

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari uraian diatas proses produksi dan teknik editing dalam proses pembuatan iklan “Perancangan Iklan Animasi 2D Pada Gembira Loka Zoo Yogyakarta”, dapat ditarik beberapa kesimpulan :

1. Pembuatan iklan “Perancangan Iklan Animasi 2D Pada Gembira Loka Zoo Yogyakarta” melalui 3 tahap, yaitu : pra produksi, produksi, pasca produksi.
2. Pembuatan karakter dan storyboard pada tahapan pra produksi dan key animation serta in beetwen pada tahapan produksi menggunakan sketsa atau manual belum menggunakan software.
3. Adobe dynamic link digunakan untuk mempermudah penggabungan file pada saat import di adobe premier untuk menghindari lost resolution dan jika ingin mengganti beberapa bagian di after effect secara otomatis akan terganti juga di adobe premier.
4. Pembuatan proses composition tidak akan mengurangi resolusi ketika hasil dari after effect di import dalam model sequence atau composition di adobe premier.
5. Pengaturan frame rate yang sama baik tahap produksi maupun pasca produksi di software adobe after effect, adobe flash dan adobe premier akan menghasilkan animasi yang tidak meleset kecepatanya.

6. Pengaturan setting ukuran per frame di aplikasi flash dan after effects penulis menggunakan 1 detik 24 fps.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan dari proses pembuatan iklan “Perancangan Iklan Animasi 2D Pada Gembira Loka Zoo Yogyakarta” adalah :

1. Persiapan pelaksanaan pembuatan iklan mulai dari tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi harus benar-benar disiapkan secara matang agar hasilnya maksimal.
2. Persiapan peralatan yang diperlukan dalam pembuatan iklan sangat mempengaruhi berjalanya proses produksi, karena jika ada kekurangan akan sangat menghambat jadwal proses produksi.
3. Animasi yang dibuat penulis masih memiliki kekurangan pada bagian gerak animasi yang masih kasar dan kaku, diharapkan kedepannya bisa dikembangkan lagi sehingga animasi yang terlihat benar-benar seperti nyata.