

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA CV. MITRA KARYA
INTERIOR TANGERANG**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Rahmad Nugroho

12.02.8192

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA CV. MITRA KARYA
INTERIOR TANGERANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmad Nugroho

12.02.8192

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 09 Juni 2015

Dosen Pembimbing



Yuli Astuti, M.Kom

NIK. 190302146

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA CV. MITRA KARYA
INTERIOR TANGERANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmad Nugroho

12.02.8192

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 05 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

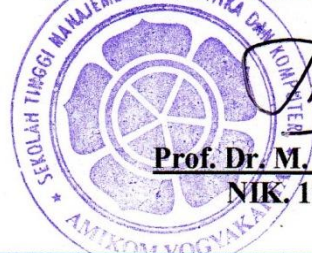


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Juni 2015

KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juni 2015



Rahmad Nugroho
12.02.8192

MOTTO

1. Pergunakanlah masa mudamu dengan baik sebelum masa tuamu datang karena waktu tidak akan terulang kembali.
2. Kegagalan adalah bukan akhir dari semuanya melainkan agar kita mengetahui kesalahan kita untuk mengulang kesempatan kedua untuk kesuksesan.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa ada suatu halangan apapun.

Saya sebagai penulis tidak akan pernah menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa dukungan dan bimbingan dari semua pihak yang ikut ambil bagian dalam pembuatan Tugas Akhir ini :

1. Orang tua ku dan keluarga yang tidak pernah berhenti memberiku restu, doa dan bimbingan kepada ku sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
2. Bapak Wahyudianto yang telah mengizinkan melakukan penelitian di CV. Mitra Karya Interior.
3. Teman-teman satu kelas D3MI-01 khususnya kaum minoritas belakang..sukes buat kalian.
4. Dan semua pihak yang telah turut berperan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar tanpa ada halangan apapun.

Saya sebagai penulis mengambil sebagian kecil dari ilmu teknologi yang berkembang saat ini yaitu website. Penulis mencoba mempelajari tentang ilmu website karena dirasa website merupakan suatu tool yang sangat ampuh untuk berkomunikasi dan berinteraksi serta sangat efisien untuk keperluan publik.

Pembuatan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari baerbagai pihak yang turut berperan dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Saya sebagai penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Muhammad Suyanto. MM sebagai ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Ibu Yuli Astuti, S.kom selaku pembimbing dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Dan semua pihak yang ikut andil dalam proses Penyelesaian Tugas Akhir ini.

Harapan saya sebagai penulis semoga buku ini membawa manfaat bagi teman-teman mahasiswa lainya atau siapa saja yang ingin mempelajarinya. Saya sebagai penulis menyadari bahwa buku ini jauh dari kata sempurna, segala saran dan masukan yang konsumtif sangat penulis harapkan.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 10 Juni 201

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.4.1 Internal (bagi penulis)	3
1.4.1 Eksternal (bagi perusahaan)	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode pengamatan langsung	4
1.5.2 Metode Wawancara	4
1.5.3 Metode Dokumentasi	4
1.5.4 Metode Pustaka	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Teknologi Dasar Internet	7
2.1.1 Dasar Internet	7
2.1.2 URL (Uniform Resource Locator)	8

2.1.3	Protokol.....	9
2.1.3.1	HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)	10
2.1.3.2	FTP (File Transfer Protocol)	10
2.1.3.3	TPC/IP (Transfer Control Protocol / Internet Protocol)	11
2.1.4	IP Address	11
2.1.5	DNS (Domain Name System).....	12
2.2	Sistem Informasi Manajemen Website	15
2.2.1	Pengertian Sistem.....	15
2.2.2	Pengertian Informasi	16
2.2.3	Pengertian Sistem Informasi	16
2.2.4	Desain Logia (Logical Design)	17
2.2.4.1	Permodelan Proses (Process Modelling)	17
2.2.4.2	Permodelan Data (Data Modelling).....	18
2.2.4.3	Flowchat	19
2.2.4.4	Desain Antar Muka (Interface Design).....	20
2.2.5	Desain Fisik (Physical Design)	21
2.3	Pemrograman Web	21
2.3.1	Client Side Scripting	23
2.3.2	Server Side Scripting	24
2.3.3	HTML (HyperText Markup Language).....	24
2.3.4	CSS (Cascade Style Sheet)	25
2.3.5	jQuery	26
2.3.6	PHP (Hypertext Preprocessor).....	26
2.3.7	Apache	27
2.3.8	MySQL	28
2.4	Tinjauan Perangkat Lunak (Software)	29
2.4.1	Sistem Operasi	29
2.4.2	XAMPP.....	30
2.4.3	Adobe Dreamweaver CS3.....	32
2.4.4	Adobe Photoshop CS3	33
BAB III TINJAUAN UMUM.....		34

3.1	Profil CV. Mitra Karya Interior.....	34
3.2	Produk CV. Mitra Karya Interior	34
3.3	Visi dan Misi CV. Mitra Karya Interior	35
3.3.1	Visi CV. Mitra Karya Interior.....	35
3.3.2	Misi CV. Mitra Karya Interior	35
3.4	Struktur Organisasi.....	36
3.5	Manajemen Marketing CV. Mitra Karya Interior	37
BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM		42
4.1	Perancangan Proses	42
4.1.1	Flowchart	42
4.1.2	Diagram Konteks	43
4.1.3	Data Flow Diagram (DFD)	44
4.2	Perancangan Sistem.....	51
4.2.1	Perancangan Tabel	51
4.2.2	Relasi Antar Tabel	56
4.2.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	57
4.2.4	Perancangan Interface	58
4.2.5	Kebutuhan Sistem	61
4.2.5.1	Kebutuhan Sistem Fungsional	61
4.2.5.2	Kebutuhan Sistem Non Fungsional	62
4.3	Implementasi Sistem	63
4.3.1	Implementasi Database	63
4.3.2	Implementasi Form	67
4.3.2.1	Halaman login admin.....	67
4.3.2.2	Halaman profil pengguna	68
4.3.2.3	Halaman statistik pengunjung	69
4.3.2.4	Halaman berita.....	69
4.3.2.5	Halaman manajemen user	70
4.3.2.6	Halaman album gallery	70
4.3.2.7	Halaman gallery foto	71
4.3.2.8	Halaman logo.....	72

4.3.2.9	Halaman pemesanan	72
4.3.2.10	Halaman testimoni	73
4.3.2.11	Halaman keluar	74
4.3.3	Implementasi Program	74
4.3.3.1	Koneksi Server.....	74
4.3.3.2	Script Halaman Login Admin.....	75
4.3.3.3	Script Proses Login Admin.....	76
4.3.4	Uji Coba Sistem	78
4.3.4.1	Black Box Testing	78
4.3.4.2	White Box Testing.....	79
4.3.5	Manual Program.....	81
4.3.5.1	Halaman Home	81
4.3.5.2	Halaman Gallery	82
4.3.5.3	Halaman our Client.....	83
4.3.5.4	Halaman berita.....	84
4.3.5.5	Halaman detail Gallery foto.....	85
4.3.5.6	Halaman pemesanan	86
4.3.6	Mekanisme Upload Website	86
4.3.6.1	Upload Cpanel	86
4.3.6.2	Upload Database.....	89
4.3.7	Pemeliharaan Sistem.....	90
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		xviii

DAFTAR TABEL

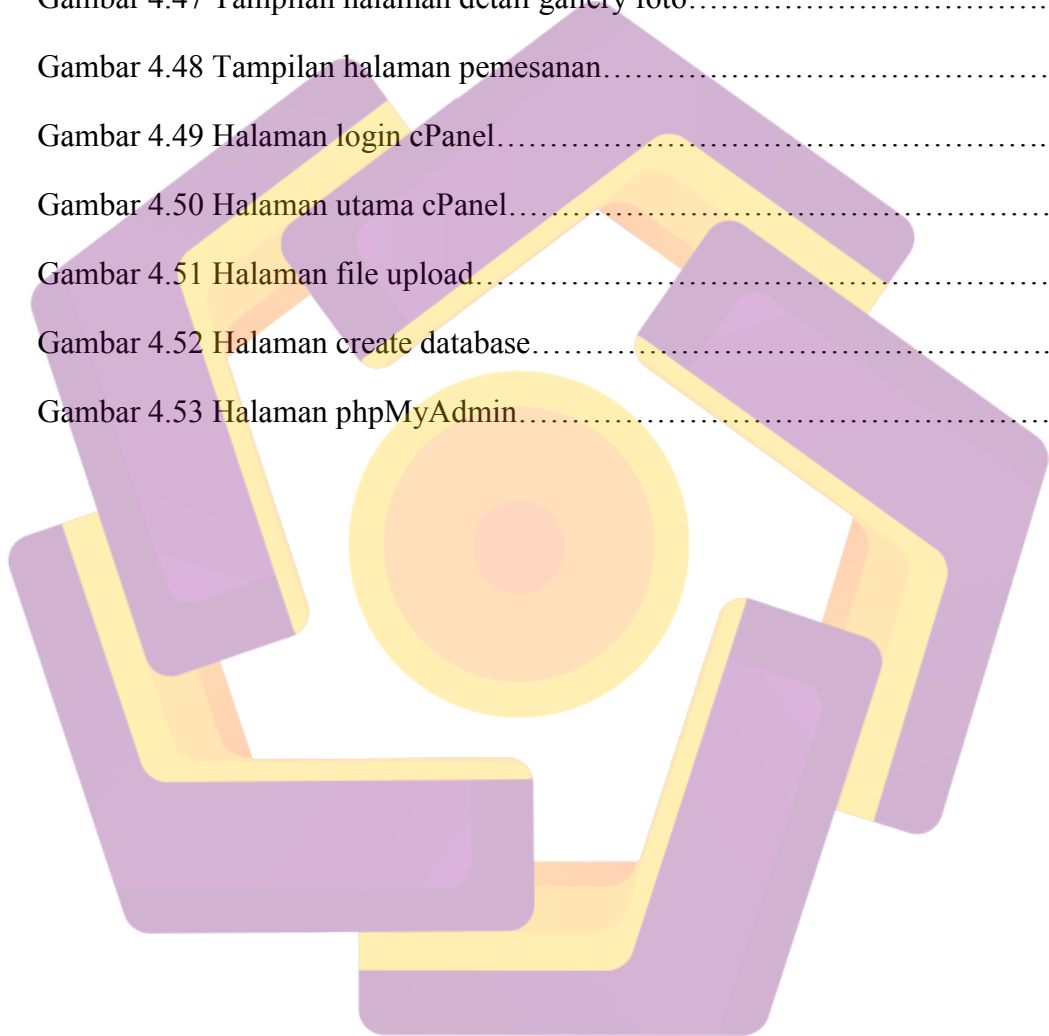
Tabel 2.1 Jenis-jenis gTLD	13
Tabel 2.2 Jenis-jenis baru gTLD	13
Tabel 2.3 Jenis-jenis ccTLD	13
Tabel 2.4 Jenis-jenis Second Level Domain di Indonesia	13
Tabel 2.5 Simbol-simbol DFD	18
Tabel 2.6 Simbol-simbol ERD	19
Tabel 2.7 Simbol-simbol Flowchart Sistem	19
Tabel 4.1 Struktur tabel user	51
Tabel 4.2 Struktur tabel album	52
Tabel 4.3 Struktur tabel galeri	52
Tabel 4.4 Struktur tabel pemesanan	53
Tabel 4.5 Struktur tabel berita	53
Tabel 4.6 Struktur tabel logo	54
Tabel 4.7 Struktur tabel statistic	54
Tabel 4.8 Struktur tabel identitas	54
Tabel 4.9 Struktur tabel klien	55
Tabel 4.10 Hasil black box testing halaman admin	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Halaman tampilan aplikasi XAMPP.....	30
Gambar 2.2 Halaman utama Adobe Dreamweaver CS3.....	32
Gambar 2.3 Halaman utama Adobe Photoshop CS3.....	33
Gambar 3.1 Struktur organisasi CV. Mitra Karya Interior.....	36
Gambar 3.2 Alur sistem penjualan sales.....	39
Gambar 3.3 Alur sistem penjualan kemitraan.....	40
Gambar 3.4 Alur sistem penjualan melalui Workshop.....	41
Gambar 4.1 Struktur flowchart.....	42
Gambar 4.2 Struktur diagram konteks.....	43
Gambar 4.3 Data Flow Diagram level 1.....	44
Gambar 4.4 Data Flow Diagram level 2 proses 1.....	45
Gambar 4.5 Data Flow Diagram level 2 proses 2.....	46
Gambar 4.6 Data Flow Diagram level 2 proses 3.....	46
Gambar 4.7 Data Flow Diagram level 2 proses 4.....	47
Gambar 4.8 Data Flow Diagram level 2 proses 5.....	48
Gambar 4.9 Data Flow Diagram level 2 proses 6.....	48
Gambar 4.10 Data Flow Diagram level 2 proses 7.....	49
Gambar 4.11 Data Flow Diagram level 2 proses 8.....	50
Gambar 4.12 Data Flow Diagram level 2 proses 9.....	51
Gambar 4.13 Relasi antar tabel.....	56
Gambar 4.14 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	57
Gambar 4.15 Tampilan interface home.....	58
Gambar 4.16 Tampilan interface galeri.....	58
Gambar 4.17 Tampilan interface about us.....	59

Gambar 4.18 Tampilan interface our client.....	59
Gambar 4.19 Tampilan interface detail galeri.....	60
Gambar 4.20 Tampilan interface pemesanan.....	60
Gambar 4.21 Struktur tabel user pada MySQL.....	64
Gambar 4.22 Struktur tabel galeri pada MySQL.....	64
Gambar 4.23 Struktur tabel album pada MySQL.....	64
Gambar 4.24 Struktur tabel berita pada MySQL.....	65
Gambar 4.25 Struktur tabel logo pada MySQL.....	65
Gambar 4.26 Struktur tabel identitas pada MySQL.....	66
Gambar 4.27 Struktur tabel klien pada MySQL.....	66
Gambar 4.28 Struktur tabel statistik pada MySQL.....	67
Gambar 4.29 Struktur tabel pemesanan pada MySQL.....	67
Gambar 4.30 Halaman login pengguna.....	67
Gambar 4.31 Halaman profil pengguna.....	68
Gambar 4.32 Halaman statistik pengunjung.....	69
Gambar 4.33 Halaman berita.....	69
Gambar 4.34 Halaman manajemen user.....	70
Gambar 4.35 Halaman album gallery.....	70
Gambar 4.36 Halaman gallery foto.....	71
Gambar 4.37 Halaman logo.....	72
Gambar 4.38 Halaman pemesanan.....	72
Gambar 4.39 Halaman testimoni.....	73
Gambar 4.40 Halaman keluar.....	74
Gambar 4.41 Halaman admin.....	80
Gambar 4.42 Peringatan logout halaman admin.....	80

Gambar 4.43 Tampilan halaman home.....	81
Gambar 4.44 Tampilan halaman gallery foto.....	82
Gambar 4.45 Tampilan halaman our client.....	83
Gambar 4.46 Tampilan halaman berita.....	84
Gambar 4.47 Tampilan halaman detail gallery foto.....	85
Gambar 4.48 Tampilan halaman pemesanan.....	86
Gambar 4.49 Halaman login cPanel.....	87
Gambar 4.50 Halaman utama cPanel.....	88
Gambar 4.51 Halaman file upload.....	88
Gambar 4.52 Halaman create database.....	89
Gambar 4.53 Halaman phpMyAdmin.....	90



INTISARI

Seiring dengan semakin berkembangnya dunia teknologi dan informasi saat ini, website merupakan suatu media informasi yang menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi. CV. Mitra Karya Interior adalah salah satu Perusahaan yang belum memiliki fasilitas website untuk memberikan informasi kepada Konsumennya. Merancang sebuah website pada CV. Mitra karya Interior yang bergerak dibidang jasa design interior dan penjualan furniture merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk, serta agar mampu bersaing dengan Kompetitor di pasar interior dan Furniture.

Website CV. Mitra Karya Interior akan di buat menjadi 2 halaman, yakni halaman admin dan halaman pengunjung. Penulis menggunakan Adobe Dreamweaver CS 3, HTML, PHP dan MySQLi dalam membangun website, menggunakan CSS dan JQUERY untuk mempercantik tampilan website, dan menggunakan Adobe Photoshop CS 3 untuk mengedit gambar karena gambar disini merupakan isi dari website CV. Mitra Karya Interior.

Laporan ini membahas bagaimana membangun dan merancang website sebagai media informasi dan promosi yang ditujukan untuk memudahkan pelanggan dalam mengetahui informasi tentang CV. Mitra Karya Interior di mana saja dan kapan saja.

Kata-kunci : website, perancangan, promosi, CV. Mitra Karya Interior, php

ABSTRACT

Along with the growing world of technology and information today, the website is an information medium that offers various facilities in presenting information. CV. Mitra Karya Interior is one company that does't yet have a website facility to provide information to Customers. Designing a website on the CV. Mitra Karya Interior engaged in interior design services and sales of furniture is a step to improve the sales and promotion of products, as well as to be able to compete with competitors in the market of interior and furniture.

Website CV. Mitra Karya Interior will be made into 2 pages, the admin page and page visitors. The author uses Adobe Dreamweaver CS 3, HTML, PHP and MySQLi in building a website, using CSS and JQUERY to beautify the look of the website, and use Adobe Photoshop CS 3 to edit the image because the image here is the content of the website CV. Mitra Karya Interior.

This report discusses how to build and design a website as a medium of information and promotion intended to enable customers to find out information about the CV. Mitra Karya Interior anywhere and anytime.

Keyword : *website, design, promotion, CV. Mitra Karya Interior, php.*