
Gambar 4. 6 Sebelum Pemberian Warna.....	47
Gambar 4. 7 Sesudah Pemberian Warna.....	48
Gambar 4. 8 Pemberian Efek Transisi.....	48
Gambar 4. 9 Setelah Pemberian Efek Transisi.....	49
Gambar 4. 10 Insight Promosi Instagram.....	61

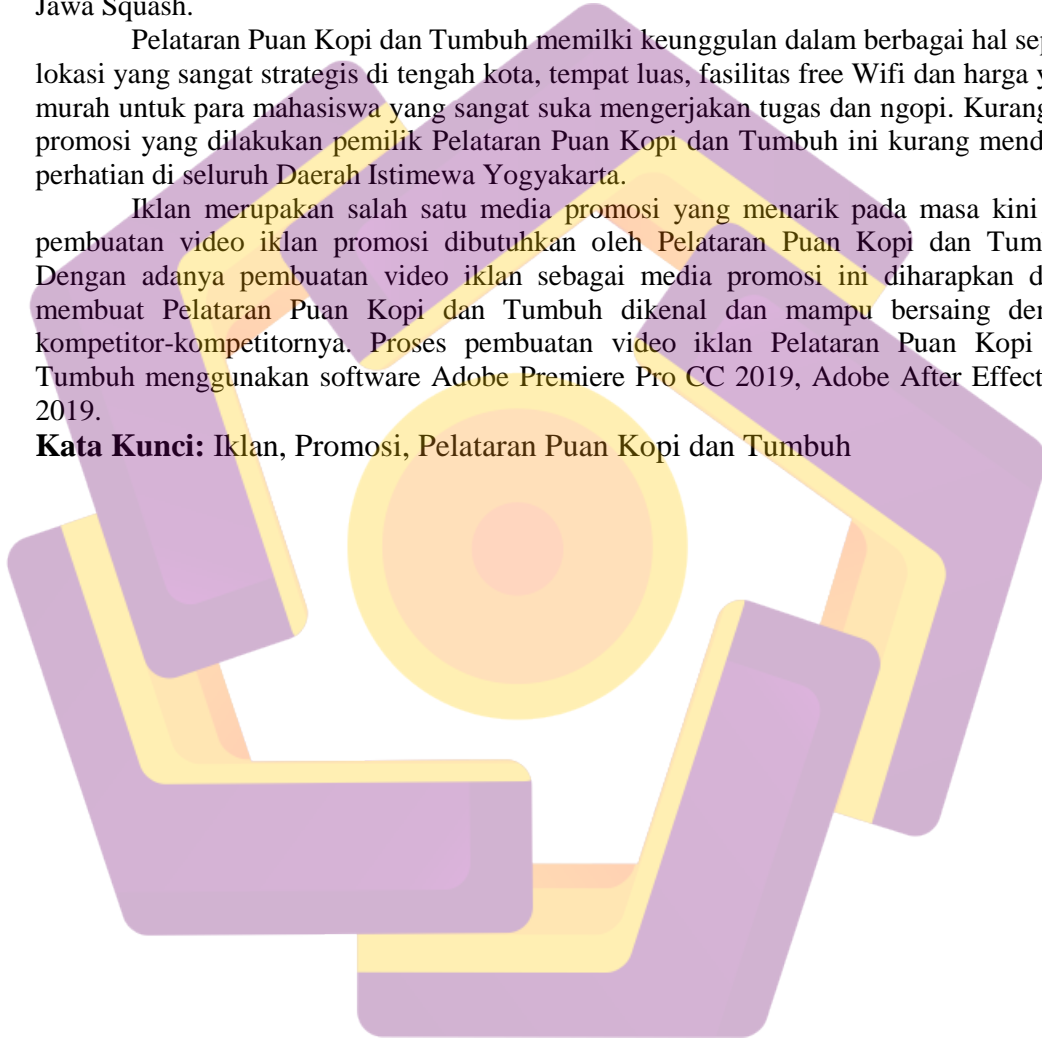
INTISARI

Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh adalah cafe yang menyajikan berbagai macam makanan dan minuman olahan kopi andalan. Cafe yang didirikan pada tanggal 14 Maret 2018 ini memiliki konsep industrial yang beralamatkan di Jl. Jomegatan Kasihan Bantul. Memiliki menu andalan beraneka ragam makanan seperti Rice Bowl Puan, Nasi Goreng Njawi serta memiliki menu andalan minuman pilihan seperti Kopi Susu Puan, Harimau Jawa Squash.

Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh memiliki keunggulan dalam berbagai hal seperti lokasi yang sangat strategis di tengah kota, tempat luas, fasilitas free Wifi dan harga yang murah untuk para mahasiswa yang sangat suka mengerjakan tugas dan ngopi. Kurangnya promosi yang dilakukan pemilik Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh ini kurang mendapat perhatian di seluruh Daerah Istimewa Yogyakarta.

Iklan merupakan salah satu media promosi yang menarik pada masa kini dan pembuatan video iklan promosi dibutuhkan oleh Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh. Dengan adanya pembuatan video iklan sebagai media promosi ini diharapkan dapat membuat Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh dikenal dan mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitornya. Proses pembuatan video iklan Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2019, Adobe After Effect CC 2019.

Kata Kunci: Iklan, Promosi, Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh



ABSTRACT

Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh is a cafe that serves a variety of mainstay coffee processed foods and drinks. The cafe which was founded on March 14, 2018 has an industrial concept which is located at Jl. Jomogatan Kasihan Bantul. Has a mainstay menu of various foods such as Rice Bowl Puan, Nasi Goreng Njawi and has a mainstay menu of selected drinks such as Kopi Susu Puan, Harimau Jawa Squash.

Pelataran Puan Kopi and Tumbuh has advantages in many ways, such as a very strategic location in the middle of the city, spacious place, free wifi facilities and low prices for students who really like doing assignments and coffee. The lack of promotion by the owner of the Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh has received less attention throughout the Special Region of Yogyakarta.

Advertising is one of the most interesting promotional media nowadays and making promotional video advertisements is needed by the Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh. With the creation of advertising videos as a promotional media, it is hoped that the Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh is known and able to compete with its competitors. The process of making an advertising video for the Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh using Adobe Premiere Pro CC 2019 software, Adobe After Effects CC 2019.

Keyword: Advertising, Promotion, Pelataran Puan Kopi dan Tumbuh

